

Одной из важных задач преподавателя высшего учебного заведения (ВУЗ) является правильная организация СРС, что охватывает не только базовую научную, но и соответствующее педагогическое его подготовку, умение активизировать в учебном процессе познавательные силы студентов целесообразно.

Самостоятельная работа студентов является одним из важнейших элементов образовательно-учебного процесса, предусматривает сочетание многих видов индивидуальной и коллективной учебной деятельности, осуществляемой как во время аудиторных, внеаудиторных занятий, без участия преподавателя, так и под непосредственным руководством последнего. Сегодня удельный вес СРС наибольшая среди других видов учебной деятельности студентов после практической подготовки (может составлять от 15 до 55 % учебного программного материала) и позволяет рассматривать накопленные знания как объект собственной деятельности студента [2]. СРС по каждой дисциплине учебного плана состоит из, таких компонентов, представленные на рис 1.

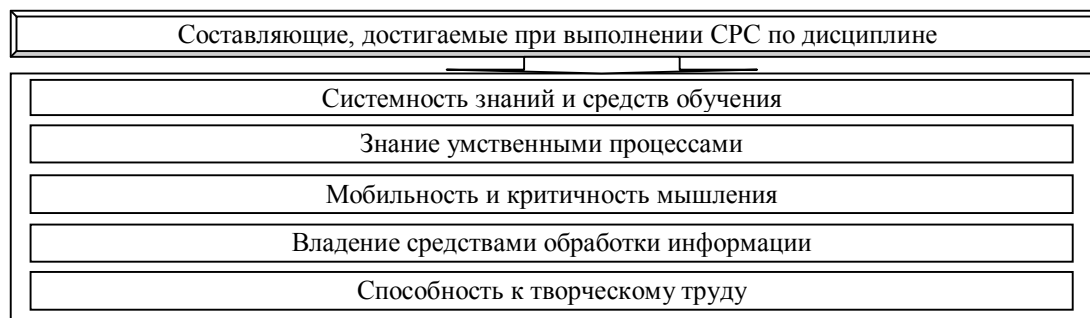


Рис. 1. Составляющие, достигаемые при выполнении СРС по дисциплине

Обобщая, подчеркнем, что рациональная и многоаспектная организация самостоятельной работы студентов с использованием инновационных форм позволяет не только интенсифицировать работу в качественном усвоении учебного материала, но и закладывает основы дальнейшего постоянного самообразования и самосовершенствования. Информационно-образовательная среда, которая генерируется с помощью интеграции совокупности программно-аппаратных и традиционных форм обучения, определяет СРС как более необходимую, особую, независимую, приоритетную и творческую.

Перечень ссылок:

1. Кечик О. О. *Форми та методи самостійної роботи студентів педагогічного коледжу [Електронний ресурс]* / О. О. Кечик. – Режим доступу : <http://uk.x-pdf.ru/6tehnicieskie/142290-1-udk-00491-378147111-6815137-samostiyna-robota-studentiv-suchasniy-vischiy-shkoli-prokof-va-filol.php>

2. *Особливості організації самостійної роботи студентів [Електронний ресурс]*. – Режим доступу : http://osvita.ua/school/lessons_summary/education/36615/

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СПЕЦІАЛІСТІВ З МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

А.М. Попова, канд. техн. наук

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Питання самостійної роботи студентів у системі підготовки спеціаліста у вищих навчальних закладах є можливістю реалізувати необхідність підготовки особистості фахівця та навичок самостійного отримання інформації, її аналізу.

Під самостійною роботою студента визнається діяльність без участі викладача у отриманні самостійному навичок, знань, умінь, а також виконанні встановлених завдань. Дана діяльність дає можливість утворення бази для подальшого освітянського процесу з визначеними критеріями самостійної роботи студентів, а в подальшому, й у професійній діяльності складе фундамент для розвитку професійних навичок та вмінь, самовдосконалення.

