

(площею) як особливим видом просторового ресурсу, географічним положенням та іншими якостями, а простір – тривимірне вмістилище речей, явищ і процесів, що інтуїтивно розуміється як арена дій, загальний контейнер для усіх об'єктів, сутність певної системи. [1, с. 355, 267].

Таким чином, територія, безумовно є матеріальним базисом організації явищ і процесів у просторі, однак, останній не обмежує їх конкретними параметричними рамками, а на основі узгодження елементів та суб'єктно-об'єктних взаємодій (інтеграційних вертикальних та горизонтальних, точкових, мережних тощо) між ними, творить їхню цілісну сутність. У даному контексті, розвиток просторової організації бізнесу, зокрема її форм, рухається по висхідній траєкторії – від локалізаційних через інтеграційні та мережеві до метапросторових форм (венчурна, хмарна, віртуальна організація ділової активності). Наприклад, коли брати до уваги виробничу (індустріальну) гілку просторової організації бізнесу, то бачимо градацію на традиційні локалізаційні форми (підприємства за видами економічної діяльності, виробничі майстерні, виробничі модулі тощо), інтеграційні форми (промислові зони, індустріальні парки, технопарки, виробничі кластери тощо), мережеві форми (ТНК, виробничі мережі тощо), а також метапросторові форми (он-лайн платформи, віртуальні пули тощо).

Цікавим, з наукової точки зору, є також середовищний підхід до розуміння просторової організації бізнесу. Так, наприклад, формування чи розвиток того чи іншого виду ділової активності має пряму залежність від середовища у якому він розвивається. Зокрема, суб'єктно-об'єктні взаємодії та природа організації бізнесу у середовищі, наприклад, малого міста, села є цілком відмінними від, скажімо, його організації у середовищі поліфункціональних взаємозв'язків великого міста, мегаполіса, метрополійного субрегіону тощо. Очевидно, кількісно-якісні передумови кожного з перелічених вище просторів має більш чи менш сприятливі чинники для формування тих чи інших форм просторової організації бізнесу.

Отже, теоретико-методологічне осмислення процесів та форм просторової організації бізнесу в умовах глобалізаційних викликів та можливостей сучасного світогосподарського розвитку вимагає напрацювання інструментарію та механізмів забезпечення збалансованості та взаємоузгодженості інтересів усіх суб'єктів новітньої інформаційно-мережевої організації суспільства, чому будуть присвячені подальші наукові публікації автора.

Перелік посилань:

І. Стадницький Ю. І. Просторологія : словник-довідник / Ю. І. Стадницький, І. М. Комарницький, О. Е. Товкан. – Львів : Апріорі, 2010. – 424 с.

THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF GHANA

Ishmael Lamptey, student (Ghana)

Richard Quansa, student (Ghana)

Vasyl Gerasymchuk, Dr. (economics), Professor

National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»

1. The most accurate characteristic, determining the level of economic development, as well as economic growth, is per capita GDP (PPP). The object of analysis in our study is one of the African countries – Ghana. We will estimate the position of this country in the world ranking by the indicator in question. So, the 1st place in the GDP rating (PPP) per capita according to data for 2015 is Qatar – \$ 132870, the last (185th) – CAR (Central African Republic) – \$ 628. The world average is \$ 15536. In the center of the world ranking are Costa Rica – \$ 15,469 (77) and Palau – \$ 15,213 (78). Ghana with the index \$4291 takes 137th position in the rating, Ukraine is on the 113th place (\$ 7987).

2. It is not easy for African countries to change the sectoral and territorial structure of the colonial economy that has developed over many years. Here dominated by low-commodity, consumer agriculture, poorly developed manufacturing industry, backwardness of transport communications. African countries are classified as developing countries (except South Africa). Every seventh person on Earth lives in Africa. In 2015 the annual GDP of Africa was about \$ 2.3 trillion. 72 % of this figure was accounted for by Nigeria, South Africa, Egypt, Algeria, Angola and Morocco. Since 2000 the average per capita income in Africa increased by more than 50 %. Life expectancy has increased from 54 years (2000) to 62 years (2015). Hunger disappeared beyond the limits of combat zones. About 50 % of Africans live in extreme

poverty. If current trends continue, the absolute poverty rate should decrease to 24 % by 2030. A certain increase in welfare in Africa is due to high commodity prices, as well as ongoing economic reforms.

