

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Мустафаев Вугар Сабир оглу, к.т.н, доцент,
Гахраманов Сабухи Абдул оглу, к.т.н., доцент,
Нифталиев Назим Фазиль оглу, ст.преп.*

Мингячевирский государственный университет, Азербайджан

Формирование благоприятной бизнес-среды для инновационного аграрного предпринимательства в конечном итоге способствует максимальному увеличению прибыли. Для этого предприниматель должен исходить из внутренних мотивов развития в условиях возрастающей конкуренции, адекватно реагировать на характеристики потребительского спроса и покупательной способности, мобилизовать сельскохозяйственный потенциал, материальные, трудовые и финансовые ресурсы, реализовывать возможности, созданные государственной политикой поддержки экономической деятельности, должен занять позицию на рынке.

При изучении концептуальных вопросов развития инновационного аграрного предпринимательства необходимо обратить внимание на его особенности. Прежде всего, следует отметить, что в аграрном секторе предприниматель занимается достаточно рискованной экономической деятельностью, что характерно для стартовых условий, в формировании которых он играет значительную роль. При этом предприниматель должен обладать творческим складом мышления, чтобы нейтрализовать или минимизировать экономические и другие риски. В противном случае перспективы его деятельности могут быть серьезно ограничены в самый краткий срок.

В традиционной предпринимательской среде движение управляемого объекта к выбранной цели обеспечивается. Если при этом могут возникать проблемы, замедляющие движение, то вероятность столкнуться с такой ситуацией в инновационном предпринимательстве сравнительно очень мала. Дело в том, что в инновационном предпринимательстве во многих случаях предусматривается обновление или совершенствование объекта управления. «Цель нововведения – изменить объект управления, добиться нового научного, технического, экономического и социального эффекта. Инновация оценивается как коммерциализация научных знаний, воплощенная в форме новых или улучшенных продуктов (услуг), приемов, технологий, организации производства и управления и имеющая различные эффекты» [4].

Инновационное предпринимательство может служить многофункциональности сельского хозяйства путем организации деятельности в таких актуальных направлениях, как восстановление биологического разнообразия, применение экологического землепользования, безотходное использование энергетических ресурсов, влечение альтернативных источников энергии в экономику. Реализация не столь привлекательных с экономической точки зрения этих проектов может быть реализована в условиях активного

стимулирования инновационного предпринимательства.

При определении концептуальных направлений формирования и развития инновационного предпринимательства в аграрном секторе, прежде всего, следует учитывать основные моменты, образующие систему. В качестве концептуальных направлений стимулирования инновационного предпринимательства в аграрном секторе следует отметить:

- создание творческой системы управления факторами, влияющими на инновационную активность в сельском хозяйстве;
- субсидирование стоимости инноваций из государственного бюджета до научно обоснованного уровня;
- поощрение взаимодействия предпринимателей с научно-исследовательскими организациями;
- предоставление льгот в таможенной, патентной и других сферах хозяйствующим субъектам, широко применяющим технологические инновации, позволяющие обеспечить ресурсосбережение, особенно невозобновляемые энергоносители;
- создание эффективного механизма минимизации и распределения рисков с точки зрения предпринимателя, занятого в аграрном секторе и в т.д.

Финансирование инновационного предпринимательства в аграрном секторе требует создания адекватного финансового и инвестиционного механизма. Инвестиции в инновации в этой сфере должны основываться на приоритетах продовольственной безопасности, сбалансированного регионального развития и научно-технической политики, а также на создании инновационно-ориентированных льготных условий для инвесторов. Создание инновационных фондов, которые являются многообещающей формой инвестирования в инновации, должно иметь дополнительный эффект с учетом множества и разнообразия источников, функционирования адекватного механизма распределения и перераспределения рисков, а также государственно-частного партнерства.

Обоснование приоритетов инновационного аграрного предпринимательства предполагает использование результатов стратегического анализа. Следует различать два основных направления стратегического анализа в конкретной ситуации: рыночный (сбытовой) и ресурсный подходы. Поскольку эти подходы подробно описаны в экономической литературе [1; 2; 3; 4], хотелось бы обратить внимание не на их различия и сравнительные преимущества, а на необходимость совместного применения рыночного (сбытового) и ресурсного подходов к стратегическому анализу с точки зрения выявления возможности повышения эффективности инновационного аграрного предпринимательства.

Предприниматель старается следовать линии установления интенсивных взаимоотношений и получения максимальную выгоду от их развития. В случаях владения адекватным производственным и ресурсным потенциалом, субъект хозяйствования может претендовать на ведущую роль в разнообразии и динамизме этих отношений. Конечно, «характер межотраслевых отношений зависит от формы экономики, степени развития аграрного предпринимательства. Таким образом, разнообразие форм собственности

создает дополнительную среду в сельскохозяйственном секторе. Разнообразие стимулирует динамизм и целесообразность отношений» [3].

Поддержка инновационного развития в сельском хозяйстве предполагает оптимизацию размеров хозяйствующих субъектов на многокритериальной основе. В принципе инновационная активность предпринимателя требует поднятия кооперационных и интеграционных отношений, инициатив в формировании агропромышленных кластеров на качественно новый уровень.

Сегодня существующая неэквивалентность в обмене промышленной и сельскохозяйственной продукцией в Азербайджане препятствует конкурентной и инновационной активности аграрного предпринимательства. Поэтому для минимизации потерь сельскохозяйственных предпринимателей необходимо активнее реализовывать государственную политику поддержки паритетных цен.

Литература:

1. Alıyev İ.H., Məmmədova Ş.Ə. Aqrar sahənin inkişafının əsas maliyyə mənbələri. Bakı: Elm, 2007, 533 s.
2. İsgəndərov R.K. Elmi-texniki tərəqqi: sosial-iqtisadi aspektlər. Bakı: “Elm və təhsil, 2010, 636 s.
3. Musayev M.Q. Aqrar sahədə intensiv inkişafın iqtisadi problemləri. Bakı: Nurlar, 2007, 188 s.
4. Salahov S.V. Aqrar sahənin innovasiya yönümlü inkişafının konseptual əsasları / “İnnovasiyalı kənd təsərrüfatı istehsalının formalaşdırılması problemləri” nə həsr edilmiş beynəlxalq elmi-praktik konfransın materialları. Bakı, Az ETKTİ və Tİ, 2010, s. 8-18

ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ ЯК ОBOB'ЯЗKOBA УMOBA ЛІДЕРCTBA TA ЗАСІB ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В УMOBAX ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

*Непран А. В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Інновації в сучасних умовах є головною умовою забезпечення конкурентних переваг фірми як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Глобальні тренди в сфері інновацій, зокрема в створенні цифрових технологій, комп'ютеризація та автоматизація виробництва, призвели до суттєвих змін у багатьох сферах підприємницької діяльності. Скорочується життєвий цикл товарів, прискорюється впровадження нових ідей і розробок, змінюються ланцюги створення додаткової вартості, зміщуються зони рентабельності, створюються нові фірми, що корінним чином змінює позицію фірми на ринку. В той же час стрімко зростають невизначеність та ризики стійкому функціонуванню підприємств.

Раніше для успіху і отримання конкурентних переваг фірми зосереджували