

Порівняльний аналіз чинників бренду на ринках B2C та B2B дозволив виявити, що співпадіння результатів впливу цих чинників існує тільки за двома ознаками: прагнення підприємства до зміни стратегії брендування та прагнення до отримання короткострокових результатів. За іншими ознаками впливу чинників спостерігається абсолютно протилежна дія. Виходячи з проведеного порівняння чинників, можна зробити висновок, що основним принципом створення успішного бренду є розвиток його ідентичності. Для ринків B2B сприйняття якості товару є найбільш вагомою характеристикою бренду ніж його цінові переваги. На промислових ринках, саме якість та функціональні вигоди створюють цінність бренду. Таким чином, абсолютною відмінністю створення цінності бренду на ринках B2C є цінові переваги, а на ринках B2B – якісні переваги товару.

Перелік посилань:

1. Аакер Д. *Создание сильных брендов / Д. Аакер.* – М. : Издательский Дом Гребенникова, 2003. – 440 с.

ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ МІГРАЦІЇ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ

І.В. Швецова, здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Н.М. Михайличенко, к.е.н., доцент
Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ*

Світова економіка розвивається в умовах глобалізації, це насамперед проявляється у вільному перебігу коштів та трудових ресурсів. Розвиток економіки України залишається на низькому рівні, про це свідчить скорочення рівня життя населення та зменшення попиту на робочу силу. У зв'язку з цим міжнародна трудова міграція вітчизняного працездатного населення досягла значних масштабів та вплинула на перерозподіл робочої сили між країнами. Таким чином, нестабільність в політичній та економічній сфері сприяє формуванню міграційних потоків в Україні, що й визначає актуальність даної теми дослідження.

Методологічною і теоретичною основою дослідження слугують праці наступних провідних вітчизняних вчених в області трудової міграції населення: Козак Ю.Г., Лук'яненко Ю.В., Ажнюк М.О. [1-3].

Метою дослідження є визначення поняття міжнародної трудової міграції населення та оцінка впливу міграції на економіку України.

Козак Ю.Г. відзначає, що міжнародна міграція робочої сили – це переміщення робочої сили з однієї країни в іншу, що характеризується строком більше 1 року [1]. Ажнюк М.О. трактує дане поняття, як переміщення працездатного населення з однієї країни в іншу для пошуку роботи та кращих умов життя [2].

На міжнародну міграцію робочої сили впливає низка факторів, як внутрішніх, так і зовнішніх, стан міжнародної економіки та взаємозв'язки між країнами. Серед основних причин виникнення такої міграції можна виділити наступні:

- різниця в розмірі заробітної плати;
- високий рівень безробіття;
- прагнення поліпшити умови життя та праці;
- воєнні та релігійні конфлікти, національні та сімейні проблеми;
- політичні переслідування;
- відмінності в умовах праці.

У міжнародній трудовій міграції беруть участь не тільки безробітні, але й люди, які працюють, звідси можна зробити висновок, що основним мотивом міграції виступає пошук вигідних умов праці, тобто відбувається переміщення робочої сили з країн з низькою заробітною платою та низьким рівнем життя до більш розвинених країн [3].

Наслідки переміщення трудових ресурсів можуть бути як позитивні, так і негативні, як для країн імпортерів, так і для країн експортерів робочої сили.

Для країн імпортерів позитивними є наступні явища: підвищення конкурентоспроможності товарів за рахунок зменшення витрат на робочу силу; економія коштів на підготовку спеціалістів; за рахунок мігрантів спостерігається зростання попиту на внутрішні товари та послуги. Негативними є злочинність; загострення міжнаціональних конфліктів, перелив валютних ресурсів за кордон; конфлікти на релігійній основі.

Для країн експортерів можна виділити наступні позитивні наслідки: частина емігрантів отримає за кордоном освіту та професійну підготовку; зниження рівня безробіття; отримання валютних надходжень від мігрантів. До негативних відносять: скорочення податкових находжень, внаслідок зменшення їх платників; відтік кваліфікованих робітників, зниження інтелектуального потенціалу країни.