A major obstacle to economic development in most countries remains centralized control over the economy. A typical policy includes: inflationary monetary policy, control of prices, wages and exchange rates, marketing structures, state enterprises and monopolies. The changes began after the fall of the Berlin Wall, after the collapse of the USSR. For the period 1990-2013 economic freedom in Africa, according to the Canadian Institute of Fraser, increased from 4.75 to 6.23 on a ten-point scale. Freedom of trade increased from 4.03 to 6.39. Access to finance grew from 4.9 (1995) to 7.27 (2013). Start business has become easier, the indicator for the period 2004-2015 grew from 45 to 72 on a 100-point scale.

At the same time, the governments of most countries are still corrupt, dictatorial and despotic. According to the Freedom House report on freedom in the world in 2016, there are only 6 free countries in sub-Saharan Africa: Benin, Botswana, Ghana, Namibia, Senegal and South Africa. Corruption continues to flourish among government officials and judges. Thus, in Africa, institutional development lags behind economic reforms. For the development of the African economy, it is necessary to continue the reforms taking into account the constant changes in the world economy and the growth of global competition [2].

3. British colony Gold Coast in 1957. Freed from colonial dependence and became the republic of Ghana. The first president of Ghana was Kwame Nkrumah – an outstanding founder of Pan-Africans. The country has the following natural resources: deposits of gold, silver, diamonds, bauxite, manganese, oil and natural gas, fish and hydropower resources. Ghana's GDP is \$ 42 billion (2014). In 2015 GDP growth was 4.1 %, budget deficit – 7.5 % of GDP, inflation – 17.7 %. The main sector of the economy of Ghana is agriculture (45 % of workers and 19 % of GDP). The country grows cocoa beans (2nd place in the world after Côte d'Ivoire), rice, tapioca, peanuts, corn, bananas, etc. The industry of Ghana employs 15 % of workers; it gives 28 % of GDP. The mining, logging and food processing industries, oil production are developed. Ghana is one of the ten largest gold producers in the world (2010) and ranks second in Africa (after South Africa). Gold provides 48 % of Ghana's export income (2010).

Economic ties with the USA, Canada, and leading members of the European Union (Britain, France, Germany, and Italy) are developing dynamically. Ghana views Western countries as an important source of financial assistance and investment. Economic relations with China, as well as with Brazil, India, Nigeria, and Iran became more active. Foreign trade turnover of the country in 2015 amounted to \$ 28 billion. The main imports: oil and oil products, machinery and equipment, cars, food, medicine, consumer goods. The structure of exports is dominated by cocoa beans and semi-finished products, gold, timber, fish, manganese, bauxites [1].

4. Ukraine was on the 132nd place in the world happiness rating, thus becoming the most unfortunate country in Europe according to the data published in the report of the World Happiness Report 2017. The neighbors of Ukraine in the ranking were the African countries: Sudan, Ghana, Uganda, Burkina Faso and Niger. The share of African countries in the foreign trade turnover of Ukraine in 2012-2015 increased from 3.7 to 5.0 % (in exports – from 6.8 to 8.0 %). In 2015 the total volume of Ukraine's trade with African countries amounted to \$ 4.4 billion, exports of Ukrainian goods amounted to \$ 3.8 billion. Ghana's market for Ukraine is attractive both from the positions of grain supply, and from the position of export of high-tech products [3].

Reference:

1. *Africa is getting richer. Whereby?* [Online]. [Accessed 12.08.2016]. – Available : <http://www.epravda.com.ua/publications/2016/08/12/602259/>

2. *The Republic of Ghana* [Online]. – Available : <http://www.ghana.mid.ru/ghana.html>

3. *Africa is one of Ukraine's important partners* [Online]. [Accessed 04.11.2016]. – Available : <http://www.segodnya.ua/economics/enews/afrika-odin-iz-vaznyh-part-nerov-ukrainy-766895.html>

ОЦІНКА СТІЙКОСТІ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Л.В. Лебедева, к.е.н.

Київський національний торговельно-економічний університет

У сучасних реаліях загальносвітової нестабільності, яка впливає як на країни з розвинутою ринковою економікою та й на країни з меншим рівнем економічного розвитку, набуває особливої актуальності питання здатності національних економік протистояти шокам, що значно можуть вплинути на темпи економічного розвитку країни.