

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Abasova A.A., Mammadova K.M.

Analysis of the development of innovative systems in the liberated territories of Azerbaijan 3

Asgarov A.A.

Innovations in the construction materials industry of Azerbaijan 6

Hüsüyev B.B.

Qida sənayesinin inkişafında kiçik və orta sahibkarlığın rolu..... 8

Məmmədov S.Y.

Azərbaycanın iqtisadi inkişaf modelinin strateji prioritetləri..... 12

Aranin Ю.М.

Сучасний стан та перспективні шляхи розвитку агропромислового сектору України..... 15

Астахова Г. В., Бук О.В.

Основні напрямки підвищення ефективності функціонування підприємства 19

Ахновський Д.В.

Напрями розвитку мономіст в Україні у повоєнний період..... 23

Балакірєва А.А.

Тенденції розвитку міжнародного ринку інформаційних товарів та послуг..... 26

Безнала В.Д.

Розвиток підприємництва: перешкоди та можливості..... 29

Білик А.В.

Вектори розвитку регіонів України в умовах війни..... 31

Богдан В.Р.

Визначення закону розподілу трудомісткості перевезень..... 34

Даниленко К.О., Хорошилов М.С.

Дослідження підходів щодо визначення поняття «корпоративне управління» 37

Іванов Є.В.

Вплив цифрових технологій на трансформацію економіки..... 41

Клішкова О.І.	
Волонтерські програми як одна із базових концепцій соціальної відповідальності	43
Кобелєва А.В.	
Особливості комерціалізації технологій з використанням виділених підприємств.....	45
Кузьменко М.В.	
Напрями забезпечення безпеки перевезень на залізничному транспорті.....	49
Міненко О.С.	
Сутнісні риси потенціалу розвитку підприємства	52
Печора К.В.	
Зміст поняття «валютні цінності» та правові засади їх обігу в Україні	56
Поліщук Д.П.	
Сучасні особливості розвитку підприємств в умовах євроінтеграції.....	59
Свіцова Н.С.	
Методологічна сутність інтелектуальної власності	61
Тисленко В.І., Добровольський С.	
Вплив інвестиційної діяльності на розвиток підприємства	64
Томашук І.О.	
Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток підприємництва в Україні	68
Шаріпова А.Є.	
Перспективи розвитку транспортної галузі РК	72
Шведчикова А.О.	
Визначення закону розподілу відстані перевезень.....	75

Секція 2. ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Sh.N. Mammadov	
Problems of improving the existing management system of the construction company	79
Kozlova E., Vitnov M.	
Theoretical basis of evaluation of changes in business processes	83
Бобрик Т.К.	

Визначення сутності маркетингу персоналу.....	87
Брусков Р.О., Качуровський О.Д.	
Особливості і призначення оптимізації роботи менеджерів підприємства.....	91
Вінник Д.В.	
Формування показників ефективності фінансового планування ...	95
Вітнов М.В., Носик А.О.	
Встановлення сутності бенчмаркінгу бізнес-процесів підприємства.....	99
Власов Б.О., Окомельченко В.А., Загоруйко В.С.	
Виробнича структура промислового підприємства	103
Волкова С.О.	
Мотивація персоналу організації базуючись на концепції теорії поколінь.....	105
Гаврашенко С.Е.	
Дослідження сутності витрат підприємства.....	109
Газарян Д.Д.	
Аналіз методів оцінки потенціалу підприємства	111
Гармаш С.В.	
Кадрова безпека як складова економічної безпеки промислового підприємства.....	115
Глоба Є.О.	
Основні методи та підходи щодо оцінки безпеки підприємства	118
Глухов Д., Серебрян І.Ю.	
Оцінка ефективності взаємодії структурних підрозділів підприємства.....	122
Горбенко С.А.	
Здатність до адаптації як перевага в конкурентній боротьбі	126
Денисов Д.С.	
Методи оцінювання економічних ризиків в діяльності підприємства.....	129
Єрмаков Є.І.	
Економічна безпека підприємства: сутність та зміст в сучасних умовах господарювання	131
Запорожець А.Д., Бударний В.О.	
Сталий розвиток як основа забезпечення безпеки та стійкого розвитку АТП	133
Зіненко К.А.	
Проблеми економічної безпеки будівельних підприємств.....	137
Каверін М.С.	

