

галузі. Їх радикальне вдосконалення і пристосування до умов став можливим завдяки масовому використанню новітньої комп'ютерної та телекомунікаційної техніки, формування на її основі високоєфективних інформаційно-управлінських технологій.

Рада з конкурентоспроможності ІКТ веде роботу з ІТ-компаніями з розробки професійних стандартів – вимог до знань, умінь і навичок ІТ-фахівців.

В даний момент завершена робота над розробкою таких професійних стандартів: «Спеціаліст з розробки програмного забезпечення», «Керівник проектів в області інформаційних технологій», «Менеджер продуктів у сфері інформаційних технологій», «Фахівець з інформаційних ресурсів», «Спеціаліст з інформаційних систем».

Мета розробки професійних стандартів – фіксація вимог компаній ІТ індустрії до випускників навчальних закладів, приведення освітніх стандартів у відповідність з цими вимогами.

Станом на листопад 2016 р. Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України наводить такі цифри: 148 вищих навчальних закладів здійснюють підготовку кадрів для ІКТ; загальний ліцензований обсяг студентів для ІТ-сфери становить 47 тис. осіб; частка сфери ІКТ у ВВП України склала 4,5 %; обсяги реалізованих послуг у сфері комп'ютерного програмування та інших послуг у сфері інформатизації склали 7,96 млрд. грн., що на 15 % більше ніж у минулому році за аналогічний період; експорт та імпорт комп'ютерних та інформаційних послуг збільшились відповідно на 43 % (7,4 % від загального експорту послуг) та на 28 %, ніж у минулому році за аналогічний період.

Gartner, міжнародна консалтингова компанія у сфері ІТ, опублікувала прогноз щодо спеціалістів, які будуть потрібні ІТ ринкові через кілька років. На думку аналітиків Gartner організаціям слід розвивати підготовку фахівців, які будуть поєднувати знання в соціальних науках (психологія, соціологія, мистецтво) з технічними та бізнесовими навиками [2].

У роботі висвітлено проблему професійної підготовки кваліфікованих кадрів у галузі інформаційно-комунікаційних технологій, актуальність якої визнано на державному рівні України та світу. З'ясовано, що постійно зростаючі вимоги ринку праці, стрімкий науково-технічний прогрес вимагають використання новітніх підходів до підготовки майбутніх ІТ-фахівців для підвищення їх професійного рівня. Проаналізовано та узагальнено зміст стандартів професійної підготовки й розвитку фахівців з інформаційних технологій у зарубіжних країнах. На основі аналізу освітніх і професійних стандартів охарактеризовано основні вимоги до інженера у галузі інформаційно-комунікаційних технологій в умовах конкурентного середовища на ринку праці. Досліджено компетенції, якими повинні володіти випускники освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» в умовах нової державної політики щодо підвищення якості вищої освіти. Узагальнено складові професійної компетентності в структурі особистості інженера-програміста, необхідні на різних рівнях професійного зростання спеціаліста задля розбудови спільноти висококваліфікованих ІТ-фахівців. Визначено напрями для модернізації й підвищення якості вищої освіти України, а також перспективи для подальших наукових розвідок щодо практики підготовки фахівців з інформаційних технологій економічних спеціальностей ВНЗ.

Перелік посилань:

1. Морозова Т. Ю. Новий інструмент інформаційного обміну між ринком праці та ІТ-освітою [Електронний ресурс] / Т. Ю. Морозова, І. Б. Мендзєбровський // Інженерія програмного забезпечення. – 2013. – № 1. – С. 34-39. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ipz_2013_1_6

2. Робочі місця ІТ ринку нового покоління: прогноз Gartner [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://apitu.org.ua/node/506>

3. Макроекономічна стратегія реалізації європейського вектору економічного розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя : звіт з наукової теми «Модернізація суспільного розвитку України в умовах світових процесів глобалізації», Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2016 р.

АНАЛІТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПРОСТОРУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

О. Добикіна, к.т.н., доцент

Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ

Аналіз і оцінка конкурентного підприємницького потенціалу стає усе більш актуальним науковим завданням, оскільки виявлення основних його структурних складових, рівня їх розвитку, динаміки і міри впливу на конкурентний статус фірми формує майбутні аспекти розвитку діяльності компанії.

Метою роботи є розробка методичного підходу до оцінки конкурентного простору інвестиційної привабливості підприємницького потенціалу на основі тривимірної моделі.

