

Реалізація запропонованих пропозицій сприятиме активізації та розвитку державно-приватного партнерства в Україні.

**Перелік посилань:**

1. Довідка щодо результатів здійснення ДПП [станом на 01.01. 2017 р.] [Електронний ресурс] / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=ed00a2ba-480a-4979-84eb-d610a0827a8c&title=ZagalniiOgliad>.

2. Про державно-приватне партнерство [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2010 р. № 2404-VI. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2404-17>.

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА**

**К.П. Побоча, к.е.н.**

*Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь*

Здійснення інвестиційної діяльності страховими компаніями зарубіжних країн переконливо доводить взаємовигідність як для розвитку страхового ринку країни так і для розвитку економіки країни в цілому. Інвестування вважається основним видом діяльності у практиці страхових компаній економічно-розвинених зарубіжних країн та демонструє високий рівень надходження прибутків. Інвестиційний потенціал вітчизняного фінансового ринку використовується дуже слабо. Для розвитку вітчизняної економіки вкрай важливим є залучення інвестицій. Страхові компанії можуть стати надійним джерелом постачання інвестиційних ресурсів в економіку країни та сприятимуть її ефективному розвитку.

Актуальність дослідження теми фінансового потенціалу інвестиційної діяльності страхових компаній підкреслюється зацікавленістю зарубіжних та вітчизняних науковців та практиків у пошуку перспективних напрямів розвитку. Даній тематиці присвячували наукові праці: Базилевич В.Д., Брігхем Є.Ф., Гавриляк Т.С., Науменкова С.В., Онишко С.В., Рекуненко І.І., Рейтман Л.І., Хемптон Д.Д. та інші.

Вивчаючи фінансовий потенціал інвестиційної діяльності страхових компаній провідних країн світу, можна переконатись в тому, що вони свої активи спрямовують в міжнародні корпоративні цінні папери, акції, державні та муніципальні цінні папери. Активними учасниками на фінансовому ринку є компанії зі страхування життя, оскільки у них в розпорядженні є значні обсяги фінансових ресурсів. На страховому ринку США більш як три чверті всіх інвестиційних вкладень становлять державні (49 %) та недержавні (27 %) цінні папери, рейтинг яким присвоюють провідні рейтингові агентства, а частка грошових коштів становить менше ніж 5 % від загальної структури активів страхових компаній, [1, с. 254].

Ключовими фактами, які стримують розвиток інвестиційної діяльності вітчизняних страхових компаній, є:

- недостатність інформації для прийняття рішень;
- низка дохідність інвестицій;
- недостатність висококваліфікованих фахівців в даному напрямку діяльності;
- високий рівень корумпованості;
- значна ризикованість здійснення інвестиційних операцій;
- зарегульованість ринку;
- обмежена кількість інвестиційних інструментів;
- економічна та політична нестабільність в країні;
- законодавчі колізії;
- низька ліквідність, [2, с. 670].

Нажаль наша держава не стимулює розвиток інвестиційних процесів в цілому, та здійснення інвестиційної діяльності страхових компаній зокрема. Про це свідчить стрімке скорочення бюджетного фінансування капітальних інвестицій державного бюджету (за рахунок коштів державного бюджету у 5 разів), [3, с. 177]. Це означає, що надходження від міжнародних фінансових організацій, які залучаються для розвитку та підтримки життєдіяльності країни, використовуються не за цільовим призначенням. Сьогодні матеріальної підтримки потребує не лише реальний сектор економіки але й фінансовий. Для стимулювання інвестиційної діяльності вітчизняними страховими компаніями необхідно, в першу чергу, створити належні умови для розвитку економіки країни. Ефективна діяльність фінансового сектору неможлива без належного розвитку вітчизняного реаль-

ного сектору. Тому розвиток страхової діяльності в Україні та здійснення інвестиційної діяльності вітчизняними страховими компаніями потребують надійного підґрунтя. Потребує удосконалення і нормативно-правова база у сфері діяльності страхових компаній на фінансовому ринку України та приведення у відповідність законодавства до європейських стандартів, [4, с. 48]. Сприятиме поживленню інвестиційної діяльності страхових компаній і інтенсивний розвиток вітчизняного фондового ринку та надійність фінансових інструментів для проведення ефективної інвестиційної політики.

