

Центр навч. л-ри, 2006. 224 с.

4. Морозова М. К. Стимулирование сбыта как важнейший компонент маркетинговой стратегии. *Маркетингове управління конкурентоспроможністю: III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених та студентів, 30 берез. 2012р., Дніпропетровськ, 2012. С. 200–201.*

5. Перекопська А. М. Стимулювання збуту продукції як сучасна необхідність. *Маркетингове управління конкурентоспроможністю: матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф., Дніпропетровськ, 30 берез. 2012. Дніпропетровськ, 2012. С. 228–229.*

6. Зіньцьо Ю. В. Маркетингове забезпечення збутової політики фермерських господарств. *Наукові засади ресурсозбереження в системі антикризового управління і відтворення економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Хмельницький, 30–31 січ. 2015. Хмельницький, 2015. С. 45–47.*

7. Маркетинг: навч. посіб. / О. М. Литвинова, І. В. Кошкалда, Р. М. Шелудько та ін. Х.: Харків. нац. аграрн. ун-т, 2013. 239 с.

ВПЛИВ ЛОГІСТИКИ НА ЕКОНОМКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА КРАЇНИ

Шурупова А. К., студент

Науковий керівник: Харченко М. В, к. е. н.

Кременчуцький льотний коледж ХНУВС

У нинішній час збільшення понижувальних ризиків і труднощів ставить під загрозу стійкість економічного зростання в короткостроковій перспективі.

За стійкими темпами зростання світової економіки ховається поступове підвищення ряду короткострокових ризиків, яке може завдати серйозної шкоди економіці і значно погіршити довгострокові перспективи розвитку підприємства і країни в цілому.

Сучасна соціально орієнтована економіка - це досить вільна система.

У такій економіці підприємці діють в широких юридичних межах, використовуючи логістику яка служить основою для менеджменту, що дає підставу говорити про логістичний менеджмент в підприємстві, при цьому маркетинг забезпечує необхідною інформацією про стан ринку і конкурентного середовища.

В даний час в умовах ринкової економіки мінімізація ризику, пов'язаного з підприємницькою діяльністю є основним завданням усіх взаємодіючих на ринку суб'єктів, орієнтованих на максимізацію потенційно можливої економічної прибутку.

Сучасний ринок характеризується принциповими змінами умов господарювання, викликаними, перш за все, трансформацією господарської системи в постіндустріальну економіку з ринковими пріоритетом споживачів, формуванням глобальної інформаційно-телекомунікаційного середовища і інтеграцією економічних процесів [4, с.121].

В силу того, що логістика є однією зі складових економічної системи суспільства, її розвиток безпосередньо пов'язано з загальними еволюційними тенденціями.

У США, наприклад, на логістику припадає приблизно 9,9% ВНП. США в 2018 р затратила (оціночні показники): 554 млрд. Дол. На вантажні перевезення; більше 332 млрд. дол. на складування і утримання запасів; більше 40 млрд. дол. на адміністративні, комунікаційні та управлінські види діяльності, пов'язані з логістикою, в цілому - 921 млрд. дол.

Інвестиції в транспортні та розподільчі потужності, не враховуючи капіталовкладень з громадських джерел, оцінюються в сотні мільярдів доларів.

З огляду на також використання землі, праці і капіталу і вплив цього напрямку на стандарти життя, логістика є дуже великим бізнесом.

Саме економічні та організаційні зв'язки підприємств-виробників товарів і послуг дають можливість здійснити обмінні процеси і довести виготовлену продукцію до споживача.

Ефективна логістика дає підприємству наступні переваги: підвищує оборотність оборотних коштів за рахунок скорочення часу виробничих і реалізаційних циклів; скорочує оборотні кошти шляхом зниження рівня запасів; скорочує витрати на зберігання товарів, підвищує ступінь використання складських площ; підвищує ступінь використання обладнання; скорочує транспортні витрати за рахунок оптимізації партій відвантаження і маршрутів руху транспортних засобів; підвищує ритмічність виробництва; скорочує кількість помилок і збоїв при виконанні замовлень; підвищує прийнятну цінність продукту (зручність отримання, прискорення доставки).

