

Література:

1. Gura A.O. The Investment Climate in Ukraine: An Accidental State Directly Across. *Збірник наукових праць Харківського національного педагогічного університету ім. С. Сковороди*. 2015 (№15). С. 188–196.
2. Швець Ю. О., Бурдило О. В. Оцінка інвестиційного клімату в Україні: стан, проблеми та шляхи його поліпшення. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017 (№ 12(2)). С. 165–168. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2017_12\(2\)__37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2017_12(2)__37). (дата звернення: 21.10.2020).

FUNCTIONAL ROLE OF INTERNATIONAL TRADE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

*Nikitina A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics
Peter Abroquah, master-degree student
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

International trade is one form international economic relations. It occupies a leading position in the world system economic relations. International trade exchange is both a precondition and a consequence international division of labor, is an important factor in the formation and functioning world economy. In its historical evolution, it has gone from single foreign trade operations to long-term ones large-scale trade and economic cooperation. The originality of these processes in the postwar period is particularly evident in the analysis of long-term trends, features, forms and methods of joint trade. In the context of globalization of the world economy level socio-economic development of individual countries largely depends on the foreign economic sector. International turnovers are growing goods and services, accelerating the movement of capital and financial resources [1].

The availability of resources and expertise determines the choice of products that the country could technically produce, while the relative cost, price and product differentiation determines the economic benefits from the production of the product in which it has a comparative advantage over other countries. Trade promotes economic growth, efficiency, technological progress, and what ultimately matters the most, consumer welfare. By lowering prices and increasing product variety available to consumers, trade especially benefits middle- and lower-income households. International trade is the exchange of goods and services between different countries associated with the general internationalization of economic life and the intensification of the international division of labour in the scientific and technological revolution [1]. International trade between different countries is an important factor in raising living standards, providing employment and enabling consumers to enjoy a greater variety of goods.

There are three types of international trade: export trade, import trade and

entrepot Trade. Entrepot trade is a combination of export and import trade and is also known as re-export [2]. It means importing goods from one country and exporting it to another country after adding some value to it.

The free, fair, and reciprocal exchange of goods and services between two different countries are largely referred to as international trade. It involves the export and import of products that are meant to fulfill a certain need, meet existing demands, or act as a legitimate way to diversify a country's economic basket.

International trade may bring advantages both in consumption and in the production. It contributes to improving the living standards and production efficiency. International trade allows countries to consume some goods and services are cheaper by importing, and get some resources and products from other countries that would not be available otherwise, as domestic manufacturers are not able to put them on the market (for example, a rare raw materials or high-tech product). International trade encourages efficiency by reallocating resources to those regions that are better serve by importing in those industries where the country has a competitive advantage in relation to the trading partners.

The need to conduct global trade primarily arises from the uneven distribution of natural resources. This leads to a division of labour, development of technical know-how, and lowering of comparative cost, thus making some countries more suitably placed to produce certain goods or services. A smooth flow of international trade ensures that the world economy continues to thrive despite political, social, and cultural differences.

Analyzing globalization processes we have got found the international trade was key to the rise of the global economy. In the global economy, supply and demand and therefore prices both impact and are impacted by global events. International trade allows countries to expand their markets and access goods and services that otherwise may not have been available domestically. As a result of international trade, the market is more competitive. This ultimately results in more competitive pricing and brings a cheaper product home to the consumer.

In the last decade, the high dynamism of foreign direct investment (FDI) and trade has contributed to the globalization process of goods, services and financial markets. It was even higher than the dynamism of world trade [3]. Thanks to trade and capital flows liberalization and possibility of doing business abroad, more and more companies transfer their capital and technology to other countries in order to be more efficient. Trade and globalization creates favorable conditions for expansion and profits. FDI change streams and structure of international trade and influence on development processes. Companies realize global expansion strategies, reorganize and change management methods in order to decrease cost, improve profits, minimize the risk and possess a competitive advantage on the global market.

We should underline that international corporation's activities reinforce the globalization process, because they are able to adjust to new conditions the most effectively. They act on different trade markets and increase the flows of capital, goods, services and technology. Corporations join and cooperate with each other. They conduct very complex trade investments and make strategic decisions

concerning allocation of resources.

References:

1. Єріна І. В. Міжнародна торгівля послугами: тенденції розвитку і структура українського ринку. *Статистика та економіка, аналіз*. 2012. (№ 4). С. 39–44.
2. Чернега О. Б., Кожухова Т. В. Міжнародна торгівля як джерело та чинник сталого розвитку. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. (№ 12). С. 32–38.
3. World trade and GDP growth in 2016 and early 2017. URL:: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts17_toc_e.htm. (last access: 23.10.2020).

ВПРОВАДЖЕННЯ ВІДКРИТОГО БАНКІНГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ СВІТУ

*Вербицька В.І., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Payment Services Directive 2015/2366 (PSD2) – директива ЄС про платіжні послуги на внутрішньому ринку, яка просуває ідею відкритого банкінгу. Основним призначенням директиви PSD2 є забезпечення безпеки електронних трансакцій та розширення екосистеми фінансових послуг на внутрішньому ринку ЄС [1]. Її головна мета - спростити доступ до фінансових сервісів і посилити конкуренцію на ринку фінпослуг. Простими словами - зробити так, щоб управляти рахунками в різних банках можна було з одного додатка, планувати свій бюджет і вибирати відповідні умови кредитування, не переймаючись тим, що в процесі можуть постраждати "чутливі" фінансові дані.

Рік тому британський HSBC запустив додаток Connected Money, за допомогою якого його клієнти зможуть переглядати інформацію про рахунки в 21 банку, включаючи Santander, Lloyds і Barclays. В цілому реакція споживачів була позитивною, і за рік з додатком вдалося залучити 300 тис клієнтів. Клієнтам Connected Money сподобалась можливість отримувати більше інформації про свої витрати і по-справжньому відчувати переваги фінансового коучингу. Наприклад, в додатку можна розподілити свої витрати за категоріями, дізнатися, скільки грошей залишається після оплати рахунків, отримати фінансові поради. У довгостроковій перспективі HSBC розширить коло партнерів. Крім того, розглядається можливість використання даних клієнтів і штучного інтелекту для розширення доступу до кредитів.

Провайдер платіжних послуг Klarna оголосив про запуск власної платформи Open Banking (відкритий банкінг). Вибираючи оплату з Klarna, клієнт може вибрати, з якого рахунку списувати кошти. Рішення від Klarna дозволяє торговцям на етапі чекаута отримати доступ до банківського рахунку споживача і ініціювати переказ, після того, як клієнт введе в відповідне поле