#### **Перелік посилань:**

1. Гавриляк Т. С. *Зарубіжний досвід формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності страхових компаній* / Т. С. Гавриляк // *Науковий вісник НЛТУ України*. – 2015. – Вип. 25.5. – С. 251-257.
2. Рекуненко І. І. *Особливості інвестиційної діяльності страхових компаній* / І. І. Рекуненко, С. В. Чорна // *Економіка і суспільство*. – 2017. – Вип. 8. – С. 666-672.
3. *Регулятивний потенціал фінансового ринку в умовах глобальних викликів : [монографія] / за заг. ред. д.е.н., професора С. В. Онишко. – Ірпінь: Видавництво Національного університету ДПС України, 2016. – 452 с.*
4. Юхименко В. М. *Ринок страхових послуг: світові тенденції та перспективи розвитку в Україні* / В. М. Юхименко // *Інвестиції: практика та досвід*. – 2016. – № 3. – С. 44-48.

## **РОЗРОБКА СИСТЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ЗАРУБІЖНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ТОРГОВОЇ ФІРМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

*О.І. Пономаренко, здобувач вищої освіти*

*Науковий керівник: Д.А. Горювий, д.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожний університет*

Глобалізація визначає нові умови інвестиційної діяльності тим, що відкриває перспективи для залучення значної кількості фінансових ресурсів. Але з іншого боку збільшує в декілька разів міжнародну конкуренцію за ці ресурси. Для залучення фінансових ресурсів Україна повинна створити сприятливе інвестиційне середовище. Потік іноземних інвестицій можна оцінити як прогресивну тенденцію глобального характеру, як необхідну умову поживлення і піднесення української економіки. Роль іноземного капіталу об'єктивно повинна зрости, його необхідно залучати в усіх фірмах для розвитку інноваційних процесів. Рішення даного питання дозволить залучити більшу кількість інвесторів. Також інвестиції є джерелом, необхідним для модернізації та розвитку української економіки. Вони спонукають до освоєння досвіду функціонування ринкової економіки; нового навчання персоналу; несуть із собою не тільки капітали, але й сучасні технології, що забезпечують випуск конкурентоспроможної продукції; прискорюють процес входження української економіки у світове господарство та забезпечують розвиток ефективних інтеграційних процесів.

Вагомий внесок у висвітленні проблем, пов'язаних із шляхами залучення інвесторів та покращення інвестиційного клімату України здійснено провідними зарубіжними та вітчизняними науковцями: В.М. Геєцем, В.В. Ковальовим, А.М. Румянцевим, Т.В. Майоровою, Е.Дж. Доланом, К.В. Макконеллом та багатьма іншими.

Незважаючи на те, що проблема інвестиційної діяльності в наявній літературі висвітлена всебічно, дана проблема залишається актуальною через несприятливий інвестиційний клімат, валютні обмеження, відсутність гарантій прав власності та значний корупційний тиск. З кожним роком економіка країни змінюється, інколи не в найкращий бік. В умовах ринкового трансформування економіки дуже гострою стає потреба в значних іноземних інвестиціях. Для більшості країн з перехідною економікою ефективно використаний іноземний капітал стає ключовим фактором їх розвитку. Гострою проблемою залишається вибір галузі інвестування, оскільки більш привабливі галузі є ризикованими з точки зору часу та можливості повернення коштів. Тому в останні роки перспективною галуззю в Україні залишається торгівля (ретейл), як така, що здатна швидко повернути вкладені кошти. Сучасна глобалізація як явище проявляється, в першу чергу, в більш тісних культурних та економічних зв'язках. В Україні глобалізація пов'язана ще з процесом долучення до економічної асоціації з ЄС. Ринки ЄС приносять менший дохід, тому що вони стабільні. Тому для отримання максимального прибутку іноземний інвестор йде на більш ризикові ринки, такі як ринок України. Провідні іноземні інвестори в Україні – Siemens, Mittal Steel, Volkswagen, BP, Panasonic, Coca-Cola, Kraft Foods, Nestle, Philip Morris, Reemtsma, Raiffeisen Bank, ErsteBank, BNP Paribas, EFG Group, McDonalds, Metro Cash&Carry, Deutsche Telecom, Sony, Billa, Paterson та ін. Нажаль, за рахунок операцій на українському ринку основна маса інвесторів лише намагається поліпшити своє фінансове становище і не розглядає ринок України як об'єкт для досягнення стратегічних цілей.