

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ЯКІСТЬ»*Богданенко В. В., студентка**Науковий керівник: Гладкова А. Е., асистент**Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На даному етапі становлення економіки України та розвитку транспортного комплексу України, перед підприємствами досить гостро стоїть проблема підвищення конкурентоздатності для їх інтеграції у загальноєвропейську транспортну систему. Це виводить на перший план проблеми підвищення якості автотранспортних послуг. А отже виникає необхідність визначитися в тому, що саме слід розуміти під «якістю».

Впродовж всієї історії розвитку філософії не припинилися спроби знайти всеосяжне визначення поняття «якість». Але всі вони зводилися до розуміння якості як визначеності, спільності і цілісності всіх істотних ознак предмету, що додають йому відносну стабільність і що відрізняють, від інших предків.

Тлумачний словник російської мови (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, М., 1997р.) дає два визначення : якість – сукупність істотних ознак, властивостей, особливостей, що відрізняють предмет або явище від інших і додають йому визначеність; якість – та чи інша властивість, ознака, що визначає достойність чого-небудь.

У побуті термін «якість» уживається в різних сенсах. Під якістю об'єкту часто мають на увазі його особливості властивості. При цьому якість не залежить від того, наскільки високими були встановлені вимоги.

В таблиці 1 представлено погляди різних авторів на визначення поняття «якість».

Таблиця 1 – Визначення понять якості

Автор	Формування визначеності якості
Аристотель(III ст.до н.е)	Розходження між оцінками предметів; диференціація за ознакою «гарний – поганий»
Гегель (XIXст.)	Якість є , перш за все, тотожна з буттям визначеність, щось перестає бути тим, що воно є, коли воно втрачає свою якість.
Китайська версія	Ієрогліф, що позначає якість, складається з двох елементів – «рівновага» і «гроші»(якість = рівновага + гроші), отже, якість тотожна поняттю «висококласний», «дорогий»
В. Шухарт (1931р.)	Якість має два аспекти: об'єктивні фізичні характеристики і суб'єктивні оцінки (наскільки рідч «гарна»)
К. Ісікава	Якість – властивість, яка реально задовольняє споживачів
Дж. Джуран	Придатність для використання(відповідальність призначенню).
ГОСТ 15467-79 Міжнародний стандарт ISO8402-86	Якість продукції – сукупність властивостей продукції, які обумовлюють її придатність задовольняти певні відповідно до її призначення
ДСТУ ISO 9000-2001	Ступінь, з якими сукупність власних характеристик виконує роботу.

Всі ці визначення визначають якість, як ступінь задоволення вимог споживачів до характеристик продукції (товару чи послуги). Але рівень вимог споживачів не може бути об'єктивною характеристикою якості продукції, оскільки споживачі не завжди бажають найповнішого задоволення своїх вимог або не здогадуються про певні можливості (властивості) продукції.

Якість відноситься до числа найважливіших показників діяльності людини. Якість продукції значною мірою визначає конкурентоспроможність підприємства, ріст ефективності виробництва.

Проведені окремі теоретичні та практичні дослідження якості транспортної продукції підтверджують її характерні особливості, що залежать не тільки від експлуатаційних властивостей і характеристик рухомого складу, техніко-економічних показників при його використанні, а й від самої природи транспортного процесу.

Література.

1. Шаповал М.І. Менеджмент якості: Підручник / М.І.Шаповал. – К.: Знання, 2006. – 472 с.
2. Криворучко О.М. Управління якістю на підприємствах автомобільного транспорту: Навч. посібник / О.М. Криворучко – Харків : ХНАДУ, 2009. – 208 с.
3. Криворучко О.М. Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту: теорія, методологія і практика / Криворучко О.М. [Монографія]. – Харків: ХНАДУ, 2006. – 404с.
4. Топольник В.Г. Метрологія стандартизація, сертифікація і управління якістю: Навчальний посібник / В.Г. Топольник, М.А.Котляр. – Львів : «Магнолія 2006», 2009. – 212 с.
5. Бичківський Р.В. Управління якістю / Бичківський Р.В. – Львів: ДУ «Львівська політехніка», 2000. – 328с.

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ – ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Бокий А. В., студент

*Науковий керівник: Литвишко Л. О., к.е.н., доцент
Національний транспортний університет*

В сучасних умовах переходу в Україні до ринкової економіки, які характеризуються відсутністю стабільності, невизначеністю, підвищенням ризикованості та конкуренції, будь-яке підприємство повинно мати свої стратегії розвитку. Однією з таких, є стратегія управління персоналом, яка відноситься до головних стратегій успішного розвитку підприємства. Адже персонал - це основа забезпечення конкурентоспроможності, розвитку та успішного функціонування будь-якого підприємства.

Стратегія управління персоналом - найважливіша підсистема загальної стратегії організації, представлена у вигляді довгострокової програми конкретних дій з реалізації концепції використання і розвитку потенціалу