

3. Конкурентоспроможність України після кризи: десять сходиночок униз [електронний ресурс] / Н. Ізосімова // Дзеркало тижня – 2010. - № 25(805) – Режим доступу: <http://www.dt.ua/2000/2020/69942/>

4. Пронкіна Л.И., Гавриш О.Н. Качество как критерий и фактор конкурентоспособности национальной экономики // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого № 2(25), 2016. с. 37-47.

ПРИБУТОК ТА РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ЯК НАЙВАЖЛИВІШІ ПОКАЗНИКИ РОБОТИ ПОРТУ

*Горлачова К. О., студент
Науковий керівник: Вардіашвілі Н. Е., к. е. н., доцент
Одеський національний морський університет*

Прибуток та рентабельність є найважливішими показниками роботи порту, а також відображають ефективність роботи підприємства.

Проаналізуємо визначення термінів різними авторами [5]. Визначення термінів можна побачити в таблиці 1.

Таблиця 1 - Визначення терміну «прибуток» різними вченими-економістами

Автор	Визначення і трактування
1. А. Сміт, Д. Рікардо	Прибуток - це «щось», що є компенсацією працівника за можливий ризик, який з'являється при обміні створеного продукту на фінанси.
2. Й. Шумпетер	Прибуток – це дохід робітників, що виникає в результаті використання будь-яких нових технологій.
3. К. Маркс	Прибуток - це додаткова ціна, або та частина всієї вартості продукту, в якій втілена додаткова вартість, або ціна.

Прибуток порту залежить від об'єму вантажопереробки, тому що вона визначає рівень доходу за перевантаження і зберігання вантажу, а так само від ефективності виконання вантажних робіт [4].

Розмір прибутку є найважливішим показником ефективності роботи підприємства, оскільки вона залежить від працездатності працівників, тобто на скільки промотивований персонал в роботі порту, на скільки ефективна виробнича праця.

Багато підприємств свої сили направляють на отримання результату-підсумку. Прибуток - це різниця між ціною реалізації та собівартості продукції (товарів, робіт, послуг) [3].

Рентабельність порту також є найважливішим показником роботи порту.

Основним методом збільшення рентабельності порту - зниження собівартості портових операцій, більш краще використання основних та оборотних фондів портів.

Основними показниками рентабельності роботи підприємства є:

- 1) рентабельність продажів;
- 2) рентабельність активів;
- 3) рентабельність власного капіталу;
- 4) рентабельність інвестицій.

Основними методами підвищення прибутку і рентабельності визначаються такими причинами, що впливають на рівень продажів.

Ці фактори діляться на внутрішні та зовнішні. До внутрішніх можна віднести [1]:

- підвищення конкурентоспроможності продукту;
- освоєння нових ринків збуту;
- диверсифікація вироблення;
- зменшення матеріаломісткості, енергоємності та трудомісткості продукту;
- збільшення ефективності використання основного капіталу.

До зовнішніх факторів, що впливають на прибуток відносяться [1]:

- умови та стан речей ринку;
- інфляція взагалі;
- рівень цін на матеріальні ресурси;
- кредитна політика держави.

На підставі вищесказаного можна зробити висновок, що прибуток і рентабельність є взаємопов'язаними показниками будь-якої роботи підприємства і відображають ефект і ефективність роботи підприємства, тобто результат і співвідношення результату до витрат. На підставі цього, робимо висновки про доцільність роботи підприємства.

Література.

1. Білецька Л.В. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка: Навчальний посібник/ Л.В. Білецька, Л.В. Білецький, В.І. Савич; М-во освіти і науки України. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 651 с.

2. Винников В.В. Економіка підприємства морського транспорту (Економіка морських перевозок): Учебник для вузов водного транспорту. / В.В. Винников – 2-е изд., перераб. и доп. – Одесса: Латстар, 2001. – 416 с.

3. Гетьман О.О. Економіка підприємства / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – С. 313.

4. Жихарева В.В. Економіка морського транспорту. Учебник для ВУЗов. / В.В. Жихарева, А.М. Котлубай, О.Н. Кирик. – Харків: БУРУН КНИГА, 2012. – 480 с.

5. Уткіна Н.В. Економічний зміст фінансового результату діяльності підприємства: історичний аспект / Н.В. Уткіна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 11. – С. 133-138.

СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Голуб А. В., студент

Науковий керівник: Кіляр О. Р., к. е. н., доцент

*Тернопільський національно-технічний університет
імені Івана Пулюя*

Проблеми дослідження конкурентоспроможності підприємств є головним як для економіки України в цілому, так і певних виробників. У сучасних умовах висока конкурентоздатність суб'єктів господарювання є запорукою отримання стабільного і хорошого прибутку. Високий рівень конкурентоспроможності є метою розвитку підприємства. Розуміючи це, вітчизняні товаровиробники в умовах жорсткої конкурентної боротьби ставлять перед собою такі цілі: задоволення потреб, існуючих на ринку, отримання максимального прибутку і збільшення обсягів збуту, розширення частки внутрішнього і зовнішнього ринку, забезпечення необхідного рівня якості та ціни продукції, що виробляється, впровадження нових технологічних процесів і модернізація обладнання.

Конкуренція (від лат. *concurrentia* – стикатися, змагатися) – суперництво між товаровиробниками за найбільш сприятливі, економічно вигідні умови виробництва та реалізації продукції [1, с. 114]. Конкуренція змушує суб'єктів підприємницької діяльності не зупинятися на досягнутому, а постійно самовдосконалюватися, знижувати витрати на виробництво, покращувати якість продукції (послуг), що пропонуються на ринку, підвищувати свою конкурентоспроможність.

Згідно з Законом України «Про захист економічної конкуренції», «економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого