

Секція 1. ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ВЧЕНИХ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ» НА ПІДПРИЄМСТВІ

Абросімова К. В., студентка

Науковий керівник: Головка О. Г., к.е.н., доцент

Харківський навчально-науковий інститут

ДВНЗ «Університет банківської справи»

Фінансово-господарська діяльність будь-якого підприємства спрямована на завоювання чи збереження в умовах ринку певної конкурентної позиції, тому передбачає не тільки аналіз і оцінку досягнутих результатів, а й планування майбутньої діяльності, зокрема, складання коротко- та довгострокових фінансових планів. Ефективна реалізація таких планів забезпечує досягнення відповідної конкурентної позиції на ринку та сприяє подальшому економічному зростанню підприємства

Фінансове планування є необхідним елементом управління підприємством. Якщо фінанси охоплюють усі аспекти діяльності підприємств, то фінансове планування виражає їх у відповідних фінансових показниках, що використовуються в управлінні суб'єктом господарювання.

У теоретичному аспекті фінансове планування розглядають як невід'ємну частину загального планування звичайної діяльності підприємства. Разом з тим сутність фінансового планування трактується вченими по-різному. Існує певна кількість визначень поняття фінансове планування (таблиця 1).

Таблиця 1 - Аналіз терміну «фінансове планування»

Автор	Визначення	Коментар
Загорський В.С., Вовчак О.Д., Благун І.Г.	Фінансове планування - елемент фінансового механізму, діяльність пов'язана з управлінням фінансами; є процесом формування і використання централізованих і децентралізованих фінансових ресурсів [1].	Визначається як елемент фінансового механізму, процес. Недоліком є те, що у процесі планування не формуються і не використовуються фінансові ресурси, на цьому етапі лише визначаються обсяги і напрями їх використання.
Шелудько В.М.	Фінансове планування — це процес розробки системи фінансових планів, який полягає у визначенні фінансових цілей, встановленні ступеня відповідності цих цілей поточному фінансовому стану підприємства та формуванні послідовності дій, спрямованих на досягнення поставлених цілей [2].	Визначається як процес, суть розкривається через термін «фінансові плани», вказано що планування включає в себе контроль за досягненням запланованих результатів та прийняття управлінських рішень згідно з отриманими результатами контролю.

Автор	Визначення	Коментар
Скібіцький О.М.	Фінансове планування - складова частина фінансового менеджменту, яка передбачає розробку і фактичну реалізацію фінансових планів на довготерміновий, середньотерміновий і поточний періоди та конкретних дій для впровадження цієї стратегії [3].	Визначається як складова частина. Суть розкрита через термін «фінансові плани», описані види планів за часовою ознакою.
Данілов О.Д	Фінансове планування - це процес систематичної підготовки управлінських рішень, які прямо чи опосередковано впливають на обсяги фінансових ресурсів, узгодження джерел формування та напрямів використання згідно з виробничими, маркетинговими планами, а також величину показників діяльності підприємства в плановому періоді і які забезпечують вирішення завдань [4].	Визначається як процес, вказано, що тільки управлінські рішення мають вплив на фінансові ресурси. Крім виробничих і маркетингових показників також використовуються фінансові, інвестиційні, трудові. Вказується призначення.
Опарін В. М.	Фінансове планування являє собою процес розроблення і затвердження фінансових планів як засобу збалансування фінансових потреб і можливостей [5].	Визначається як процес, суть розкривається через термін «фінансові плани», визначено мету використання даного процесу.

Аналіз визначення поняття фінансове планування дав можливість запропонувати власне визначення: фінансове планування на підприємстві – це процес розробки системи фінансових планів, який полягає у визначенні нормативних показників фінансових надходжень та фінансових витрат, встановленні ступеня відповідності цих показників поточному фінансовому стану підприємства та формулюванні послідовності дій, спрямованих на досягнення цілей підприємства на визначений період.

Література.

1. Фінанси: Навч. посібник / В.С. Загорський, О.Д. Вовчак, І.Г. Благун, І.Р. Чуй. – К.: Знання, 2006. – 247 с.
2. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент [Текст]: Підручник / В.М. Шелудько. – К.: Знання, 2006. – 439 с.
3. Скібіцький О.М. Антикризовий менеджмент [Текст]: Навчальний посібник / О.М. Скібіцький. – К.: Цент учбової літератури, 2009. – 568 с.
4. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях: навчальний посібник [Текст] / О.Д. Данілов, Т.В. Паєнко // - Київський економічний інститут менеджменту. - К.: КЕІМ. - 2010. - 272 с
5. Опарін, В.М. Фінанси (Загальна теорія): Навчальний посібник – 2-ге вид., доп.іперероб. / В.М. Опарін. – К.: КНЕУ, 2001. – 240 с.