

12. Ілляшенко С.М., Перерва П.Г., Маслак О.І., Кобелева Т.О., Кучинський В.А. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ»: Екон.науки*. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. № 1. С.53-58.

13. Маслак О.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Кучинський В.А., Ілляшенко С.М. Аутсорсинг патентних, логістичних та інформаційних послуг як інструмент підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві. *Вісник НТУ «ХПІ»: Екон.науки*. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. № 2. С. 21-26.

14. Ткачова Н.П., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Формування інноваційної та інвестиційної політики промислового підприємства на засадах збалансованої системи показників. *Вісник НТУ «ХПІ»: «Технічний прогрес та ефективність виробництва»*. Харків: НТУ «ХПІ», 2015. № 59 (1168). С. 96-100.

15. Tkachova N., Kobieliava T., Pererva P. Formation of competitive advantages of machine-building enterprises on the basis of the benchmarking concept [Electronic resource]. *International Marketing and Management of Innovations: Global Sci. E-Journal*. Bielsko-Biala, 2021. № 6. 10 p.

16. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354 с.

17. Nagy S., Pererva P.G. (2021) Formation of an innovative model of the Hungarian business economy. *Marketing of innovations. Innovations in marketing: materials of the Intern. Sci. Internet Conf.*, December 2021. Bielsko-Biala. P. 51-54.

18. Кобелева Т.О. Сутність та визначення комплаєнс-ризиків. *Вісник НТУ «ХПІ»: Екон.науки*. Харків: НТУ «ХПІ», 2020. № 1 (3). С. 116-121.

19. Гусаковська Т.О., Кобелева Т.О. Вплив розміру збитків від порушень прав інтелектуальної власності на процес ціноутворення. *Вісник НТУ «ХПІ»: «Технічний прогрес та ефективність виробництва»*. Харків: НТУ «ХПІ», 2014. № 64 (1106). С. 52-57.

УДК 004.738.5

АНREFS, ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОШУКУ НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ З МЕТОЮ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

Струнгар А. В., к. соц. ком.,
a19870208@gmail.com

Плисценко Г.П., к.е.н.,
galinaplysenko@gmail.com

Державна науково-технічна бібліотека України

Нині розвиток технологій, діджиталізація та глобальна інтеграція науки висувають нові вимоги до творчого потенціалу науковців, дослідників, пошукачів наукової інформації, що

передбачає володіння новими методами пошуку інформації, вміння орієнтуватися в потоці наукової інформації тощо. Отже, майбутні фахівці повинні мати не тільки глибоку професійну підготовку, а й навички роботи в сучасних базах даних, наукових веб-порталів, сайтів з метою отримання та аналізу необхідної наукової інформації для своїх досліджень. В даній роботі ми пропонуємо звернути увагу на сервіс Ahrefs, який є одним з найпопулярніших інструментів SEO або пошукової оптимізації [1].

Ahrefs може бути базисною платформою для оцінки веб-сайтів, що використовують науковці, дослідники та інші зацікавлені особи в своїй діяльності, також цей сервіс дозволяє веб-майстрам та маркетологам виконувати детальний аналіз веб-сайту та знаходити способи покращення його рейтингу в пошукових системах. За допомогою Ahrefs науковці можуть аналізувати досліджувані веб-сайти та визначати їх ключові особливості, наприклад, обсяг контенту, джерела трафіку, рейтинги в пошукових системах та інше. Детальний аналіз цих показників може допомогти науковцям виявити тенденції та закономірності, пов'язані з розвитком веб-сайтів у певних галузях та використовувати отримані дані для дослідження різних соціальних та економічних проблем [2].

Сервіс Ahrefs може бути корисним інструментом для фахівців, які займаються аналізом конкурентного середовища. Наприклад, вони можуть використовувати сервіс для дослідження конкурентних веб-сайтів та визначення їх ключових особливостей. Це може допомогти фахівцям зрозуміти, які чинники впливають на розвиток певної галузі, а також визначити стратегії, які можна використовувати для покращення позицій веб-сайту в пошукових системах.

Також Ahrefs може бути дуже корисним інструментом для інтернет маркетологів та веб-порталів. Він дозволяє вирішувати ряд завдань, які допомагають покращувати рейтинг веб-сайту в пошукових системах та залучати більше клієнтів та користувачів. Нижче ми розглянемо деякі з ключових функцій Ahrefs та їх користь для інтернет маркетологів та веб-порталів [3; 4].

1. Аналіз ключових слів: Ahrefs дозволяє веб-майстрам аналізувати ключові слова, які використовуються на їх веб-сайтах та пошукових запитах. Це допомагає встановлювати, які ключові слова є найбільш ефективними для покращення рейтингу в пошукових системах та які є найбільш популярними серед користувачів.

2. Аналіз зовнішніх посилань: сервіс Ahrefs дозволяє веб-майстрам аналізувати зовнішні посилання, які ведуть на їх веб-сайт. Це допомагає встановлювати, які сайти посилаються на їх сайт, та які сторінки є найбільш ефективними для побудови посилань.

3. Аналіз конкурентів: сервіс Ahrefs дозволяє веб-майстрам аналізувати веб-сайти конкурентів та знаходити нові ідеї для покращення свого веб-сайту. Використання Ahrefs допомагає встановити, які чинники впливають на рейтинг конкурентних веб-сайтів та як можна покращити свій веб-сайт для здобуття більш високого рейтингу.

4. Моніторинг рейтингу в пошукових системах: сервіс Ahrefs дозволяє веб-майстрам моніторити рейтинг їх веб-сайту в пошукових системах. Це допомагає веб-майстрам стежити за ефективністю їхніх стратегій SEO та вживати необхідні заходи для покращення рейтингу в пошукових системах.

5. Аналіз контенту: сервіс Ahrefs дозволяє веб-майстрам аналізувати контент на їх веб-сайтах та порівнювати його з контентом конкурентів. Це допомагає встановлювати, який контент є найбільш ефективним для покращення рейтингу в пошукових системах та залучення більше користувачів на веб-сайт.

6. Побудова посилань: Ahrefs дозволяє веб-майстрам встановлювати, які сайти є потенційно ефективними для побудови посилань та які сторінки є найбільш ефективними для побудови посилань. Це може допомогти веб-майстрам залучати більше клієнтів та користувачів на свій веб-сайт.

Отже, Ahrefs є досить простим та легким у використанні, що дозволяє фахівцям, науковцям та веб-майстрам легко та швидко допомогти просунути сайт та знайти необхідну інформацію через пошук Google. На нашу думку, використання сервісу Ahrefs, необхідне, оскільки він забезпечує найбільшу повноту джерел інформації для аналізу веб-сайту та покращення його рейтингу в пошукових системах.

Література:

1. Barnes, M. The Ultimate Guide to Ahrefs. Moz Blog. 2021. URL: <https://moz.com/blog/ahrefs-guide>
2. Patel, N. The Ultimate Guide to Ahrefs: How to Use the Tool for SEO, Content & Link Building. Neil Patel Blog. 2021. URL: <https://neilpatel.com/blog/ahrefs-guide/>

3. Mangold, T. Ahrefs vs. Serpstat: Which SEO Tool Is Better? 2021. URL: <https://www.webfx.com/blog/seo/ahrefs-vs-serpstat/>
4. Singh, P. SimilarWeb vs Ahrefs: Which SEO Tool is Better? Medium. 2021. URL: <https://medium.com/@piyushrsingh/similarweb-vs-ahrefs-which-seo-tool-is-better-6323507d34e6>

UDC 378

TƏHSİLİN İDARƏ OLUNMASI: YENİLİKLƏR, SƏMƏRƏLİ NƏTİCƏLƏR

*Süleymanova Təranə Əhməd qızı
tarana.suleymanova73@mail.ru*

Mingəçevir Dövlət Universiteti, müəllim, Azərbaycan

Azərbaycan Respublikasının təhsil sahəsində dövlət siyasətinin əsasını təhsilin uzun müddətli dövr üçün əsas inkişaf istiqamətlərini müəyyən edən milli təhsil konsepsiyası və təhsil sisteminin bütün sahələrinin inkişafını nəzərdə tutan dövlət proqramları təşkil edir. Bu, milli-mənəvi və ümumbəşəri dəyərlərə dərinlən yiyələnən, onları qoruyan və inkişaf etdirən, geniş dünyagörüşünə malik olan, təşəbbüs və yenilikləri qiymətləndirməyi bacaran, təhsil aldığı ixtisas üzrə nəzəri və praktik biliklərə tam yiyələnən, müasir təfəkkürlü mütəxəssis hazırlanmasını tələb edir. Təhsil sisteminin dövlət siyasətinin prinsipləri əsasında idarə edilməsi üçün bu sahədə çalışan hər bir şəxsin təhsil sahəsində bu siyasətin mahiyyətini, onun milli-mənəvi tələblərini bilməsi vacibdir.

Müasir dövrdə menecment, başqa sözlə fəaliyyətinin təşkili və idarə olunması müstəsna əhəmiyyət kəsb edən amillərdən biridir. Səmərəli idarəetmə isə planlaşdırma, təşkiətə, rəhbərlik və nəzarət funksiyalarının necə yerinə yetiriləsindən daha çox asılıdır.

Son dövrlərdə ölkəmizdə təhsilin idarə olunması sahəsində bir sıra əhəmiyyətli addımlar atılıb, nazirliyin mərkəzi aparatının idarəetmə potensialı xeyli gücləndirilib.

Dünya Bankının yaxından dəstəyi ilə həyata keçirilən layihələr çərçivəsində Strateji təhlil və planlaşdırma, monitoring və qiymətləndirmə, təhsilin idarə olunmasının məlumat sistemləri, akkreditasiya şöbələri, təhsil sənəndlərinin tanınması, məktəbəqədər təhsil, əlavə sektorları yaradılıb. Bu yeni strukturların yaradılması müvafiq sahələrdə təhsil siyasəti və strategiyasının daha məqsədyönlü hazırlanması və çevik həyata keçirilməsinə zəmin yaradıb.