

З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ

Федотова І. В., Бочарова Н. А., Рахваль-Мюллер А. Теоретико-методологічні основи категоріального аналізу концепту лояльності персоналу	7
Гетьман О. О. Позитивний хаос як стратегічний підхід до боротьби з негативною поверхневістю у менеджменті підприємства	27
Ачкасова Л. М., Водолажська Т. О. Впровадження інструментів ощадливого виробництва в роботу підприємства	44
Пучков О. О., Федотова І. В. Типологія корпоративної соціальної відповідальності крізь призму взаємодії зі стейкхолдерами	66
Ширінов Б. Х. о., Мусаєв Р. Д. о. Роль стратегічних змін у менеджменті підприємства в сучасних умовах	87
Мамедов М., Тагієва Т., Талібзаде С., Мамедов Т. Актуальні проблеми та перспективи впровадження інформаційних технологій у вищих навчальних закладах будівництва та транспорту	107
Федотова І. В., Бочарова Н. А. Концептуальна модель інтеграції соціальної відповідальності та кар'єрного розвитку як інструменту формування лояльності персоналу	122
Кудрявцева О. В. Особливості інтеграції ESG-підходів у корпоративне фінансове управління	140
Попова Н. В., Болотна О. В. Вплив нейромаркетингу на формування контенту в маркетингових комунікаціях та створення довіри до бренду	151
Водолажська Т. О., Ачкасова Л. М. Стейкхолдерський підхід до формування логістичної стратегії підприємства	168

Шморгун О. А.

Стратегії розвитку цифрових компетенцій в умовах формування культури безперервного навчання 191

Алакбаров С. Р.

Перспективи сталого ресурсно-орієнтованого розвитку та диверсифікації національної економіки 215

Алієва Р. Т., Алієв Ф. З.

Економічна оцінка внеску транспортно-логістичної системи у національне економічне зростання 233

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ**Кривенко Л. Ф.**

Аналітика розвитку транспортно-логістичного ринку: проблеми та тренди 254

Криворучко О. М., Токарев Є. К.

Формування стратегій бізнес-процесів транспортно-логістичного підприємства на основі ресурсних концепцій управління 273

Кудрявцев В. М.

Методичні аспекти формування обліково-аналітичної інформації для оцінки сталого розвитку транспортних підприємств 291

Криворучко О. М., Клапоух В. Ю.

Стратегії взаємодії автотранспортних підприємств зі стейкхолдерами: сучасні підходи та перспективи розвитку 308

Величко Я. І.

Методичний підхід до комплексної оцінки гнучкості та адаптивності логістичної системи підприємства 324

Водолажська Т. О., Коломієць Є. В.

Стратегія розвитку персоналу в умовах цифрової трансформації: методичний підхід та практична реалізація 350

TABLE OF CONTENTS

GENERAL ECONOMIC ISSUES OF TRANSPORT SYSTEM DEVELOPMENT

I. Fedotova, N. Bocharova, A. Rachwal-Mueller

Theoretical and methodological foundations of categorical analysis of the concept of employee loyalty 7

O. Hetman

Positive chaos as a strategic approach to combating negative superface in business management..... 27

L. Achkasova, T. Vodolazhska

Implementation of lean production tools into the work of the enterprise 44

O. Puchkov, I. Fedotova

Typology of corporate social responsibility through the lens of stakeholder interaction..... 66

B. Shirinov, R. Musayev

The role of strategic changes in the management of an enterprise in modern conditions..... 87

M. Mammadov, T. Taghiyeva, S. Talibzadeh, T. Mammadov

Current problems and prospects of information technology implementation in higher education institutions of construction and transport 107

I. Fedotova, N. Bocharova

The conceptual model of integrating social responsibility and career development as a tool for fostering employee loyalty 122

O. Kudriavtseva

Features of integrating ESG approaches into corporate financial management 140

N. Popova, O. Bolotna

The impact of neuromarketing on content creation in marketing communications and building brand trust 151

T. Vodolazhska, L. Achkasova

Stakeholder approach to the formation of a company's logistics strategy 168

O. Shmorhun

Strategies for developing digital competences in the context of shaping a culture of continuous learning..... 191

S. Alakbarov

Prospects for sustainable resource-based development and diversification of the national economy 215

R. Aliyeva, F. Aliyev

Economic assessment of transport and logistics system's contribution to national economic growth..... 233

ECONOMY OF TRANSPORT ENTERPRISES***L. Kryvenko***

Analytics of transport and logistics market development: problems and trends 254

O. Kryvoruchko, E. Tokarev

Formulation of business process strategies for transport and logistics companies based on resource-based management concepts..... 273

V. Kudriavtsev

Methodological aspects of forming accounting and analytical information for assessing the sustainable development of transport enterprises 291

O. Kryvoruchko, V. Klapoukh

Strategies for interaction between motor transport companies and stakeholders: current approaches and development prospects..... 308

Ya. Velychko

Methodical approach to comprehensive assessment of logistics system flexibility and adaptability..... 324

T. Vodolazhska, Y. Kolomiets

Personnel development strategy under digital transformation: methodological approach and practical implementation..... 350