Формування і використання такої моделі раніше пропонувалося для оцінки системи управління витратами і рівня реалізації трудового потенціалу [1, 2]. Для вирішення поставленого завдання ця модель може бути сформована таким чином

Вертикальний вектор: – критеріальний показник – ціна фірми. В оптимальній ситуації максимальне значення цього показника повинне відповідати ринковій вартості підприємства:

$$C_{\max} = V_{\text{рин}} \quad (1)$$

тобто це максимальна ціна з точки зору оцінки, сформована ринком, підтверджена незалежними експертами. Перевищення цього значення може викликати сумніви з боку професійних оцінювачів і потенційних інвесторів.

Для визначення ринкової вартості підприємства можуть бути використані методи прибуткового підходу: метод дисконтованих грошових підходів і метод капіталізації.

Фінансовий аналіз підприємницького проекту є істотним елементом фінансового менеджменту інвестиційної діяльності, що дозволяє оптимізувати інтереси її різних учасників.

Для цієї мети особливо актуальним є визначення показника адаптованої вартості проекту ANPV, який передбачає розробку спеціальної програми фінансування, що виключає негативні грошові потоки на всіх етапах реалізації проекту.

Для власників капіталу найбільш пріоритетним є фінансовий стан, показник підвищення прибутковості і скорочення періоду від моменту інвестування і початку здобуття доходу. У фокусі інтересів кредиторів знаходиться мінімізація ризиків по кредитах. Показники оцінки фінансової спроможності інвестиційного проекту повинні задовольняти інтересам всіх учасників інвестиційної діяльності: короткострокових кредиторів, довгострокових інвесторів, акціонерів.

Важливим етапом в процесі ухвалення інвестиційних рішень є оцінка ефективності реальних інвестицій (капітальних вкладень). Від правильності і об'єктивності такої оцінки залежать терміни повернення вкладеного капіталу і перспективи розвитку підприємства.

Основним внутрішнім чинником інвестиційної привабливості підприємства є така узагальнена характеристика результативності його діяльності, як фінансовий стан підприємства. Традиційним інструментом оцінки інвестиційної привабливості підприємства на основі даного чинника є аналіз його коефіцієнтів ліквідності і стійкості.

Третій вектор моделі – інноваційність підприємницького потенціалу.

Пропонується наступна процедура роботи з конкурентним простором (для одного конкретного об'єкту):

1 етап. Визначення параметрів об'єкту аналізу. Ця оцінка характеризується певною крапкою з координатами (Ц, П, Ін).

2 етап. Визначення параметрів конкурентного простору.

Експертним шляхом при використанні спеціального математичного апарату і на основі маркетингових досліджень визначаються максимальні і мінімальні значення по трьох осях; C_{\max} , C_{\min} , $П_{\max}$, $П_{\min}$, $Ін_{\max}$, $Ін_{\min}$.

Таким чином, отримуємо координати крайніх точок простору: А, В ($П_{\min}$, $Ін_{\min}$, C_{\max}), С ($П_{\min}$, $Ін_{\max}$, C_{\max}), D (C_{\min} , $П_{\min}$, $Ін_{\min}$) і відповідно сам конкурентний простір, обмежений чотирма площинами.

3 етап. Визначення положення об'єкту аналізу в рамках конкурентного простору.

4 етап. Динаміка положення об'єкту аналізу в конкурентному просторі на основі оцінки підприємницького потенціалу

Якщо підприємству вдається добитися того, що його підприємницький потенціал переміщується в область перспективи підвищення конкурентоспроможності, це означає зміну параметрів усередині існуючого простору у напрямі забезпечення вищої інвестиційної привабливості і інноваційності при нижчих витратах на формування підприємницького потенціалу.

Перелік посилань:

1. Dobykina E. K. Development of enterprises» working potential management system in the basis of a three-dimensional model of the competition space, in conditions of adaptation to international integration requirements / E. K. Dobykina // Journal of Economic and Social Studies. – Hungary : Nyiregyhaza. – 2011. – p. 39-46.

2. Добыкина Е. К. Совершенствование системы управления затратами с использованием модели конкурентного пространства продукции / Е. К. Добыкина, О. А. Компаниец // ВДЦМА. – 2009. – № 3 (17). – С. 72-77.

3. Добыкина Е. К. Многоаспектный анализ конкурентоспособности потенциала предприятия / Е. К. Добыкина, А. А. Затынайко // Вісник ДЦМА. – 2012. – № 2 (27). – С. 200-206.