

владою, зменшення корупції. Саме в цьому контексті важливу роль відіграють бізнес-асоціації, що можуть об'єднувати невеликі машинобудівні підприємства.

Позитивним є те, що впродовж останніх років в Україні помітно зріс рівень організованості представників бізнесу: вони об'єднуються за регіональними, галузевими, професійними, функціональними, організаційно-правовими ознаками, за типом діяльності чи спрямованістю на певний сегмент бізнесу. Здебільшого це відбувається у великих містах і промислово розвинених регіонах [4].

Отже, потенціал консолідації бізнесу машинобудівних підприємств здатен сприяти підвищенню рівня національної економіки завдяки досягненню збалансованої взаємодії між суб'єктами економічних відносин. У результаті об'єднання підприємства набувають здатності забезпечувати випуск інноваційної продукції, що може замінити імпорتنі товари та сприяти підвищенню ефективного розвитку країни, навіть за сучасних складних умов коронакризи.

### **Література:**

1. Консолідація бізнесу. *Фінансова енциклопедія*. URL: <https://ua.nesrakonk.ru/business-consolidation> (дата звернення: 07.11.2021).

2. Кравець К. П. Методичний інструментарій оцінювання ефектів консолідації. *Ефективна економіка*. Київ, 2021. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8537> (дата звернення: 08.11.2021).

3. Машинобудівна галузь в Україні: потенціал та можливості для розширення експорту : звіт. Київ : ДП «Укрпромзовнішекспертиза», 2019. 350 с.

4. Розбудова потенціалу бізнес асоціацій в Україні Інструменти, успіхи, виклики : кейс-стаді. Київ : Проєкт «Партнерство для розвитку міст». 68 с.

## **КРАУДФАНДИНГ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**

*Макар Л.М., к.п.н., доцент*

*Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди*

Становлення й розвиток нових самостійних напрямів в економіці України починається з переходом до постіндустріального суспільства наприкінці ХХ – початку ХХІ століття. Початок підприємницької діяльності, спрямованої на здійснення соціального блага, може слугувати яскравим прикладом цього феномену, що набирає обертів в усьому, адже економічна ситуація, яка склалася, вимагає розробки нових механізмів й способів здійснення соціальної політики.

Завдяки широкому розвитку інформаційних технологій та Інтернета, що сприяли виникненню всіяких соціальних спільнот, з'явилася принципово нова модель колективного фінансування проєктів в різних сферах суспільного життя. Ініціаторами проєктів можуть бути як окремі особистості (винахідники,

спеціалісти різних сфер економіки), так і організації. Останнім часом, все частіше виникають ситуації, коли не лише ініціаторами, але й спонсорами виступають юридичні особи. Однак, практика українських краудфандингових платформ різниться в частині можливих спонсорів.

Краудфандинг, виходячи з опублікованих визначень – це певний механізм вирішення соціальних проблем суспільства, який розглядається як самостійний посередник між державою та населенням, виводячи індивідуальну ініціативу на рівень держави.

Віртуальне співтовариство, яке на думку Г.Рейнгольда, полягає у формуванні соціального об'єднання в рамках мережі, що передбачає підтримку зусиллями значної групи осіб у рамках відкритого обговорення та досягнення чітко визначених цілей, є основою крауд-технологій [2].

Українські краудфандингові платформи, що спрямовані на вирішення різних завдань, можна класифікувати відповідно до їх спеціалізації: надання гуманітарної допомоги, неприбуткові організації та соціальне підприємництво.

У 2012 році створено краудфандингову платформу «Спільнокошт» – перший майданчик колективного фінансування в Україні. Ще однією популярною краудфандинговою платформою в Україні є «Na-Starte», яка здатна не лише втілювати ідеї в життя, а й опрацьовувати кожен елемент презентації проекту разом з автором. Основною метою засновників краудфандингових платформ є – реалізація проектів, які здатні забезпечити системні зміни в суспільстві та сприяти зростанню національної економіки.

