

РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Манько К. В., студент

Научный руководитель: Черкас П. П., ассистент

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Процессы внедрения новых информационных технологий оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом. Под воздействием этих процессов находятся как вертикальные экономические структуры (отдельные предприятия, финансово-промышленные группы, корпорации и объединения, международные объединения и целые рынки), так и горизонтальные структуры (рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок рабочей силы).

Чтобы получить конкурентное преимущество в меняющейся рыночной среде, предприятию уже недостаточно иметь современные средства производства – необходимо также владеть современными информационными технологиями и системами управления, позволяющими быстро реагировать на изменения. В бизнесе информационные технологии (ИТ) являются необходимым инструментом достижения целей (создание новых возможностей). Важным есть баланс между объемами и доходностью бизнеса и затратами на внедрение и поддержку стабильной работы ИТ. Многие отечественные предприятия достигли уже такого этапа развития, когда вопрос привлечения современных информационных технологий в процессы управления, планирования, производства, взаимоотношений с клиентами, аналитику деятельности или оптимизацию бизнес-процессов является ключевой необходимостью [1].

Еще с конца XX века развиваются методы и концепции управления эффективностью бизнес-процессов. Их использование позволяет предприятию ставить стратегические цели и осуществлять управление по их достижению. Управление корпоративной эффективностью требует сбора и оперативной обработки больших массивов разнообразной информации и предусматривает использование соответствующих информационных систем и технологий для повышения эффективности бизнес-процессов.

Любую компанию (бизнес) можно представить как систему, состоящую из совокупности бизнес-процессов, где на выходе – прибыль. Для повышения эффективности бизнес-процессов и получения максимальной прибыли можно и целесообразно использовать сеть Интернет [2].

Возможности сети Интернет в эффективности бизнес-процессов на предприятии используются в следующих направлениях:

- связи с общественностью (публикации в сети пресс-релизов, предоставление текущей информации акционерам, и т.п.);
- проведение маркетинговых исследований реклама (размещение информации о продукте, рассылка электронных писем, в телеконференциях) стимулирование сбыта;

- предоставление после-продажных услуг (консультирование, информация по запросам и т.д.);
- продажу товаров через Интернет (электронная торговля);
- реклама (размещение информации о продукте, рассылка электронных писем, в телеконференциях) стимулирование сбыта [3].

Для того, чтобы лучше ориентироваться в разнообразии сайтов можно предложить их следующую классификацию:

- 1) Сайт-визитка (обычно, это страницы «О компании»);
- 2) Корпоративный портал (через него можно частично автоматизировать процесс управления компанией, информировать сотрудников, подавать внутреннюю отчетность и т.д.; он доступен только сотрудникам компании);
- 3) Информационный портал (это сайты, содержащие, как правило, исчерпывающую информацию по определенной деятельности);
- 4) Корпоративные и бизнес-сайты (это полноценные представительства компании в Интернете, эти сайты достаточно крупные, с подробной информацией о компании, ее товарах и услугах);
- 5) Промо-сайт (создается специально под конкретный продукт, это сайт-реклама, цель такого сайта: презентовать товар или услугу пользователям Интернета);
- 6) Интернет магазин (сайт предназначен для продажи товаров или услуг через Интернет).

Выводы. Современные тенденции развития Интернета в мире значительно расширили сферу его использования. Если первоначальная среда сети была средством распространения информации, то сегодня на первое место выходит использование Интернет в коммерческой деятельности предприятий. Мировой рынок интернет-коммерции является одним из немногих сегментов экономики, который продолжает демонстрировать серьезные темпы прироста, несмотря на современные экономические вызовы.

Интернет-технологии является тем звеном, которое позволило объединить результаты работы многих автономных пользователей и предоставить доступ к этим результатам всем заинтересованным сторонам. Поэтому развитие сетевых ресурсов является одним из факторов развития информационных технологий в целом и фактором влияния на повышение эффективности бизнес-процессов предприятий.

Литература.

1. Горбенко А. О. Информационные системы в экономике / А. О. Горбенко. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. - 292 с.
2. Жаворонкова Г. В. Информационное предпринимательство: инновации, консалтинг, маркетинг: учеб. пособие / Г. В. Жаворонкова. - М. : НАУ, 2003. - 366 с.
3. Новак А. Информационные системы в менеджменте: учебник / А. Новак, В. В. Матвеев, В. П. Бондарь, Н. А. Карпенко. - М. : Каравелла, 2010. - 536 с.