

Література:

1. Армстронг Г. Введение в маркетинг / Армстронг Г., Котлер Ф. – 8-е изд. – М.: «Вильямс», 2007. – С. 832
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. 4-е европейское издание / Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г. – М.: «Вильямс», 2007. – С. 1200
3. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО «Изд-во „Экономика“», 2001. – 703 с.
4. Сэндидж Ч.И. Реклама: теория и практика / Ч.И. Сэндидж. – М.: Прогресс, 1989. – 620 с.
5. Эванс Дж. Р. Маркетинг / Эванс Дж. Р., Берман Б. – М.: Экономика, 1990. – 350 с.
6. Ферн Дж. Логистика и управление розничными продажами = Logistics and retail management / Под ред. Дж. Ферна и Ли Спаркса – 2-е. – Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2007. – 563 с.
7. Аникин Б. А. Логистика / Под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2010. – 406 с.
8. Афанасьева Н.В. Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства / Н.В. Афанасьева, Г.Л. Багиев, Г. Лейдиг. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996. – Режим доступа до журн.: <http://eur.ru/Documents/2003-03-03/15BD6.asp>.
9. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О. Азарян, Н. Бабенко та ін.; Ред. упор. О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. [3-тє вид.]. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. – 648 с.
10. Кирюков С.И. Становление и развитие маркетинговой логистики / Кирюков С.И. // Вестник СПбГУ. – 2006. – №3. – С. 44-61.

МАТРИЦЯ МОБЛІ ЯК КОМПЛЕКСНИЙ БЮДЖЕТНИЙ ДОКУМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА

Коробова Н.І.

*Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Основні бюджетні документи не відповідають потребам керівника підприємства, оскільки містять інформацію яка не є значимою безпосередньо для керівника підприємства. Сучасному керівнику підприємства для швидкого передбачення результатів рішень, що приймаються, потрібен не набір об'ємних, відокремлених бюджетів, а лише один документ ємний за складом та узагальнюючий інформацію кожного основного бюджетного документу, так званий комплексний бюджетний документ.

Як було виявлено, для швидкої характеристики майбутніх результатів діяльності підприємства керівникам необхідно використовувати не три документи, а всього лише один за обсягом та змістом документ, який би

відражав релевантну інформацію з усіх трьох форматів основних бюджетних документів, у їх взаємозв'язку та не потребував для розуміння спеціальних знань. Аналіз літературних джерел дозволив виявити три документи які відповідають визначеним вимогам: матриця Моблі [1-7], матриця Якобса [8] та уніфікований аналітичний баланс (УАБ) [9,10]. Аналіз особливостей складання кожного документу дозволив віддати перевагу при виборі комплексного бюджетного документу підприємства матриці Моблі, оскільки вона має менший розмір, за форматом більш легка для сприйняття директорами підприємства та має тривалий практичний досвід успішного використання у всесвітньо відомих компаніях IBM, Microsoft, корпорації MCI та інших.

Використання матриці Моблі дозволяє скласти комплексний документ, що пов'яже у наочній формі бюджетний баланс підприємства з бюджетом прибутку та збитків та бюджетом руху грошових коштів. Одержаний документ дозволить бачити яким чином будь-які зміни в одному форматі бюджету призводять до змін в двох інших бюджетних документах [1-7].

Перевагою матриці є те що вона наочно показує взаємозв'язок між основними бюджетними документами та робить можливим не вникаючи в математику розрахунків показників діяльності побачити можливі проблеми з запасами, дебіторською та кредиторською заборгованостями, витратами майбутніх періодів, чистим прибутком, податками та іншими. Матриця Моблі має наступний розмір – п'ять стовбців та від одинадцяти до шістнадцяти рядків. Кількість рядків визначається на підприємстві в залежності від необхідної кількості релевантної інформації для керівника.

Таким чином, обґрунтована доцільність використання матриці Моблі в якості комплексного бюджетного документу підприємства. Застосування матриці Моблі дозволить об'єктивно аналізувати майбутні результати багатобічної діяльності підприємства нефакхівцям в галузі фінансового обліку та менеджменту. Автоматизація процесу бюджетування за допомогою електронних таблиць Excel дозволить складати обраний документ в будь-який момент часу, що дозволить керівникам приймати ефективні рішення своєчасно.

Література:

1. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования / Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В., Сизова Т.В. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 464 с.
2. Gil Friend What is the Moblely Matrix [Електронний ресурс] / Gil Friend. – Режим доступу: <http://www.greenbiz.com/blog/2006/02/26/what-moblely-matrix>.
3. History of the Moblely Matrix (as told by Louis B. Moblely) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.financialscoreboard.com/history.html>
4. Jahn Ballard Connecting the Moblely Matrix and Financial Scoreboard to Lean Accounting [Електронний ресурс] / Jahn Ballard. – Режим доступу: <http://www.leanaccountingnews.com/archive/2007-03.asp>
5. Moblely L. Beyond IBM / L. Moblely, K. McKeown. – Boston: Mcgraw-Hill, 1989. – 253 p.

6. Вагина Н.Д. Совершенствование процесса бюджетирования в организации [Электронный ресурс] / Н.Д. Вагина, Н.А. Жук. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_osnovnoy_5/Vagina%20Zhuk%20N.A.Doc.pdf
7. Стратович Л. Расходы будущих периодов [Электронный ресурс] / Любава Стратович // Управленческий учет и бюджетирование. – 2012. – № 5(53). – Режим доступа: <http://www.intalev.ua/library/articles/article.php?ID=24575>
8. Jacobs J.F. Jacobs Matrix surpasses Mobley Matrix TM [Электронный ресурс] / J.F. Jacobs. – Режим доступа: http://papers.ssrn.com/sol3/cf_dev/AbsByAuth.cfm?per_id=333079.
9. Грачев А.В. Воссоединение различных форм отчетности одним формате [Электронный ресурс] / А.В. Грачев // Аудит и финансовый анализ – 2007. – № 4. – С. 174 – 182. – Режим доступа: <http://auditfin.com/fin/2007/4/Grachev/Grachev%20.pdf>
10. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление в экономике / Грачев А.В. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 544 с.

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Кривоходько М.А.

*Науковий керівник: Лисенко А.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Практика господарювання на українських підприємствах вказує на те, що витрати на сьогодні є суто об'єктом обліку, тоді як ринкові умови вимагають обов'язкового розгляду їх як об'єкта управління. Оптимізація рівня виробничих витрат повинна розглядатись як основа успішного функціонування підприємства, що здатна забезпечити: по-перше, необхідний рівень рентабельності та прибутковості виробництва, по-друге, високу конкурентоспроможність продукції.

Головним фінансовим результатом діяльності підприємства є прибуток, який слугує основним джерелом для його подальшого розвитку. Підвищити прибуток можна, збільшуючи обсяг виробництва або ціни на продукцію (послугу), але це не завжди можливо і доцільно. Тому в системі розвитку підприємства в умовах значних економічних обмежень підвищення фінансового результату безпосередньо пов'язане зі зниженням витрат.

Низький рівень витрат дає змогу підприємству отримати певні конкурентні переваги на ринку збуту, вільно проводити свою цінову політику та за інших рівних умов досягти більш високих розмірів прибутку. Однак слід мати на увазі, що зниження рівня витрат є важливим завданням, але не основою метою управління витратами підприємства. Справа в тім, що процес тільки зниження рівня витрат може супроводжуватися зниженням якості виготовленої продукції, відмовою від виробництва і реалізації видів продукції, які потребують здійснення значних витрат.

Витрати як об'єкт управління не в повній мірі залежать від управлінських рішень які приймаються на підприємстві.