Іншим аспектом цього ж питання є проблема культурних відмінностей при роботі з іноземними клієнтами та компаніями. Складністю в роботі буде те, що представлення знань, навичок та вмінь базуючись на звичаях та традиціях притаманній країни де постійно знаходиться людина. Звідси мож-

на зробити висновок, що і свої знання реалізовувати майбутній спеціаліст буде для тієї ж аудиторії чи близької до неї. Відмінність у сприйнятті аспектів різних культур у питаннях, що не стосуються питань традиційного складу та звичаїв може негативно впливати на роботу фахівця. Нівелювання цього впливу допомагає частково візуальне представлення інформації, що є вже досить загальноприйнятим у всьому світі і не торкається суперечливих аспектів, однак при цьому не вирішує всіх подальших можливих суперечностей через відмінність культурного сприйняття.

Скептики можуть вказати, що для роботи з іншими культурними групами є свій фахівець дипломат, а його спеціалізація відносини між державами. Однак глобалізаційні процеси, що відбуваються у світі розширили кордони країн і економічних взаємовідносин, при цьому розширили настільки, що не мігруючи за кордон спеціалісти успішно співпрацюють з іноземними компаніями та навіть працюють в них штатними працівниками. А отже потрібне хоча б базове поняття про відмінності у культурному сприйнятті в різних країнах світу. Це успішно реалізується у рамках концепції «трьох складових процесу освіти». Адже при відсутності базової передачі знань неможлива реалізація у подальшому фахівця на глобальному ринку, що буде і в подальшому швидко трансформуватиметься.

Крім того така на перший погляд «непотрібна» дисципліна як філософія чи етика дозволяє підготувати основу для сприйняття більш вузьких предметів, наприклад крос-культурний менеджмент. Цей предмет розкриває особливості співпраці з представниками різних культур, особливо це важливо у світі де транснаціональні корпорації не ефемерне поняття, а поширена практика, коли міжнародні компанії не тільки представляють свої товари на ринках інших країн, а й розміщують на їх теренах самі виробництва. Крім того освітлюються питання співпраці у мультинаціональному колективі працівників, особливості керування подібними групами. Не варто оминати увагою і особливості самих країн, котрі розкриваються у інших предметах відповідних курсів дисциплін, коли розглядаються самі особливості розвитку країни, формування економічного і соціального зв'язку. Важливим аспектом тут теж лишається представлення інформації, доведення її до співробітників, робота з іноземними партнерами та інше. Так використовуючи отримане знання фахівець матиме змогу оцінити можливості ринку праці, обрати найму місцевого персоналу чи раціональність підготовки вже працюючих у компанії працівників до роботи у даному регіоні, комбінувати можливості зважаючи прийнятні для вибраної території дії та комплекс заходів для розширення існуючого чи відкриття нового підприємства.

Перераховані проблеми є невеликою частиною обсягу роботи з котрою стикається фахівець при роботі на міжнародних ринках, однак не варто вважати, що з особливостями праці на міжнародних ринках стикаються спеціалісти з зовнішньоторговельних відносин. Охоплення сучасного світу засобами комунікації, все більша схильність до подорожей, а відповідно поширення культури та торговельних відносин спонукають до нових зрушень на закордонних ринках спеціалістів різних профілів.

Співвідношення освітніх стандартів з пріоритетами самостійного розвитку студентів можна вирішити питання викладача, як єдиного джерела отримання інформації. Перенести значення викладача як помічника, співучасника у роботі з масивами інформації.

РОЗРОБКА НОВОГО ДЕПОЗИТНОГО ПРОДУКТУ В ХОДІ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ОПЕРАЦІЇ БАНКІВ ТА НЕБАНКІВСЬКИХ КРЕДИТНИХ УСТАНОВ»

М.В. Продан

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Наразі між банками розгортається основна конкурентна боротьба за залучення та формування депозитної бази і на цьому потрібно акцентувати увагу студентів, що вивчають дисципліну «Операції банків та небанківських кредитних установ». В процесі опанування дисципліни, студентам важливо зрозуміти, що для залучення нових клієнтів і розширення обсягів залучених коштів банкам необхідно посилювати маркетингову стратегію. Це можливо при створенні системи індивідуального обслуговування клієнтів шляхом втілення в практику спеціально розроблених схем і технологій, надання широкого спектра консультаційних послуг при обслуговуванні вкладників банку, розширення стандартних пакетів банківських депозитних продуктів і послуг.