На практиці краудфандинг передбачає залучення фінансових ресурсів від значної кількості людей з метою реалізації продукту або послуги, допомогти тим, хто має в цьому потребу, проведення заходів, підтримки як фізичних, так і юридичних осіб тощо [1].

Кількість краудфандингових платформ останнім часом стрімко зростає, що дозволяє авторам проектів різними способами анонсувати їхні цілі та завдання й розпочати збір коштів на їх реалізацію. Важливим фактором успіху такої форми фінансування є сприяння розвитку народної творчості та винахідництва, а серед його отримувачів переважно є представники мистецьких професій, які займаються творчою діяльністю (співачи, музиканти, художники, письменники).

На даний час існує низка проблем, які необхідно вирішувати для подальшого розвитку краудфандингу в сфері інтелектуальної власності, як одного з найактуальніших напрямів в економіці України. Суб'єкти господарювання підписують договірні зобов'язання з некомерційними організаціями, однак це не захищає сторони процесу від ризиків незаконного використання певних прав. Згідно статистичним даним по Україні, судові справи по таким договорам є розповсюдженими в судах всіх інстанцій. Як приклад – виникнення не врегульованих питань в сфері лізинга або франшизи.

Інтелектуальна власність складається з немайнових прав на винаходи, комерційні найменування, продукти творчої діяльності та інші, пов'язані з ними формати, які захищають як автора, так і споживача від зловживань, крадіжок та нанесення шкоди. Права на інтелектуальну власність мають

створюватися, підтримуватися й застосовуватися відповідно до діючого національного й міжнародного законодавства. Якщо мова йде про інтелектуальну власність, не можна не говорити про стартапи. Частіше за все, інтелектуальна власність є єдиним активом стартапів, тому питання про фінансування угод з набуття інтелектуальної діяльності є вкрай важливим для стартапа.

Якщо сучасні компанії не знаходять кошти в банках, то вони починають використовувати альтернативні джерела фінансування. Краудфандинг – яскравий приклад альтернативних джерел фінансування. Краудфандинг надає підприємцям можливість як купувати нематеріальні активи й залучати до цього фінансування, так і втілювати власні проєкти.

Розвиток краудфандингу в сфері інтелектуальної власності як масового напрямку інвестицій в цілому, обмежується відсутністю ефективного державного регулювання, виникненням певних складнощів для швидкого переведення коштів через Інтернет, відсутністю довіри у суспільстві, недостатньою обізнаністю щодо переваг краудфандингу.

#### **Література:**

1. Что такое Краудфандинг? URL: [http://crowdsourcing.ru/article/what\\_is\\_the\\_crowdfunding](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding) 2 (дата звернення: 05.10.2021).
2. Rheingold H. A Slice of Life in My Virtual Community. URL: <http://www.informatik.uk/gnomic/rheingold.html> (accessed 10.10.2021).

### **РЕАЛЬНІСТЬ СЬОГОДЕННЯ - МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ БІЗНЕС-СТРУКТУР**

*Мельник Л.С.*

*ВСП "Фаховий коледж мистецтв та дизайну Київського національного  
університету технологій та дизайну"*

Нова реальність вимагає нових поглядів і прийняття швидкісних рішень. Минулий рік кинув безліч викликів бізнесу. Не залишилася осторонь і HR-процеси. В ході "Міжнародного дослідження тенденцій управління персоналом - 2021" від Deloitte були виділені основні чинники, які допоможуть підприємствам перейти від стратегій виживання до стратегій процвітання. Опитування проводилося в 96 країнах.

Через пандемію багато хто працює віддалено. Управлінці починають впроваджувати well-being-програми, які допомагають працівникам відчувати себе комфортно, приділяючи роботі максимум уваги. Для забезпечення забезпеченості зручності в дистанційному режимі важливі такі мотиваційні чинники:

- використання цифрових платформ,
- дотримання розкладу,
- забезпечення персоналу доступу до високошвидкісного Інтернету, облаштування домашнього робочого місця,