Товарний асортимент – важливий аспект управління торгового підприємства	140
Клапоух В.Ю.	
Управління кадрами в операційній системі підприємства	143
Куцакон Є.С., Бурчакова В.С., Здихальський В.А.	
Оцінка функціонування апарату управління АТП	145
Майборода В.М.	
Процес визначення ефективності інноваційного розвитку підприємств сфери послуг	148
Макух Д.В.	
Застосування ризик-орієнтованого підходу до розробки та реалізації стратегії	151
Мар'єнко Л.В., Ваценко О.С.	
Стратегічний контроль в системі антикризового управління підприємством залізничного транспорту	155
Мосійчук Д.О.	
Управління плануванням стратегічного менеджменту на підприємстві	157
Назаренко С.М.	
Динаміка розвитку ІТ-аутсорсингу	161
Неледва М.Є.	
Підходи до визначення поняття «інформаційне управління»	165
Нестеренко О.Ю., Касюдик М.В.	
Організаційно-економічний механізм забезпечення інтелектуалізації виробничих технологій	169
Обруч Г.В., Ульяновченко А.В.	
Методичні аспекти оцінювання ефективності впровадження цифрових інновацій на підприємствах залізничного транспорту ..	171
Павленко В.Р.	
Сутність поняття «key perfomance indicators»	174
Панченко К.	
Поняття «якість управління персоналу»	178
Пасічник А. І.	
Експедиторська діяльність як необхідна складова успішного управління підприємством	182
Поддубкін М.М., Зайцева Л.Д.	
Цифрові технології як ключові інструменти трансформації принципів діяльності підприємств залізничного транспорту	185
Прокопова В.О., Коваленко Г.О., Любивий Б.В.	

Зміст	416
Організаційна структура апарату управління підприємством.....	187
<i>Різник І.Є., Глоба Є.О.</i>	
Аналіз критеріїв для вибору партнера з аутсорсингу	189
<i>Різник І.Є., Запорожець А.Д.</i>	
Визначення та сутність корпоративної культури підприємства.....	193
<i>Сахно А.А.</i>	
Форми залучення позикового капіталу підприємством.....	197
<i>Скорупич Д.С., Дубровний Б.С.</i>	
Особливості організації колективної роботи на підприємстві.....	199
<i>Товажнянський П.В.</i>	
Базова модель та альтернативи аутсорсингу	203
<i>Томашук І.В.</i>	
Проблеми та перспективи впровадження концепції загального менеджменту якості (TQM) на вітчизняних підприємствах в умовах євроінтеграції.....	206
<i>Утеєнова О.І.</i>	
Проблемні питання оцінки ефективності контролю працівників підприємства	210
<i>Целінська А.А.</i>	
Визначення університетських технологій	214
<i>Чепіль В.Г., Чепіленко О.В., Сичова Д.І.</i>	
Формування стратегії якості: зміст, порядок розробки	217
<i>Шевченко В.О.</i>	
Економічні ризики: сутність та класифікація	221
<i>Якушко Д.В.</i>	
Теоретичні аспекти ефективної діяльності підприємства та підходи до її оцінки	223

Секція 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ І МАРКЕТИНГОМ

<i>Халілов Н.С.</i>	
Marketingin idarə edilməsində informasiya texnologiyalarının rolu	227
<i>Алінова Д.О., Довгопол О.Ю.</i>	
Аналіз підходів до визначення поняття «запаси»	230
<i>Безпала А.Р.</i>	
Інноваційний маркетинг у глобальній економіці	232
<i>Буткова Д.І.</i>	

