

2. Грунин О.А. Экономическая безопасность организации / О. Грунин, С. Грунин. – Спб.: Питер, 2002. – 160 с. – (Серия «Учебные пособия»)
3. Донець Л.І., Ващенко Н.В. Економічна безпека підприємства: Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.
4. Іванюта Т.М., Заїчковський А.О. Економічна безпека підприємства – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
5. Зубок М.І. Безпека банків : навч. посіб. / Зубок М.І. – К.: КНТЕУ, 2002. – 305 с.
6. Камлик М.І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко-правовий аспект / Камлик М.І. – К.: Атіка, 2005. – 431 с.
7. Яременко С.М. Умови організації безпеки бізнесу в Україні : матеріали круглого столу [«Безпека бізнесу в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку»], (Київ, 03 грудня 2009 р.) / Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – С. 76–80.]

КРАУДФАНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТІВ

Руднєв Е. С., студент

Науковий керівник: Лисенко А. О., к.е.н.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В сучасних умовах глобалізації і розвитку інформаційних технологій виникають нові форми суспільних фінансів, що базуються не на державних гарантіях чи статутному капіталі, а на громадській участі. Так, одним з інноваційних інструментів фінансування проектів є краудфандинг.

Краудфандинг - це механізм залучення коштів від широких мас з метою реалізації різноманітних проектів, проведення заходів, підтримки бізнесу і т.п.

Через краудфандинг все більше фінансуються інноваційні проекти, пов'язані з розвитком інформаційних технологій, так звані стартапи.

На сьогодні виділяють три моделі краудфандингу, по виду винагороди для інвестора:

- без винагороди - пожертва;
- не фінансова винагорода (модель кікстартера);
- краудінвестинг (Crowdfunding) - колективне дольове інвестування.

Краудінвестинг - досить новий для України напрямок, де присутне змішання понять «краудфандинг» і «краудінвестинг». «Crowd» буквально означає «натовп», «скупчення людей», «funding» - «фінансування», «investing» - інвестування, «вкладення». «Crowd» плюс «investing» - одне інвестування в стартап, яке здійснюється великою кількістю людей, у тому числі мікроінвесторами, тобто людьми, які не є професійними інвесторами, але вони готові вкласти свої кошти в один або декілька цікавих для них проектів в реальний сектор економіки.

Однак, в стартапі можуть брати участь не тільки мікроінвестори. Схеми бувають досить різні, наприклад: мажоритарна - коли 51 % пакету акцій належить засновнику стартапу, 25 % отримує великий приватний інвестор або

венчурний фонд, а частка яка залишається, ділиться і продається мікроінвесторам [1].

Виділяють три форми краудінвестингу: роялті, народне кредитування і акціонерний краудфандинг.

Модель роялті є логічним продовженням схеми не фінансової винагороди. Тільки крім не фінансових бонусів і різних заохочень інвестор отримує частку від доходів або прибутку проекту, який фінансує. Цей підхід активно практикується у сфері фінансування музики (SonicAngel), розробки ігор (LookAtMyGame), фільмів (Slated) і т.п. Підхід роялті дуже перспективний, оскільки дозволяє з одного боку зберегти елемент причетності і залученості людини, а з іншого - фінансово його мотивувати.

Народне кредитування є найуспішнішою формою за кількістю залучених коштів. В якості основної переваги для кредиторів виділяють більш високі ставки і саму можливість надання позики в дуже широкому спектрі галузей. Позичальник виграє в більш низьких тарифах і зручності отримання кредиту. Ключовою характеристикою даної форми краудінвестинга є наявність чіткого плану-графіка повернення позикового капіталу інвесторам. Тобто інвестор заздалегідь має всю інформацію про те, коли він отримає назад свої вкладення разом з обумовленим відсотком. Джерелом фінансування виступають виключно фізичні особи (crowd).

Народне кредитування ділиться на два блоки: фінансування юридичних осіб та фінансування фізичних осіб. Платформ, що працюють в сегменті кредитування юридичних осіб менше, однак, обсяг акумульованих коштів є значнішим. Зокрема, лідер ринку Великобританії платформа Funding Circle допомогла залучити від фізичних осіб більше \$ 250 млн.

Кредитування фізичних осіб може існувати як у вигляді народного кредитування, так і у вигляді P2P кредитування, коли позичальник спілкується безпосередньо з кредитором. Краудфандинговий майданчик в даному випадку виступає посередником і в певній мірі є гарантом всієї процедури. Першою краудфандинговою платформою, що працює за принципом кредитування, стала британська Zora. Серед інших успішних проектів можна також виділити Smava в Німеччині, Babyloan у Франції і безліч інших платформ.

Акціонерний краудфандинг є найбільш формою, де в якості винагороди інвестор отримує частину власності, акції підприємства, дивіденди або право голосування на загальних зборах акціонерів. Але поряд з найбільш інноваційною формою краудфандингу, даний підхід є найбільш суперечливим, тому що зачіпає організаційно-правову форму підприємства і пов'язаний з підвищеним ризиком для інвесторів [2].

Найбільш гучні краудфандингові проекти запускалися на платформі Kickstarter: створення розумних годин Pebble Time зібрало понад \$ 20300000. (по \$ 1 млн. За годину), сумки-холодильники Coolest Cooler - \$ 13 млн., а на ігрову консоль Ouya Бекер не пошкодували \$ 8590000. Найбільшими українськими стартапами, профінансованими і розкритими за допомогою краудфандингу, стали: LaMetric (зібрано \$ 369 тис.), Petcube (\$ 251 тис.), iBlazr (\$ 156 тис.) [3].

Таким чином, краудфандинг є принципово новим методом добровільного залучення фінансових коштів, що направлені на розвиток всіх видів діяльності та реалізацію нових перспективних ідей в реальні проекти. На сьогоднішній день в Україні краудфандинг не представляє особливого інтересу для потенційних інвесторів, але його розвиток можливий за умови стабілізації економіки і появи довіри людей до країни.

Література.

1. Що таке краудфандинг? [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.crowdconsulting.ru/crowdfunding>.
2. Що таке краудфандинг? [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding#crowdinvesting.
3. Краудфандинг в Україні: С миру по доллару. [Електронний ресурс]. / Режим доступу: https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding_v_ukraine_s_miru_po_dollaru.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сечина А. С., студентка

*Научный руководитель: Кучумова И. Ю., к.э.н., доцент
Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ*

Сегодня предприятия работают в достаточно сложных экономических условиях. Одними из важнейших и актуальных вопросов экономики остаются вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью. Предприятие является первичным звеном общественного разделения труда и основным звеном народного хозяйства, в процессе деятельности которого происходит создание предметов потребления и средств производства, удовлетворяются потребности рынка.

Согласно статье 62 Хозяйственного Кодекса Украины, предприятие – это самостоятельный субъект хозяйствования, созданный компетентным органом государственной власти или органом местного самоуправления, или другими субъектами для удовлетворения общественных и личных потребностей путем систематического осуществления производственной, научно-исследовательской, торговой и другой хозяйственной деятельности [1].

Растущие масштабы предпринимательской деятельности, инфляционные процессы, необходимость адаптации национальных условий к международным, и, прежде всего, европейским нормам по регулированию предпринимательской деятельности, обусловили пересмотр критериев отнесения предприятий к малым, средним, крупным и микропредприятиям. Вследствие этого, Верховным Советом Украины была принята, классификация предприятий, прописанная в статье 55 Хозяйственного Кодекса Украины, согласно которому установлены такие виды предприятий: