

Література:

1. Drury C. Management and Cost Accounting [eBook version] / C. Drury. – 10th Edition. – New Jersey: CENGAGE, 2018. – 866 p.
2. Atkinson A.A. Management Accounting: Information for Decision-Making and Strategy Execution / A.A. Atkinson, R.S. Kaplan, E.M. Matsumura, S.V. Young. – 6th Edition. – New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2012. – 551 p.
3. Голов С.Ф. Управленческий учет / С.Ф. Голов. – Х.: Фактор, 2009. – 784 с.
4. Кондратова С.В. Операционный анализ как инструмент эффективного управления компанией в новой экономике / С.В. Кондратова, М.В. Умрихина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 34(385). – С. 28-35.
5. Догадайло Я.В. Інструментарій оперативного контролінгу в підприємстві / Я.В. Догадайло // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: XI міжнар. наук.-практ. конф., 10 листопада 2017 р.: тези допов. – Х.: ХНАДУ, 2017. – С. 185-187.
6. Бешелев С.Д. Экспертные оценки / С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич. – М.: Наука, 1973. – 159 с.
7. Мишин В.М. Управление качеством: учеб. для студ. вузов / В.М. Мишин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ГІСЬКОЛІЖНИХ КУРОРТІВ ЗАКАРПАТТЯ

*Дроботова М.В., к.е.н., доцент,
Павліченко В.Є.*

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Інфраструктура туризму є найважливішою складовою успішного функціонування та сталого розвитку туристської сфери. Розвинена інфраструктура туризму поряд з різноманітністю туристичних ресурсів (природними, етнічними, історико-культурними, розважальними та ін.) складає основу успішного функціонування туристського сектора в багатьох країнах світу. Тому уряди країн, в яких туризм є важливим елементом в структурі економіки, послідовно направляють капіталовкладення та інвестиції в розвиток його інфраструктури.

Немає розміщення (ночівлі) – немає туризму. Це непорушна і жорстка вимога економіки як будь-якого туристського регіону, так і власника засобу розміщення, що прагне значних і постійних прибутків від прийому туристів та економічно виправданої експлуатації своїх туристських ресурсів. Індустрія засобів розміщення з точки зору економіки – визначальна складова системи гостинності. Вона і виходить з найдавніших традицій, властивих практично для будь-якої суспільної формації в історії людства – поваги до гостя, радості його прийому та обслуговування.

Найбільш привабливим місцем в Україні для відпочинку, як українців, так і іноземців є Закарпаття. Особливістю Закарпаття являється те, що це єдина в Україні область, яка має кордони з чотирма країнами європейського регіону – Румунією, Словаччиною, Польщею та Угорщиною. Саме завдяки такому досить вдалому положенню, а також маючи свої унікальні природно-кліматичні умови, в області досить потужна база для оздоровлення людей та розвитку туристичного бізнесу.

Спортивний (екстремальний) вид рекреаційної діяльності в Карпатському регіоні має значні можливості свого розвитку. Найбільш інтенсивний розвиток в даний час характерно для гірськолижного туризму. У цьому сприяли природні умови регіону, де пологі схили чергуються з крутими спадами, гірські вершини покриті снігом близько 5 місяців протягом року. Практично в будь-якому регіоні є місця, придатні для катання на лижах і сноубордах. Зростання популярності на гірськолижний спорт та відпочинок, вигідне транскордонне розташування Закарпаття забезпечуватимуть зростання кількості відпочивальників до гірськолижних курортів краю.

Гірськолижні курорти Закарпаття за туристичною ємністю можна поділити на три групи: 1) високогірні з ємністю туристів більше 1000 осіб/день; 2) середньогірні з ємністю туристів до 500 осіб/день; 3) низькогірні з ємністю туристів до 300 осіб/день. До першої групи відносимо гірськолижні курорти Драгобрат, Кострино («Красія») та Подобовець з висотами більше, ніж 1000 м над рівнем моря; до другої групи – Пилипець, Ізки, Жденієво з пересічними висотами 600-800 м, а до третьої групи – Синяк, Шаян, Поляна – відносно «молоді» курорти, які недавно з'явилися на території Закарпаття.

Згідно статистиці за 2017 рік в Закарпатській області налічується 250 колективних засобів розміщення. Узагальнений аналіз їх основних характеристик у табл. 1.

Таблиця 1 – Основні характеристики КЗР в Закарпатській області у 2017 році

Кількість КЗР, од.	250
Кількість ліжко-місць в КЗР	15310
Кількість готелів та аналогічних ЗР, од.	208
Кількість ліжко-місць в ГіАЗР	10169
Кількість СЗР, од.	42
Кількість ліжко-місць в СЗР	5141
Кількість осіб, що перебували в ГіАЗР, осіб	237900
Кількість осіб, що перебували в СЗР, осіб	75182

Міжнародні готельні ланцюги в Закарпатській області поки ще не представлені, але національна готельна мережа наявна. Національна мережа готелів Reikartz Hotel Group об'єднує більше 30 готелів в Україні та за її межами. Готелі об'єднані під брендом Reikartz Hotel Group.

Бренд Reikartz Hotel & Resorts об'єднує готелі рівня 3 і 4 зірки, розташовані у великих містах і привабливих курортах України.

В Закарпатті це два готелі – Reikartz Карпати 4* і Reikartz Поляна 4*. Кожен готель мережі вирізняється високим рівнем комфорту і сервісу, відповідністю європейським стандартам обслуговування, а також теплим і уважним ставленням до гостей.

Окрім основних послуг (розміщення і проживання) усі готелі намагають надати гостям різноманітний перелік додаткових послуг. Проведене маркетингове дослідження дозволяє визначити, що окрім трансферу до гірськолижних схилів та інших курортів, готелі в основному пропонують послуги активного відпочинку, спа-процедури, розваги для дітей. Так наприклад перелік додаткових послуг готелю Reikartz Карпати 4* виглядає наступним чином: wellness-комплекс, басейн з морською водою для дітей та дорослих, аквааеробіка, тайський масаж, Мотузковий парк, скандинавська ходьба, активний відпочинок влітку (прокат велосипедів, бадмінтон, настільний теніс, пікнік на природі, риболовля, пішохідні маршрути, походи за грибами і ягодами, екскурсії) і взимку (прокат гірськолижного спорядження, гірськолижний і санний спуск, екскурсії). В альтернативу басейну на території інших готелів пропонується сауна.

Особливістю готелів, які знаходяться на гірськолижних курортах України є те, що завантаження готелів є сезонним – влітку вона найнижча. Тому стратегічне завдання готельних комплексів – залучити клієнтів протягом всього року. Найбільш доцільно застосувати такий маркетинговий інструмент, як розширення асортименту послуг.

Можливо запропонувати чіткій поділ послуг, що пропонуються на зимові і літні (с відповідним акцентом і рекламної кампанії). А також запропонувати гостям нетрадиційні розваги – квести, антистрес-програми, «день лінощів», еко-прогулянки, «день Робінзона». Доцільність цих заходів обумовлена їх низькою капіталомісткістю і водночас привабливістю для молодих активних туристів.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ АУТСОРСИНГУ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

*Дюкарєв Д.С., аспірант
Полтавська державна аграрна академія*

В умовах глобалізації та швидкого розвитку бізнес-сегменту економіки бути вузькопрофільним спеціалістом не вигідно. Чим вужчою є спеціалізація компанії чи людини, тим вища її професійність. Якщо деякі супутні види діяльності для підприємств дуже затратні, на допомогу приходять аутсорсинг.

Аутсорсинг дозволяє виділити дорогоцінний час для того, щоб співробітники компанії могли зосередитись на більш важливих для себе сферах, фокусувати увагу та зусилля на інноваціях, або на нових ринках товарів і послуг, які виходять за межі їхньої компетенції.