Що стосується України, то основними чинниками, які спонукають до трудової міграції є: нестабільна економічна та політична ситуація в країні, воєнні дії на території країни, нестача робочих місць, низький рівень заробітної плати, проблеми з легалізацією роботи, низький рівень охорони здоров'я, необхідність реформування освіти, культури та спорту. Найбільший рівень безробіття спостерігається в селах та невеликих містах, тому саме їх мешканці найчастіше їдуть працювати за кордон. Починаючи з 1990-х років Україна є одним із найбільших постачальників робочої сили в Європі. В останні роки спостерігається все більший перехід трудової міграції у постійну форму, мігранти все більше освоюються в Європі та забирають свої сім'ї. Натомість, трудова міграція до таких країн як Росія, Польща та Чехія має не постійний характер, в основному мігранти там перебувають нетривалий термін та повертаються в Україну. Перехід тимчасової міграції робочої сили у постійну може призвести до дефіциту робочої сили в Україні.

Таким чином, у відношенні до громадян, які від'їжджають за кордон з метою отримання роботи, необхідно вжити наступні заходи: забезпечити захист населення, яке тимчасово перебуває за кордоном; забезпечити сприятливі умови для працевлаштування; забезпечити права громадян, які працюють за кордоном; контролювати легалізацію працевлаштування шляхом укладення відповідних двосторонніх договорів; проводити пошук нових ринків для української робочої сили, що потребують кваліфікованих спеціалістів та готові гідно оплачувати роботу.

Перелік посилань:

1. Козак Ю. Г. *Міжнародна економіка : підручник для студ. вищ. навч. закл.* / Козак Ю. Г., Лук'яненко Д. Г., Макогон Ю. В. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 560 с.
2. Ажнюк М. О. *Основи економічної теорії : навч. посіб.* / Ажнюк М. О., Передрій О. С. – К. : Знання, 2008. – 368 с.
3. Павлова В. О. *Причини та наслідки трудової міграції* / В. О. Павлова // *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету.* – 2014. – № 8. – С. 199-201.

АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ

А.Ю. Шумада, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: А.В. Слюсаренко, к.е.н., доцент

Миколаївський національний університет ім В.О. Сухомлинського

В даний час, логістика, представляється одним-єдиним пристроєм планування, яка спрямована на отримання максимального доходу всіх учасників встановленого транспортно-розподільного процесу курсом оптимізації їх логістичних витрат в певному місці й часу. Дану координацію науково-промислової, промислової та координаційно-економічної взаємодії серед всіма багатofункціональними ланками забезпечує відповідна логістична концепція.

Відповідно до експерименту цивілізованих держав, введення логістичних конструкцій дає можливість скоротити загальні логістичні витрати фактично в 12-35 %, автотранспортні витрати в 7-20 %, а витрати в вантажно-розвантажувальній діяльності й збереження речового струменя в 15-30 %, а також прискорити темп обігу речових ресурсів у 20-40% і скоротити їх резерви в 50-200%. Завжди швидше за все розповідали про це, що один зі значущих умов економічного збільшення є формування логістичних конструкцій, які полягають в величезну логістичну концепцію [1].

Зараз всесвітній ринок логістичних послуг протікає За допомогою процедури базисних конфігурацій, що реалізують найголовніший вплив в значущість і масштаби роботи його співучасників, і структуру їхніх стосунків. Основними в ринку логістики є: глобалізація роботи компаній-виробників; концентрації компаній-виробників в основних компетенціях і залучення непрофільних течій; бажання надалі знижувати розмір логістичного ланцюжка й оптимізації витрат в його зонах; зниження життєвого циклу продукту, збільшення значущості інновацій, збільшення розвитку мережі інтернет-бізнесу.

Кращими бізнесменами в великому масштабі є ті, що застосовують концепцію інтегрованої логістики. Велике число логістичних концепцій дала можливість багатьом фірмам ставати основними у власній сфері, що вони видають, придбали конкурентні переваги. Чимало років застосовують логістичний аспект у своєму бізнесі подібні фірми, так само як Тойота Motors, IBM, Procter & Gamble, Electrolux, Xerox, Whirlpool та ін.

Віддачу логістичного управління підтверджують відомості, отримані в процесі опитування 1450 бізнесменів і наведені в праці професіонала згідно логістики Х. Петерса «Торгівля, виготовлення і промисловість сервісу»: