

2. Закон України від 05.12.2019 р. № 341-ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо формування державної політики у сфері праці, трудових відносин, зайнятості населення та трудової міграції» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/341-20#n41> (дата звернення: 05.10.2021).

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Алиев Р., доцент
Мингечаурский Государственный Университет, Азербайджан*

Развитие предпринимательства в Азербайджанской Республике является одним из важных компонентов экономической политики. В этом направлении предпринимаются комплексные меры для развития государственно-предпринимательских отношений, совершенствования системы государственного регулирования, законодательства и административных процедур в бизнес-среде, развития предпринимательства в регионах и механизмов государственной поддержки предпринимательства.

За последние годы процедуры и положения, регулирующие предпринимательскую деятельность, были значительно либерализованы, был создан финансируемый государством механизм предпринимательства, установлен максимальный лимит в 15% ввозных пошлин, ставка налога на прибыль упала до 20%, эффективные механизмы защиты прав предпринимателей и государственная регистрация субъектов предпринимательства. Процедуры закупок были упрощены, и начался процесс электронной регистрации. Следует отметить, что услуги, предоставляемые предпринимателям, являются полностью электронными, включая выдачу лицензий и сертификатов, а также оплату государственных пошлин и сборов за эти услуги в электронном виде. Согласно поправкам Налоговым кодексом, снижены ставки подоходного налога для физических лиц, предусмотрены налоговые льготы для индустриальных и технопарков [1].

Позитивные тенденции, наблюдаемые в экономике страны и в развитии предпринимательства, являются наиболее заметными. В 2006 году доля частного сектора в валовом внутреннем продукте составила 74%, в результате мер, принятых за последние годы, этот показатель составил 83%. Доля негосударственного сектора в секторах производства и обслуживания, таких как аграрный сектор, промышленность, торговля, гостиничный и ресторанный сервис, строительство, транспорт, связь, колеблется в пределах 70-99%. В 2020 году объем производства в частном секторе составил 81,0% от объема промышленного производства [2].

Целесообразно принять следующие меры в области развития предпринимательства в Азербайджанской Республике:

- улучшение финансовой безопасности предпринимательства, особенно регионального предпринимательства, создание необходимых условий для

дальнейшего финансирования альтернативных источников финансирования наряду с целевым государственным финансированием в этой области;

- дальнейшее расширение доступа к финансированию для малых и средних предпринимателей, подготовка предложений по формированию механизма кредитного страхования;

- расширение мощностей стартового капитала, доступ к долгосрочным кредитам для финансирования капитальных вложений;

- расширение сферы организационных мер, направленных на развитие предпринимательства в помещениях, создание институтов, предоставляющих устойчивые и систематические услуги в разных областях;

- реализация соответствующих мер с целью эффективного использования экспортного потенциала страны посредством производства экспортноориентированных отраслей, его доставки на мировые рынки и повышения конкурентоспособности, укрепления позиций национальных производителей на внешних рынках и усиления защиты их интересов.

Основным отличием нефинансового направления государственной поддержки предпринимательства является его временный, постоянный характер. В то же время особенность обоих направлений заключается в том, что они направлены не на все формы предпринимательства, а на более мелкие предпринимательские структуры. Малые предприятия работают в сложных рыночных условиях и в ситуациях риска, поэтому устойчивость их деятельности часто зависит от уровня и форм государственной поддержки. В конечном счете, государственная поддержка малых предприятий осуществляется таким образом, чтобы сбалансировать деловую среду средних и крупных предприятий с условиями их работы, обеспечивая тем самым равные условия труда для каждого из них.

Опыт показывает, что первые дни существования таких корпораций правительство предоставляло им налоги, кредиты. Некоторые формы параллельны нефинансовым средствам, а иногда они подавляющи. В настоящее время для многих малых предприятий, включая малые предприятия, инвестиционные и лизинговые компании, кредитные и страховые компании, рекламные и информационные компании и т.д. Вводится целый ряд налоговых льгот для многих экономически развитых стран. Несомненно, этот опыт мировых стран в области налоговой политики не следует упускать из виду.

Литература:

1. Закон Азербайджанской Республики о государственной помощи малым предприятиям. Баку, 1999.

2. Статистические показатели Азербайджана. Государственный Комитет по статистике. Баку, 2020.