Зміст	417
Транспортне обслуговування АТП	236
<i>Гарасюк О.А.</i>	
Інтернет-маркетинг як дієвий спосіб просування продукту	240
<i>Гусакова К.Б.</i>	
Взаємозв'язок маркетингу та логістики	242
<i>Дейнеко В.Е.</i>	
Особливості розвитку маркетингу в умовах військового стану	246
<i>Зайченко М.О., Siuda Andrzej Aleksander</i>	
Вибір логістичних стратегій підприємства	250
<i>Кисляк М.С.</i>	
Основні аспекти формування стратегій логістичного обслуговування споживачів	254
<i>Кошева Є.О.</i>	
Перспективи розвитку морської логістики	258
<i>Кубінський А.А.</i>	
Ризики та очікувані вигоди від створення в регіоні опорної мережі мультимодальних логістичних центрів	262
<i>Курбанов Е.М., Красна Г.О., Гончаров В.Ф.</i>	
Матриця діагностики рівня лояльності споживачів підприємства.	265
<i>Мазурук О.В.</i>	
Розвиток конценції marketing-mix в системі безнес-планування ...	269
<i>Матвієнко О.А.</i>	
Дослідження підходів щодо визначення поняття «матеріальний потік»	271
<i>Матвійченко В.В., Водолажська А.О.</i>	
Поняття та сутність процесу управління закупівлями.....	275
<i>Осташевський В.С., Даниленко К.О., Самойлова В.С.</i>	
Роль корпоративної соціальної відповідальності в ланцюгах постачань підприємств	279
<i>Прокопенко С-М. В.</i>	
Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі та сутність логістичного управління	283
<i>Чіпіленко О.В.</i>	
Якість транспортно-логістичних послуг як об'єкт управління	287
<i>Шевчук П.О.</i>	
Проблема формування маркетингової політики на сучасному підприємстві.....	291

Секція 4. ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ТА ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Alizada S.I.

Analysis of the investment environment in construction sector of Azerbaijan295

Badalov M.M.

Improving business process management in the oil and gas industry of the republic of Azerbaijan.....299

Yusifov E.M., Gasimov R.I., Gasimova M.B.

Important aspects of innovation management in industrial enterprises 303

Fatahova N.R.

Features of construction organization and economic mechanisms management.....307

Hasanova T.B.

Effective management of investment activity in the development of the national economy310

Добош В.Д., Прищепка К.В.

Бенчмаркінг як інструмент післявоєнного розвитку.....315

Зуєва Т.М.

Політика комплексного управління активами та пасивами319

Ковальов М.С.

Параметричні особливості формування морської галузі в Україні 323

Кудрявцева Д.Ю.

Роль податків та податкової політики в системі економічної безпеки автотранспортного підприємства.....327

Семенова Т.Ю.

Етапи впровадження аутсорсингу персоналу330

Матвієнко М.О.

Стратегічне значення морських торгових портів в зерновій інфраструктурі України.....335

Нестеренко А.П., Тихоненко О.С., Пукач К.С.,

Формування стратегії антикризового управління на АТП.....339

Філатова В.Р.

Збалансована система показників343

Хавула Й.В., Драгун А.А., Аджемян А.М.

Система управління фінансами підприємства347

Харченко О.В.

Інвестиційне забезпечення реалізації проєктів ресурсозбереження на підприємствах залізничного транспорту350

Христенко А.О.

Реформування та стимулювання розвитку оподаткування фізичних осіб354

Секція 5. СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Abbasova-Zeynalova Nuranə Nazim qızı

Küçük biznes subyektlərinin risk-menecment sistemində diversifikasiya356

Alekperova L.A.

The role of small and medium-sized businesses in the economic recovery of the Karabakh region in the post-war period359

Stanisław Dobrowolski, Aleksandra Gatuszka

The influence of social media on social behavior (Part 1)362

Dominik Machul, Michał Majcher

The influence of social media on social behavior (Part 2)364

Gasimli M.B.

Assessment of the impact of oil and gas production on the sustainable development of the construction sector in Azerbaijan.....366

Зубко М.П.

Розробка кадрових заходів370

Жернова Є.В.

Детермінанти трансформації систем управління персоналом на підприємствах в умовах VUCA-світу373

Камишнікова А.О.

Дослідження підходів щодо визначення поняття «управління конфліктами»377

Коритник К.В.

Елементи «бережливого виробництва» у системі управління людськими ресурсами.....381

Костенко В.Ю.

Характеристика зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства385

Курішко К.А.

Аналіз середньомісячної заробітної плати за гендерною ознакою 387

Олефіров Д.Г., Надвіренко А.В.

Ділова активність у визначенні стану економіки країни і підприємства389

Пайман Г.В.

Проблеми працевлаштування інвалідів війни393

Смирнова Н.А.

Дослідження стану екологічних інвестицій в Україні397

Федяєва О.М.

Розробка стратегії відбору персоналу401

Фемяк О.А.

Актуальні проблеми менеджменту персоналу в умовах військового стану405

М.А. Mamedov, R.I. Gasimov

The main directions of integration of the economy of the territories limited to the occupation into the country's economy409