

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІСТУ ДІЙ І РОБІТ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА ЯК ПІДСТАВИ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЙОГО КОМПЕТЕНЦІЙ

Жеведь А.В., Семенова Т.Ю.

Науковий керівник: Водолажська Т.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Наразі одним із дієвих шляхів забезпечення високого рівня конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств та організацій усіх галузей є оволодіння, набуття, посилення, розвиток та коригування стрижневих компетенцій співробітників – головного їх ресурсу. При цьому компетенціями є «сукупність знань, навиків, умінь, мотивів та цінностей, здібностей, особистісних якостей працівника у визначеній галузі» [1].

Для визначення загального переліку компетенцій працівника певної категорії чи посади в цілому та стрижневих компетенцій співробітників, зокрема, в науковій літературі [2] та практичній діяльності [3] застосовують низку різноманітних методів, яким властиві певні переваги та недоліки.

В результаті здійсненого дослідження сутності таких методів встановлено, що найбільш звільненим від таких «мінусів» є метод генерування ідей («злива ідей», від англ. *brainstorming*) - популярний метод висування творчих ідей у процесі розв'язування наукової чи технічної проблеми, сеанси якого стимулюють творче мислення.

Практичне його застосування здійснено при дослідженні змісту робіт та дій працівників як основи для визначення компетенцій на прикладі такої категорії як спортивний менеджер. В результаті встановлено, що спортивний менеджер протягом робочого дня виконував наступні види робіт :

1. Участь у нараді з підготовки до Відкритого чемпіонату громади з волейболу серед чоловіків;
2. Підготовка до турніру з боксу;
3. Складання плану відвідування закладів загальної середньої освіти міста та району з метою агітації;
4. Формування спортивної команди з футзалу;
5. Здійснення контролю за дотриманням техніки безпеки, виробничої санітарії, протипожежної безпеки;
6. Аналіз сучасного стану та пошук перспектив розвитку спортивних споруд, обладнання та інвентаря спортшколи;
7. Стороння розмова з керівником спорт школи.

Відповідно до кожного виду робіт методом генерування ідей виділено наступний перелік компетенцій спортивного менеджера :

1. Здібність застосовувати сучасні технічні засоби та інформаційні технології, вміння досліджувати попит на послуги фізкультури та спорту, знання специфіки певних видів спорту;
2. Аналітичні здібності, вміння організовувати роботу фізкультурно-спортивного закладу, знання діючої нормативно-правової бази фізичної культури та спорту;

3. Комунікбельність, прагнення до кар'єрного зростання, визнання престижності професії, знання методів та форм спортивної реклами, вміння досліджувати попит на послуги фізкультури та спорту;

4. Вміння досліджувати попит на послуги фізкультури та спорту, вміння вести переговори на різних рівнях, здібність переконувати, спостережливість;

5. Знання діючої нормативно-правової бази фізичної культури та спорту, навички «доводити справу до кінця», навички самоконтролю, надійність;

6. Вміння вести переговори на різних рівнях, навички використання розмовної іноземної мови, уважність;

7. Визнання престижності професії, прагнення до кар'єрного зростання, порядність, морально-етичні цінності.

При цьому встановлено, що із загального списку компетенцій спортивного менеджера стрижневими доцільно вважати наступні : знання специфіки певних видів спорту, вміння організувати роботу фізкультурно-спортивного закладу, навички використання розмовної іноземної мови, відповідальність, визнання престижності професії, морально-етичні цінності, здібність застосовувати сучасні технічні засоби та інформаційні технології.

Застосовуючи даний метод генерування ідей можливим є визначення переліку компетенцій працівників інших категорій персоналу.

Література:

1. Водолажська Т.О., Жеведь А.О., Семенова Т.Ю. Визначення та оцінка ключових компетенцій менеджерів спортивної діяльності. The 6 th International scientific and practical conference “Innovations and prospects of world science” (February 2-4, 2022) Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2022. 1072 p. P. 872-882. URL: <https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-innovations-and-prospects-of-world-science-2-4-fevralya-2022-goda-vankuver-kanada-arhiv/>

2. Козирєва О.В., Ковальова В.І., Глебова Н.В. Управління персоналом : навч. посіб. Х. : Видавництво Іванченка, 2021. 126 с.

3. Криштанович С. Процес формування професійної компетентності майбутніх менеджерів фізичної культури і спорту / С. Криштанович // Нова педагогічна думка. 2017. № 3(91). С. 65-70.

ОСОБЛИВОСТІ БАСКЕТБОЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Захарченко В.І.

Науковий керівник: Безніс О.Є., ст. викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У Сполучених Штатах Америки баскетбол є одним з найулюбленіших та найпопулярнішим з видів спорту серед численних фанатів командних ігор. Не випадково в країні діє видатна баскетбольна ліга, яка збирає під свої знамена видатних баскетболістів сучасності. НБА - це найпрестижніша баскетбольна ліга в Північній Америці. Абривіатура повністю розшифровується, як