Оцінювати ефективність логістичної роботи в організації можна

або шляхом порівняння наведених вище показників з відповідними показниками минулих періодів, або шляхом використання інтегральних показників.

Логістика – це управління потоками підприємства в процесі його функціонування, а саме: виробництвом, сировиною, матеріалами, розподілом продукції, робіт і послуг, як в середині підприємства, так і з зовнішнім оточенням (постачальниками, споживачами, посередниками). Традиційно вважається, що логістика є виробничою інфраструктурою економіки та має на меті забезпечувати просування на ринку певного товару, роботи або послуги. Логістична система підприємства складається з ряду елементів, які можна умовно поділити на такі підсистеми, як процес постачання, процес виробництва, процес складування, процес транспортування та процес збуту [6, с. 155].

Логістика є одним з нових наукових напрямів та практичних методів якісного управління діяльністю підприємства, що характеризує організацію ефективної взаємодії процесів постачання, виробництва, розподілу, транспортування та споживання товарів, робіт і послуг з точки зору системних позицій.

Отже, виходячи з цього можна зробити висновок, що логістика є ключовою функцією в управлінні діяльністю підприємства і організації бізнесу.

Значення логістики не вичерпується тим фактом, що вона впливає на показники роботи компанії. Набагато важливіше те, що загальні витрати заощаджені логістикою впливають в майбутньому на приріст прибутку підприємства.

Література.

1. Баскакова, М.Ю. Комерційна діяльність посередницьких підприємств: конспект лекцій для студентів факультету економіки та менеджменту спец. 7.050108 «Маркетинг» усіх форм навчання / М.Ю. Баскакова. – Суми : СумДУ, 2007. – 57 с.
2. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка, 2006. - 332с.
3. Дудар Т.Г., Волошин Р.В., Основи логістики, Центр навчальної літератури, 2012. - 176 с.
4. Забуранна Л.В. Логістичне управління підприємством: сутність та передумови розвитку /Л.В. Забуранна // Сталий розвиток економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–123.

5. Миротин Л.Б. Эффективная логистика. М.: Издательство "Экзамен", 2003. 160 с.

6. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко. - Харків : Інжек, 2010.-440 с.

ФАКТОРИ І КРОКИ, ЩО ВРАХОВУЮТЬСЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ

*Свердлик Є. В., студентка,
Науковий керівник: Криворучко О. М., д. е. н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сьогодні економіка України переживає важкі часи. Її особливості вимагають специфічного підходу до застосування логістики на різних стадіях реформування господарської діяльності підприємства. Виникає необхідність перегляду всієї системи управління підприємством для забезпечення її переорієнтації на максимально ефективно задоволення потреб споживачів. Сучасні промислові підприємства стикаються з величезною кількістю проблем, які в агрегованому вигляді співвідносяться з двома групами: групою загроз від впливу зовнішнього оточення та групою проблем, обумовлених невідповідностями у внутрішньому середовищі. Стратегічно орієнтоване підприємство – це підприємство, де основою, принциповою установкою в діяльності персоналу підприємства є стратегічне мислення, у якому існує система стратегічного управління, застосовується раціональний процес стратегічного планування, а оперативна й тактична діяльність підлегла досягненню стратегічних орієнтирів.

Розкриттю питань формування логістичних стратегій присвячені праці провідних вітчизняних учених, серед яких: Г. Азаренкова, Є. Крикавський, Р. Ларіна, В. Ніколайчук, М. Окландер, О. Посилкіна, Р. Сагайдак-Нікітюк, О. Сумець, О. Тридід, Л. Фролова, Н. Чухрай, Л. Шемаєва. Серед зарубіжних науковців, які внесли значний вклад у вивчення цих питань можна виділити Б. Анікіна, Д. Бауерсокса, Й. Беккера, Д. Гаврилова, А. Гаджинського, Д. Костоглодова, Л. Миротина, А. Некрасова, Ю. Неруша, О. Новикова, А. Радіонова, А. Семененко, Д. Сток, Дж. Хескетта. Постановка завдання. Метою роботи є формування та використання сучасної логістичної стратегії