

4. Гриньова В. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. / В. М. Гриньова. – К. : Знання-Прес, 2010. – 424 с.
5. Зінь Е. А. Економіка підприємства : навч. посіб. / Е. А. Зінь. – Рівне: НУВГП, 2011. – 248 с.
6. Клименко В. М. Удосконалення організації фінансового планування на залізничному транспорті / В. М. Клименко // Збірник наукових праць ДЕТУТ. – 2012. – № 21. – С. 152-158.
7. Оганян М. Ш. Совершенствование системы финансового планирования и контроля в организациях.: дисс. на соискание уч. ст. канд. экон. наук 08.00.10 / М. Ш. Оганян. – Екатеринбург, 2014. – 190 с.
8. Полтьева И. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / И. Е. Полтьева, А. М. Лунева, А. Л. Басовский ; под. ред. А. Л. Басовского. – М. : Инфра-М, 2012. – 222 с.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В ЦЕЛЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

*Будкевич К. А., магистрантка
Научный руководитель: Конончук И. А., к. э. н., доцент
Полесский государственный университет*

Современные условия хозяйствования требуют разработки инновационных подходов к системе управления организацией. В механизме общего управления организаций важным элементом выступает эффективное управление прибылью, которое представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений в ходе ее формирования, распределения и использования. Это связано с тем, что в условиях развивающихся экономических отношений такая категория как прибыль значительно приумножает свою роль и становится главной движущей силой экономики.

Эффективное управление прибылью не только обеспечивает рост благосостояния собственников, но также формирует необходимый объем финансовых ресурсов, для самофинансирования расширенного воспроизводства[1, с. 116]. Проблемами эффективного управления прибылью на предприятии занимались такие ученые экономисты как Бланк И.А., Ковалева А.Н., Садовская Т.А., Пигуль Н.Г., и др. Однако

до сих пор нет общего мнения относительно механизма эффективного управления прибылью.

Главная цель управления прибылью состоит в обеспечении максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Достижение заданной цели призвано обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала. Гармонизация интересов государства и собственников бизнеса видится в разработке стратегии организации налоговых отношений, ориентированной на использование предоставленных законом легальных и прозрачных вариантов оптимизации налогов (выбор системы налогообложения, использование возможностей учётной политики, налоговых льгот) [2, с. 72]. Решение задачи максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре, которая реализуется путем оптимизации состава ресурсов предприятия и обеспечения их эффективного использования.

Эффективное управление прибылью оказывает положительное влияние на показатели рентабельности, которые являются относительными характеристиками финансовых результатов деятельности. Они более полно, чем прибыль, характеризуют эффективность деятельности предприятия, так как их величина показывает соотношение эффекта (полученной прибыли) с величиной затрат, вложенных в производство и реализацию продукции. Эти показатели дают более объективную оценку об эффективности работы компании за определенный отчетный период, а также измеряют прибыльность компании с различных сторон [3, с. 11].

Обеспечение эффективного управления прибылью и рентабельностью предприятия определяет ряд требований к этому процессу, основными из которых являются:

- интегрированность с общей системой управления предприятием. В какой бы сфере деятельности предприятия не принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль;

- комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли тесным образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью;

– высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности;

– многовариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий [4, с. 58-59].

Методологической основой разрешения проблем роста прибыли и рентабельности на основе реализации стратегического управления становится системный подход. С таких позиций процесс управления прибылью характеризуется как совокупность последовательных действий в системе, обладающей внутренней логикой развития и неразрывно связанной с внешней средой, т.е. управление прибылью с точки зрения системного подхода представляет собой сложную многоуровневую систему, которая включает определённые этапы. Можно сказать, что это определённая технология, которая представляет собой совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата. Авторская технология разработки управленческого решения по определению факторов и использованию резервов роста прибыли и рентабельности представлена на рисунке 1.

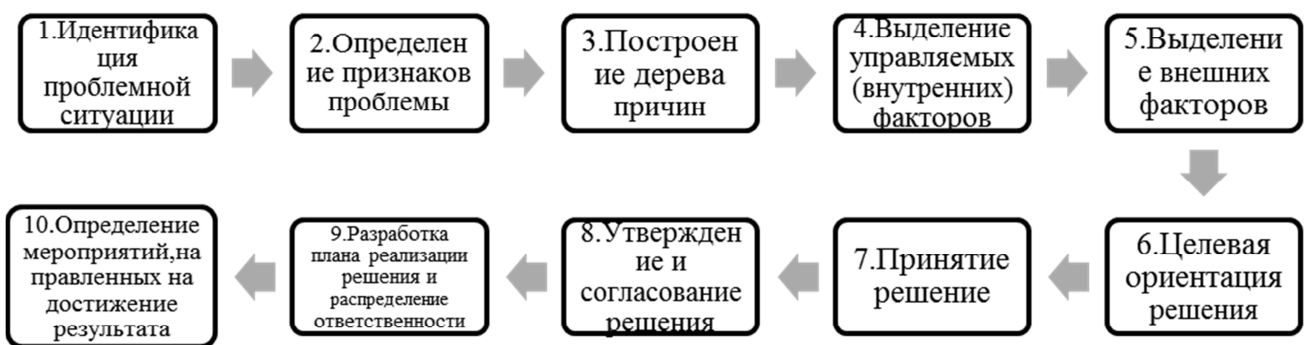


Рисунок 1 –Технология разработки управленческого решения по увеличению прибыли

Примечание – Источник: собственная разработка

На этапе идентификации проблемной ситуации возникает проблема снижения прибыли на предприятии. На втором этапе следует выявить, какие индикаторы сигнализируют о наличии

проблемы, привести их значения и дать оценку того, насколько существенно эти значения отличаются от нормативных (низкая рентабельность продаж, рост себестоимости). На этапе построения дерева причин определяются причины сложившейся ситуации. Например, установлена проблема снижения прибыли, её причиной является рост себестоимости, который связан с увеличением цен на покупное сырьё и материалы, или снижение прибыли связано с низкими объёмами продаж, что является следствием слабой политики по сбыту продукции и т.д. На основе дерева причин выделяются управляемые факторы, т.е. инструменты, на которые можно воздействовать для преодоления выявленной проблемной ситуации (цена, коммерческие расходы). На этом этапе оцениваются факторы внешней среды, оказывающие наиболее сильное влияние на результаты реализации решения (рыночный спрос, платёжеспособность населения). На шестом этапе необходимо сформулировать конечную цель принимаемого решения (например, повышение финансовой эффективности предприятия). На этапе утверждения и согласования осуществляется разработка возможных альтернатив решения, определяются критерии выбора и производится выбор наиболее оптимального варианта, который согласовывается с руководителями или с компетентными специалистами. На девятом этапе определяется комплекс необходимых работ, объем ресурсов, число исполнителей, происходит распределение работ, ресурсов и исполнителей по объектам, задачам и срокам. На заключительном этапе определяется комплекс мероприятий, при выполнении которых будет достигнута цель увеличения прибыли.

Таким образом, рациональное управление формированием финансовых результатов требует разработки на предприятии реалистичной организационно-методической концепции управления, которая предполагает идентификацию проблемной ситуации, выделение факторов, определение цели, а также разработку плана реализации решения и определение мероприятий, способствующих достижению результата.

Литература.

1. Клейман А.В. Теоретические аспекты управления прибылью коммерческой организации / А.В. Клейман, М.А. Добрынина// Голиковские чтения: сб. науч. тр. – № 10; редкол.: А.Ю. Даванков (отв. ред.) – Челябинск: ЧелГУ, 2016. – С. 115-125.

2. Кисель И. А. Теоретико-методологические основы налогового планирования на предприятиях / И.А. Кисель // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей VII международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, УО "Полесский государственный университет", г. Пинск 4-5 апреля 2016 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.] – Пинск: ПолесГУ, 2016. – С. 70-73.

3. Храмова Т.В. К вопросу о понятии рентабельности / Т.В. Храмова // Постулат. – 2017. – № 7.– С. 10–16.

4.Арефьева С.Г. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия / С.Г. Арефьева, О.В. Демчук // Международный научный журнал “Символ науки”. – 2016. – № 9. – С. 57–60.

УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

*Буряк Р. А., Бутенко В. В., студенти
Науковий керівник: Шаповаленко Д. О., к. е. н., доцент
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

В сучасних умовах господарювання все більшого значення набуває ефективне управління трудовим потенціалом на підприємстві, що пов'язано з необхідністю раціонального використання всіх наявних у підприємства ресурсів та резервів щодо утримання власних конкурентних позицій і досягнення бажаних результатів господарювання.

Процес управління трудовим потенціалом регулюється на трьох рівнях: державному, регіональному та на рівні підприємства. Щоб цей процес був ефективним, необхідна максимальна узгодженість дій на всіх рівнях. На рівні останнього відбувається безпосереднє використання потенціалу кожного працюючого. Таким чином основу трудового потенціалу суспільства становить саме трудовий потенціал підприємства та окремого працівника.

Враховуючи той факт, що управління трудовим потенціалом знаходиться на перетині інтересів суспільства, вимог профспілок, рішень на рівні держави, бажань особистостей та інших