

3. Шаховой В.А. Мотивация трудовой деятельности: Учебно-методическое пособие, второе изд. – М.: Альфа-Пресс, 2006. – С. 224-226.

4. Воронкова В.Г. Управління людськими ресурсами: філософські засади: навч. посібник. – К., 2006. – С. 139-157.

СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МОРАЛЬ

Приходько Д.А., к.э.н., доцент

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

В литературе представлено значительное количество исследований, публикаций, концепций о связи социологии, экономики и морали. Однако вопрос связи социальной экономики и морали требует более глубокого исследования и особенно с точки зрения методологической корректности. Это и явилось целью настоящего доклада. Чтобы уточнить их связь необходимо, прежде всего, дать чёткое определение, дефиницию двух этих понятий.

Наиболее разработанным является понятие «мораль» [1]. Однако в контексте связи морали и социальной экономики акцент в определении морали должен существенно сместиться от сложившегося в теории традиционного абстрактного, общего представления морали в практическую область. В литературе под моралью понимается совокупность общепризнанных норм, правил, принципов, реально существующих в определенном социуме. Примечательный факт: наука о морали не названа «моралелогией», а этикой. Исследование причин такой коллизии указывает на её причину: термин «Мораль» происходит от латинского, а Этика – от греческого. В последнее время важное значение приобрёл раздел науки о морали о деловой, предпринимательской этике [2]. Разновидностью морали является Этикет – внешнее проявление морали: манеры поведения, стиль одежды, речевые обороты. Как отмечается в литературе – истоки этикета в морали; такие нормы этикета как учтивость, предупредительность, вежливость, тактичность, воспитанность возникли из морали. Этикет приобретает характер более-менее регламентированного церемониала. В то же время, он, как правило, отражает моральные принципы, присущие, свойственные определенному социуму. Нормы этикета отличаются от норм морали большей конкретностью, они детальнее. Этикет четко регламентирует и правила поведения с представителями разных классов и прослоек, а также с должностными лицами в соответствии с их рангом, а также устанавливает разные правила поведения в различных местах.

Мораль тесно связана и с понятиями «гуманность», «гуманизм». Это – не тождественные понятия, хотя, как правило, соответствуют друг другу; то есть то, что этично, то гуманно. Но не всегда. Известны моральные нормы, которые не являются гуманистическими, гуманными – например: «око за око», «зуб за зуб» и некоторые другие.

И ещё одно важное замечание: исследование морали, проведенное автором, показало, что если этика – это наука о морали, то это совсем не означает, что мораль – это практика поведения. Если быть точным, мораль – это средство, способ поведения, установленный в определённом социуме, а если ещё точнее – это методология такого поведения. Однако мораль содержит не только методологию, но и технологию поведения членов определённого социума. И как показали другие исследования автора синтез методологии и технологию образуют модель, в данном контексте модель поведения членов определённого социума.

Социальная экономика – это организация, обоснование, разработка тоже моделей, – но других и тесно связанных с моделями поведения членов социума, с их моралью. Социальная экономика – это организация согласования разных моделей поведения разных социумов, организация согласования разной морали разных социумов (собственников, работников, менеджеров, рабочих, пенсионеров, мужчин и женщин, бедных и богатых и других). Проведенный анализ понятий «Социальная экономика» и «Мораль» и характера их связи позволяет без преувеличения утверждать, что, мораль – является основной характеристикой, формирующей социум. Отсюда следует, что мораль – это стержень социальной экономики. В этом основная связь социальной экономики и морали.

Литература:

1. Социальная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru>. – Заглавие с экрана.
2. Бабайлов В.К. Менеджмент: Наука и практика: учебник / В.К. Бабайлов – Х.: ХНАДУ, 2015. – 276 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КАК ЕДИНСТВО МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ

*Приходько Д.А., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Социально-экономические проблемы реализации предпринимательской инициативы относятся к проблемам социальной экономики. Социальная экономика исследует и решает проблемы противоречий, проблемы столкновения потребностей всех социумов государства, а не только социумов предприятий. И делает это с помощью соответствующих социально-экономических моделей. Проблема социально-экономического моделирования имеет наряду с прочими чисто методологический и технологический аспекты. В литературе достаточно глубоко исследованы понятия и явления методология и технология [1]. Достаточно корректно установлена и их связь. Но фактически полностью отсутствует исследование и понимание связи методологии и технологии – с моделированием, методик и техник – с моделями.