

Література.

1. Система міжнародних економічних відносин: її структура і середовище/ Електронний ресурс: спосіб доступу [<http://ruthenia.info/txt/drgluck/irteo/6T4.html>];

2. Assessing the 07/31/2000 XBRL Taxonomy for Digital Financial Reports of Commercial and Industrial Firms/ Електронний ресурс: спосіб доступу [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1903860]

**ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ
В УКРАЇНІ**

*Котвицька Н. М., к.е.н., доцент
Уманський національний університет садівництва*

Економічний розвиток в широкому розумінні залежить як від загального рівня розвитку держави, так і від рівня адміністративних перешкод для бізнесу. А одним із загальносвітових показників сталості розвитку держави та її потенціалу є рівень відкритості економіки та привабливості інвестування в неї. Як відомо, в Україні тривалий час спостерігається значний дефіцит внутрішніх фінансових ресурсів, тому проблема залучення іноземних інвестицій була і залишається надзвичайно актуальною.

Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в Україні являється стратегічно важливим завданням, від нього залежить соціально-економічний розвиток, модернізація національної економіки, підвищення рівня продуктивності праці, збільшення інвестицій та заощаджень, підвищення показників рівня і якості використання людського капіталу.

Обсяг залучених за I півріччя 2015 року прямих іноземних інвестицій в економіку України становив 42851,3 млн. дол. США, що в розрахунку на одну особу – 1000,5 дол. Інвестиції надходили зі 133 країн світу. Із країн ЄС із початку року внесено 33154,9 млн. дол. інвестицій, з інших країн світу – 9696,4 млн. дол.

До десятки основних країн-інвесторів, на які припадає більше 83 % загального обсягу прямих інвестицій, входять: Кіпр – 12274,1 млн. дол., Німеччина – 5489,0 млн. дол., Нідерланди – 5108,0 млн. дол., Російська Федерація – 2685,6 млн. дол., Австрія – 2354,3 млн. дол., Велика Британія – 1953,9 млн. дол., Британські

Віргінські Острови – 1872,6 млн. дол., Франція – 1539,2 млн. дол., Швейцарія – 1371,2 млн. дол. та Італія – 966,6 млн. дол.

У рейтингу Світового банку «Doing Business 2015» Україна за показником легкості ведення бізнесу займає 96 місце серед 189 країн світу (у 2014 році - 112 місце) [1].

Причинами, що ведуть до становлення несприятливих умов здійснення інвестиційної діяльності в Україні є:

- низькі темпи реформування економічної системи;
- складна й негнучка податкова система;
- відсутність виробленої амортизаційної політики;
- неефективно функціонуюча банківська система;
- недосконалий бюджетний устрій;
- обмежені можливості використання інструментів фондового ринку;
- неефективний процес приватизації, що не створив фундаменту для розвитку інвестиційних процесів;
- недостатній розвиток малого й середнього бізнесу;
- високий рівень тіньової економіки й економічної злочинності;
- наявність протиріч між виконавчими й законодавчими органами влади;
- недосконалість правової бази, відсутність логічно завершеного системного законодавчого забезпечення інвестиційної діяльності [2, с. 228];
- нестабільність законодавства, внесення невмотивованих змін і доповнень у правові акти;
- недостатня правова база захисту інвестицій;
- відсутність сучасної системи організації державного управління економічними процесами з використанням нових стилів і методів управління;
- відсутність системного інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності;
- нерозвиненість ринкової інфраструктури;
- корупція й бюрократія при вирішенні питань здійснення інвестиційної діяльності;
- безвідповідальність українських підприємств-партнерів;
- низька підприємницька активність населення [3, с. 10].

За таких умов пріоритетними напрямками поліпшення інвестиційного клімату мають стати створення стабільного правового поля, захист прав власності, зниження податкового тиску на підприємства,

розвиток системи ринків і ринкових інструментів, розвиток інформаційної інфраструктури ринку. Україна завдяки своєму потенціалу, значним трудовим ресурсам, ємності внутрішнього ринку є державою із суттєвим простором для інвестиційної діяльності.

Література.

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. / Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Удалих О.О. Управління інвестиційною діяльністю промислового підприємства: Навч. посіб. / О. О. Удалих. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 311 с.
3. Матвієнко П.В. Покращення інвестиційного клімату - пріоритетне завдання державного управління // Інвестиції: практика та досвід, 2007. - № 1. - С. 10.

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВИЩА КРАЇНИ

Лазаренко О. О., студент

Науковий керівник: Благоразумова О. В., к. е. н., доцент

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Початок ХХІ століття приніс людству, з одного боку, загострення політичної, економічної і соціальної ситуації, з іншого – безпрецедентне зростання інформаційних потоків і удосконалення системи комунікаційних зв'язків. Якщо прагнення до спілкування «з усім світом», бажання отримувати враження і ділитись ними є позитивною тенденцією суспільного розвитку, то яка сфера підприємницької діяльності могла би слугувати базою для поширення цих явищ? На наш погляд, це туристичний бізнес. Розвиток туристичних зв'язків є важливим засобом покращення економіки країн, нормалізації міжнародного становища, зміцнення дружби між народами і поглиблення взаєморозуміння.

Україна має всі об'єктивні передумови для інтенсивного розвитку не тільки внутрішнього і виїзного туризму, але й в'їзного туризму. Країна має вигідне геополітичне розташування в центрі Європи, володіє значним туристично-рекреаційним потенціалом, сприятливим кліматом, багатою флорою і фауною, культурно-історичними пам'ятками світового рівня та розвинутою туристичною індустрією [1].