

ЗМІСТ

Секція 1. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Коченаш Р. А.</i>	
Планування чисельності промислово-виробничого персоналу . . .	3
<i>Коваленко М. С.</i>	
Управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах стратегічного підходу	5
<i>Коваленко А. Ф.</i>	
Перспективи виробництва біотоплива на сільських територіях республіки Беларусь	8
<i>Леонідова Н. В.</i>	
Івент туризм – сучасний напрям бізнесу.	11
<i>Супрун М. С.</i>	
Обґрунтування необхідності підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства	14
<i>Бобир А. О.</i>	
Шляхи подолання кризи як основний інструмент антикризового управління підприємством	16
<i>Бодра Ю. А., Суконна Н. Г.</i>	
Обґрунтування послідовності здійснення змін в організації.	20
<i>Грудько А. А., Грудько П. А.</i>	
Расчет резервов увеличения объемов и повышения эффективности производства продукции в организации	24
<i>Хамдауї А.</i>	
Визначення підконтрольних показників підприємств дорожнього господарства	27
<i>Концур В. А.</i>	
Еволюція поглядів на категорію «праця»	30
<i>Чепіль В. Г.</i>	
Сутність та склад життєвого циклу підприємства	33
<i>Горбачова А. А.</i>	
Теоретичні аспекти розвитку міського туризму	36
<i>Іващенко О. С.</i>	
Визначення цілей управління ефективністю діяльності підприємств пасажирського транспорту	39

Косов М. С.

Підходи до стратегії розвитку закладів ресторанного господарства 43

Кононенко А. В., Суконна Н. Г.

Інтегральна оцінка економічної результативності підприємства . 45

Ковешніков М. Л.

фактори формування механізму ризик-менеджменту 50

Козлова Є. Г.

Поняття «зміни в бізнес-процесах» 54

Мошківський В. В.

Комп'ютерні програми для управління грошовими коштами. . . . 58

Підопригора Л. Ю.

Світовий досвід антикризового управління підприємствами 62

Пущенко В. В.

Підходи до визначення сутності поняття «потенціал підприємства» 66

Штих Б. О.

Застосування процесного підходу до управління якістю транспортних послуг 69

Шемет М. В.

Методи оцінки ефективності проектів розвитку готельних підприємств 74

Шкіря К. О.

Кайдзен як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства 76

Сторожук Н. І.

Шляхи вдосконалення антикризового управління на підприємстві 79

Тісленко В. І.

Взаємозв'язок та взаємодія системи управління якістю підприємств пасажирського транспорту та зовнішнього середовища 83

Бахед Хайдар Азиз

Основные направления и особенности использования лесных ресурсов Ирака 86

Древаль В. Ю.

Організація проведення парламентських слухань 91

Султанова А. В.

Удосконалення ведення обліку основних засобів 93

Сінянський В. І.

Аналіз стану фінансово-економічної безпеки бізнес-процесів підприємства 97

Жидкова Д. О.

Формування конкурентних переваг підприємства в умовах глобалізації 100

Секція 2. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Нсенгімана Б. Ж.

Мотивація і стимулювання трудової діяльності в управлінні персоналом 105

Ali Hazimeh Wafaa

Management of labor resources in Lebanon 107

Юр'єва А. С.

До питання про базові засади використання мотивації у сфері соціально-трудоких відносин та охорони праці 109

Чіпіленко О.

Особливості формування системи оплати праці на основі ключових індикаторів успіху 112

Марусова С. С.

Міжнародний досвід процесу адаптації персоналу 116

Міхієнко М. О.

Проблеми працевлаштування сучасної молоді 119

Михайлова А. С.

Розвиток системи кадрового менеджменту як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства 121

Сырокваш Н. А.

Влияние уровня квалификации механизаторов на производительность труда 124

Святенко Т. С., Остапенко Л. О.

Корпоративне медичне страхування як альтернативний інструмент мотивації персоналу 128

Циганок І. І.

Роль інновацій в системі управління персоналом підприємства . . 130

Денисенко К. С.

Поглиблення кризи заохочення до продуктивної праці на тлі пандемії коронавірусу 133

Сікорака В. І.

Актуальні проблеми відтворення людського потенціалу в контексті безпеки України 137

Сікорака І. О.

Аспекти конфліктності соціально-трудових відносин 140

Мигаль Л. В.

Адаптивне управління навчанням персоналу підприємства 143

Яцина П. А.

Система компетенцій персоналу як інструмент управління персоналом 145

Герасименко Д. В.

Особливості формування стратегій мотивації персоналу підприємства 149

Матвейченко В. В.

Елементи «бережливого виробництва» в системі управління людськими ресурсами 151

Руденко Ю. С.

Основні відмінності видів кадрової політики підприємства 154

Іванова О. В.

Фактори, що впливають на результативність управління людськими ресурсами 157

Яцина П. А., Мазур В. Г.

Послідовність розробки стратегій 160

Лабзєв О. Ю.

Особливості вибору інформації для захисту комерційною таємницею 164

Сироватська К. С.

Вплив корпоративної культури на економічну ефективність ІТ-компанії 167

Тверська Я. М.

Інвестиції в персонал як чинник підвищення ефективності діяльності організації 170

Каруаш Брахім

Поняття стратегій управління персоналом 172

Ковальова О. П.

Нетрадиційні методи відбору у процесі кадрового забезпечення на посаду членів наглядової ради 177

**Секція 3. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ТА
ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

Суконна Н. Г.	
Пріоритетний конкурент дорожньої організацій	180
Гетьман Р. А.	
Підходи до визначення поняття митні операції	185
Андрєєва Д. В.	
Впровадження логістики в фінансову діяльність підприємства . .	189
Баба Яссін	
Методи вибору оптимального постачальника	193
Мазена В. О.	
Види логістичних стратегій підприємства	197
Демідас А. А.	
Підходи до визначення поняття «перевезення».	201
Бережний Р. О.	
Підходи до оцінки ефективності основних виробничих фонів . . .	205
Бодра Ю. А.	
Сутність та призначення логістичної діяльності підприємства в сучасних умовах	209
Буткова Д. І.	
Економічна сутність логістичної діяльності	212
Єрьоміна В. В.	
Сутність поняття «внутрішній маркетинг»	215
Губська М. О.	
Стратегії досягнення конкурентних переваг підприємства	219
Хомолюк Ю. Ю.	
Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві	223
Комарова К. О.	
Ефективність як об'єкт дослідження	224
Курмаз К. Ю.	
Системи управління матеріальними потоками на виробництві . . .	228
Кудінова Н.	
Особливості проведення аудиту логістичних систем	232
Курбак О. В.	
Аналітична складова дослідження туристського іміджу міста . . .	236
Лиженков Д. В.	
Роль склада як елемента логістичної системи	239

Матвієнко О. А.	
Управлінський облік логістичних витрат	243
Мезенцова А. В.	
Обґрунтування основних положень щодо розвитку логістичного менеджменту	247
Неледва М. Є.	
Підходи до визначення поняття «інформаційне управління»	251
Осташевській В. С.	
Оптимізація об'ємів запасів на підприємстві	254
Овчаренко А. Г.	
Особливості формування та реалізації системи транспортно-логістичного обслуговування	258
Приходько М. Д.	
Event-маркетинг у просуванні туристських підприємств	261
Солодовник А. Д.	
Визначення сутності якості логістичного обслуговування споживачів	262
Коваль В. В.	
Сутність категорії «маркетинг-логістика»	266
Осташевській В. С.	
Вартість перевезення запасів	270
Свердлик Є. В.	
Оцінка логістичного потенціалу підприємства як основа вибору його логістичної стратегії	274
Стасенко В. В.	
Функції і властивості інформаційних систем підприємства	278
Цубера Р. С.	
Огляд ринку логістичних послуг	281
Водолажська А. О.	
Обґрунтування логістичних процесів на підприємстві.	285
Зернюк Д. Д.	
Управління маркетинговою діяльністю на готельному підприємстві	289
Асташов А. Р.	
Оцінка лояльності споживачів автотранспортних послуг	291
Шумская Т. В.	
Цифровая логистика на предприятиях АПК	294
Коваль І. О.	
Формування стратегії стійкості підприємства	297

Масалов Е. І., Єрьоміна В. В.

Етапи передачі бізнес-процесів на аутсорсинг 301

Утеєнова О. І.

Логістична стратегія: сучасне розуміння поняття 303

Філатова В. Р.

Характеристика зовнішнього та внутрішнього середовища
функціонування підприємства окремого виду бізнесу 307

Журавльов І. О.

Сутність формування системи комплексної безпеки
автотранспортного підприємства 311

Секція 4. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Гетьман Р. А.

Аналіз підходів до визначенню поняття фінансове управління . . 316

Бойкова К. Б.

Вдосконалення обліку оборотним капіталом підприємства 319

Буров О. В.

Визначення типу реструктуризації підприємства. 323

Гончарова Л. С.

Фінансовий план бізнес-плану готелю 328

Хамдауї А., Матвієнко О. А.

Зниження змінних витрат організації 330

Хавула Й. В.

Управління грошовими потоками підприємства 335

Шаєнко А. А.

До дослідження сутності поняття «фінансовий стан
підприємства» 339

Слісаренко О. О.

Користувачі фінансової звітності та їх характеристики 341

Сомонов Я. І.

Методика розрахунку собівартості витрати палива транспортних
машин 343

Святенко Т. С., Остапенко Л. О.

Вибір системи оподаткування малого підприємства в Україні . . . 346

Тарасова О. С.

Застосування системи антикризового управління на
підприємстві 348

Удоденко А. В.	
Оптимізація логістичних витрат на виробничому підприємстві . . .	352
Вербицька В. І.	
Вдосконалення обліку операційних витрат ДП «Зміївське лісове господарство»	355
Брингель П. В.	
Применяемые системы налогообложения и налоги, уплачиваемые организациями в Республике Беларусь	359
Брицько М. В.	
Проблемы обеспечения оптимальности денежных потоков организации	363
Журавльова О. М.	
Управління підприємством в умовах кризи	367
Ченцова І.	
Податкове планування та його необхідність для розвитку підприємств	369
Зельманчук А. І.	
Мероприяття по оптимізації податкової навантаження сільськогосподарської організації	372
Явтошук Б. В.	
Повышение эффективности управления государственными финансами	377