

4. Стан і перспективи розвитку електронної торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2018_1_83_102.pdf

5. Новини України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://24tv.ua/elektronna_komertsiya_v_ukrayini_2018_shho_kupuvatim_ut_online_v_ukrayini_n903265

6. Башинська, І.О. Теоретичні основи розробки та комерціалізації механізму просування на ринок нових товарів виробничих підприємств: монографія / І.О. Башинська, Н.С. Поповенко. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж», 2012. – 190 с.

ВИДИ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХУВАННЯ

Святенко Т. С., студентка

Науковий керівник: Онісіфорова В. Ю., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Медичне страхування – це форма страхування здоров'я людей, яка покриває основну частину витрат, викликаних страховим випадком, консультацією з лікарем або інші витрати на медичні послуги. Розглянемо основні види медичного страхування, які існують у світовій практиці. До них прийнято відносити наступні види страхування:

- обов'язкове медичне страхування (ОМС) – це вид обов'язкового соціального страхування, який представляє собою систему створених державою правових, економічних та організаційних заходів, які спрямовані на забезпечення безкоштовної медичної допомоги застрахованій особі за рахунок коштів фондів обов'язкового медичного страхування;

- добровільне медичне страхування (ДМС) – це вид особистого страхування, який пропонує отримати медичну допомогу в лікувально-профілактичних закладах за рахунок коштів страхових компаній після сплати відповідного страхового полісу.

На практиці добровільне страхування також поділяється на наступні види, залежно від складу послуг, платника та кількості застрахованих осіб:

- індивідуальне – такий вид страхування, який враховує складність і ступінь захворювання конкретної особи;

- колективне – страхування, яке враховує ризик виникнення певних захворювань у групи осіб.

Окремо слід розглянути такий вид добровільного медичного страхування, як корпоративне, яке передбачає колективне страхування працівників підприємства і, зазвичай, є основною складовою додаткового компенсаційного соціального пакету.

Корпоративне страхування ділитися на три види:

- пенсійне страхування – включає програми пенсійного страхування, які дозволяють зберегти звичний рівень життя і після виходу на пенсію, оскільки застрахована особа регулярно отримуватиме ренту, яку стане виплачувати страхова компанія. Зауважимо, що виплати по цій програмі не залежать від рівня державного пенсійного забезпечення, тобто пенсія від держави теж залишається за співробітником;

- накопичувальне страхування життя - особливістю такого виду корпоративного страхування є те, що кожен співробітник, який працює на підприємстві, має свій особистий накопичувальний рахунок. Поки людина працює в компанії, рахунок збільшується, і співробітник прекрасно розуміє, що все це може стати його власністю після того, як він пропрацює в компанії певну кількість років. І, відповідно, чим довше він працює, тим більше сума на його рахунок і тим більше він «прив'язаний» до своєї компанії;

- добровільне медичне страхування – в світовій практиці це найбільш популярний і серед роботодавців, і серед співробітників вид корпоративного страхування. В ньому більше, ніж в інших видах страхування, простежується індивідуальний підхід. Так, службовці вищого рангу можуть розраховувати на більш широкий спектр послуг, бонусні програми, наприклад, оплачений відвідування басейну або фітнес-центру. Програма страхування надає широкий перелік клінік та фахівців, які готові надати медичну допомогу в будь-який час доби, безкоштовні медикаменти. Страховка зручна ще й тим, що не прив'язує клієнта до одного лікаря або клініки, завжди є можливість змінити фахівця, якщо він не відповідає вимогам клієнта.

Отже, можна зробити висновок, що на сьогодні, питання медичного страхування вважається надзвичайно актуальним. Особливо це стає зрозумілим в умовах медичної реформи, що зараз відбувається в Україні. Медичне страхування в кожній країні є унікальним та своєрідним, але для кожної людини було і буде залишатися важливим аспектом в житті, бо кожна людина має право на якісне та доступне медичне обслуговування.

Література.

1. Онісіфорова В.Ю. Медичне страхування працівників як перспективний напрямок підвищення рівня кадрової безпеки підприємства / В.Ю. Онісіфорова // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. - Харків: ХНАДУ, 2015. - № 3(10), том 2. - С. 51-54.
2. Фориншурер – медицинское страхование [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://med-insurance.com.ua>.
3. Лукьянчук Е. Медицинское страхование в ЕС, или на вкус и цвет товарищей нет / Е. Лукьянчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.apteka.ua/article/116897>.

**ВАГОМІСТЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ
ЕКОНОМІЦІ**

Тверська Я. М., студентка

Науковий керівник: Дяченко Т. А., к. е. н.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Актуальність даної теми полягає в недосконалості національної економіки, наявності вільних ніш для розвитку соціально та екологічно відповідального підприємництва, відсутності усвідомлення бізнесом власного впливу на природне середовище, що необхідно вирішити шляхом стимулювання впровадження сталих концепцій та стратегій розвитку національних підприємств.

Розвиток українського бізнесу, інтеграція до світової економічної системи ставить перед вітчизняними підприємствами нові завдання, що пов'язані з активізацією процесів у сфері соціальної відповідальності в Україні [1]. Ізольоване від суспільства існування бізнесу неможливе, оскільки він сам є частиною соціуму. Від діяльності підприємств багато в чому залежить стан навколишнього середовища, якість споживчих товарів. Соціальна спрямованість бізнесу буде більш ефективною та мати системний характер, якщо соціальна відповідальність бізнесу буде включена у стратегію управління підприємством [2].