

При всем многообразии выполняемых функций, специфика работы менеджера такова, что для него в первую очередь важны управленческие и организационные функции. Менеджер должен переносить в сферу деятельности своего клуба, отдельного боксера, с которым он работает, решение социально-экономических проблем, тренировочного и соревновательного процессов и т.д., поскольку его важнейшей задачей является организация перехода от всестороннего анализа существующих проблем к практической деятельности. Поэтому можно констатировать, что управленческие и организационные функции для менеджера являются главными.

Наиболее важным функциям менеджера следует отнести: планирование; организация; мотивация; контроль; информационная.

Такой выбор не означает, что другие существующие функции не выполняются менеджером. Однако основной перечень сводится к приведенным пяти управленческим функциям. Однако, вопросы деятельности менеджеров в этом виде спорта практически не исследованы. Содержание функций, которые они выполняют, специалистами практически не изучалось. Особого внимания заслуживают вопросы подготовки менеджеров в профессиональном боксе, в литературе эти вопросы также не освещались.

#### *Литература:*

1. Васин В.А. Спортивные организации и проведение соревнований / В.А. Васин // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 9. – С. 28-30.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента / В.Р. Веснин. – М.: Изд-во «Триада, Лтд», 1996. – 384 с.
3. Градополов К.В. Бокс. Учебник для ин-тов физ. культ. / К.В. Градополов. – М.: Физкультура и спорт, 1951. – 430 с.
4. Таймазов В.А. Краткий исторический обзор развития бокса // Бокс: прошлое, настоящее, будущее. Сборник науч.тр. / В.А. Таймазов, А.С. Шамиров. – СПб, 1997. – С. 7-33.

## **РЫНОК КОММЕРЧЕСКОГО ТАНЦА**

*Петренко А.В.*

*Научный руководитель: Павленко Т.В., к.п.н., доцент  
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Многие сложности, с которыми на сегодняшний день сталкивается рынок коммерческого танца, обусловлены, с одной стороны, последствиями влияния ТВ-шоу, с другой – незрелостью рынка и отсутствием механизмов его правового регулирования. До момента появления телевизионных шоу рынок был стабилен. Были основные игроки, которые давно на нем работали, и все желающие знали кто, где и что преподает.

С началом телевизионных танцевальных проектов рынок стал быстро расти. Волна интереса к танцам пришлась на экономический кризис, когда все искали возможности и способы заработать. Для человека, который умеет танцевать, самым простым решением стало преподавание. В качестве танцевальных залов использовались любые помещения – на базе школ, ЖЭКов, клубов, даже квартиры арендовали и переделывали их в танцевальные залы.

С одной стороны, это имело позитивные результаты. Вырос и интерес к танцам, и предложение на рынке. Любой желающий сейчас может выбрать интересующую его по направлению, удобную по месторасположению, времени занятий и доступную по финансовым затратам, школу танцев.

"С другой стороны, в 95% танцевальных школ и студий сейчас преподают не профессионалы, то есть люди, которые не имеют профильного образования, а 99,9% коллективов работают нелегально".

Сегодня организовать танцевальную школу может любой желающий. Правовой базы, которая бы регулировала обучение танцам на коммерческой основе, не существует. В перечне видов деятельности, которые подлежат лицензированию, графы «преподавание танцев» вы не найдете. Соответственно и требований к этому виду деятельности не установлено.

Хотя сейчас специалистов стало значительно больше. Если в 90-е годы в Киеве был единственный институт и одна единственная кафедра хореографии, где в год выпускали до 30 специалистов, то сейчас в столице есть пять вузов с соответствующей специальностью, открылось много специализаций и стало возможным как очное, так и заочное обучение.

Но среди педагогов школ танцев по-прежнему большинство – за непрофессиональными преподавателями. Разница в стиле преподавания между специалистом и неспециалистом колоссальная. Специалист знает методику преподавания, обучает, как правильно раскладывать танец, показывает, из чего он состоит. Специалист, какова бы не была его специализация, знает базовые элементы классического танца, народной хореографии, хотя бы небольшие паттерны современного танца, умеет говорить и объяснять. Неспециалисты, как правило, только показывают движения по принципу «делай как я, делай со мной, делай лучше меня».

Но тот факт, что в большинстве школ преподают неспециалисты и, занимаясь своей деятельностью нелегально, никакой ответственности они не несут, означает высокий уровень психологических и физиологических рисков для людей, которые приходят обучиться танцу. Психологические травмы возникают потому, что человек, насмотревшись шоу, полагает, что в танце все легко и просто. Физиологические риски связаны с неправильными физическими нагрузками. Если специалисты дают дозированную нагрузку, чередуя движение и отдых, и человек после занятий испытывает еще больший приток энергии, чем до занятий, то неспециалист может давать очень большие нагрузки, которые сразу человек не ощутит, а спустя годы начнутся проблемы со здоровьем.

Физиологические и психологические риски связаны также и с тем, что многие коллективы убрали деление групп по возрасту. В одну группу набирают и детей, и взрослых. Но физиология и психология людей разных возрастных групп существенно отличается. И то, что хорошо для одних, плохо других.

При профессиональном подходе есть серьезное и обоснованное разделение по возрастам: 5-6 лет, 7-8 лет, 9-10, 11-12 и т.д. с разрывом где-то в 1-2 года, дальше идут студенты и работающие взрослые. В коммерческом танце сейчас все смешанно, в лучшем случае разделяют на детские группы (с 5 до 10-11 лет), подростковые группы (с 4 по 11 класс) и смешанные студенческо-взрослые группы. Риски обучающихся возвращаются танцу бумерангом репутационных и финансовых издержек. Человек, который «попал» на неспециалиста и не смог научиться танцу, уйдет из коллектива, рассказав знакомым, что в этот коллектив не стоит идти. В результате коллектив не сможет удержать людей, набрать достаточное количество новых участников, и проект рано или поздно закроется. Учитывая, что такие коллективы и школы не единичны, и что люди уже перенасыщены танцевальными шоу, в обществе складывается негативное отношение к танцам.

"Людей, желающих обучиться танцам, становится все меньше и меньше. Мы наблюдаем массовое закрытие танцевальных школ и студий". Как ни парадоксально, но чтобы избежать всего этого и исключить дилетантов из процесса преподавания танцев, достаточно просто ввести лицензирование деятельности. Поскольку написать программу, необходимую для получения лицензии, может только человек, который хотя бы что-то понимает в обучении и имеет профильное образование. Пока никто ничего не проверяет, коммерческий танец полностью зависит от моды и волн популярности.

#### *Литература:*

1. yasno-group.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://yasno-group.com/ru/проекты/мнение\\_эксперта/рынок\\_коммерческого\\_танца\\_в\\_украине](http://yasno-group.com/ru/проекты/мнение_эксперта/рынок_коммерческого_танца_в_украине).
2. ubr.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ubr.ua/business-practice/own-business/tancevalnyi-biznes-otkryvaem-tancevalnuu-shkolu-67518>.
3. Волков А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации. – М.: Вершина, 2006.

## **СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

*Петренко А.В.*

*Научный руководитель: Павленко Т.В., к.п.н., доцент  
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Для того чтобы танцевальный проект оправдывал себя, нужна массовость. Когда много коллективов и везде «танцуют все», о себе нужно заявлять, начиная от столбовой рекламы, набивки на асфальте и заканчивая