

To perform accounting under insurance contracts, the difference between the established amount of the insurance contract and the amount of insurance indemnity paid should be determined.

If these two indicators coincide, the contract is considered closed.

A vivid example of this is the need to draw up a fund of insurance reserves at the operation of insurance companies, as well as to reflect it in the report and accounts.

In addition, specific accounts are required for accounting and disposal of funds, and gross premiums and insurance income paid are considered to be the income and expenses of operations.

One of the positive aspects of an insurance company's activity is the exemption from value added tax and a statute of profit tax on the taxation of core activities of 0 percent (other activities are taxable). This makes the insurance industry attractive for foreign investors.

For all the above-mentioned parameters, special forms of statistical reporting are used, which, like the tax one, must be filled in within the deadlines set for insurance companies.

All this activity is regulated by the following laws: The Tax Code of Ukraine, the Law of Ukraine "On Insurance" and the like.

So, in the law it is specified that activity of insurance companies consists of: insurance, reinsurance, and also financial activity connected with formation, placement of insurance reserves and their management.

## **ТУРИЗМ ЯК ЧАСТИНА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇН СВІТУ**

*Сопельник В.О.*

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., д.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

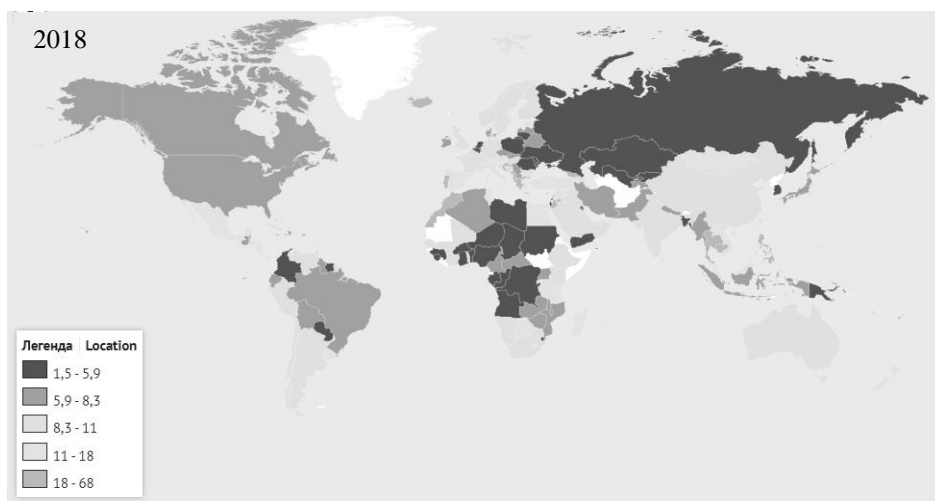
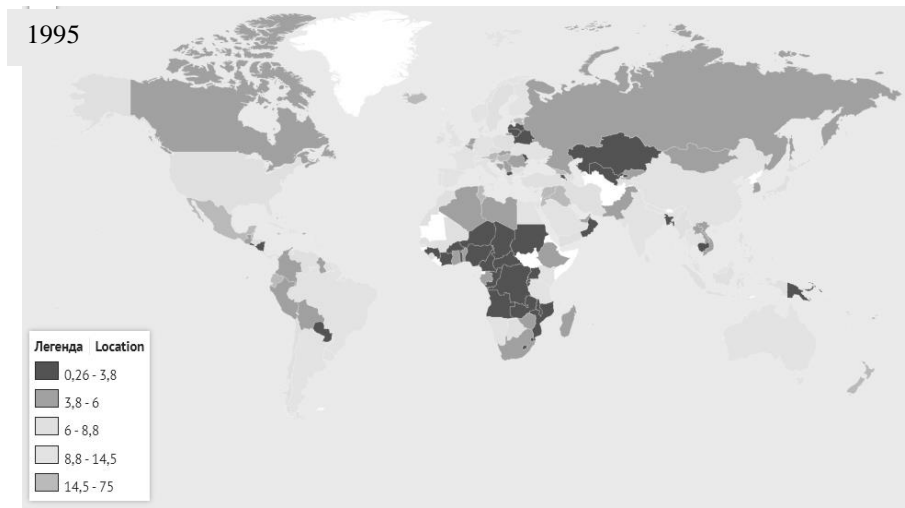
Туризм як частина національної економіки наразі є драйвером соціально-економічного розвитку в багатьох країнах світу.

Внесок туризму до національної економіки характеризується головним чином двома показниками: відсотком туризму у ВВП і відсотком зайнятого населення у сфері туризму.

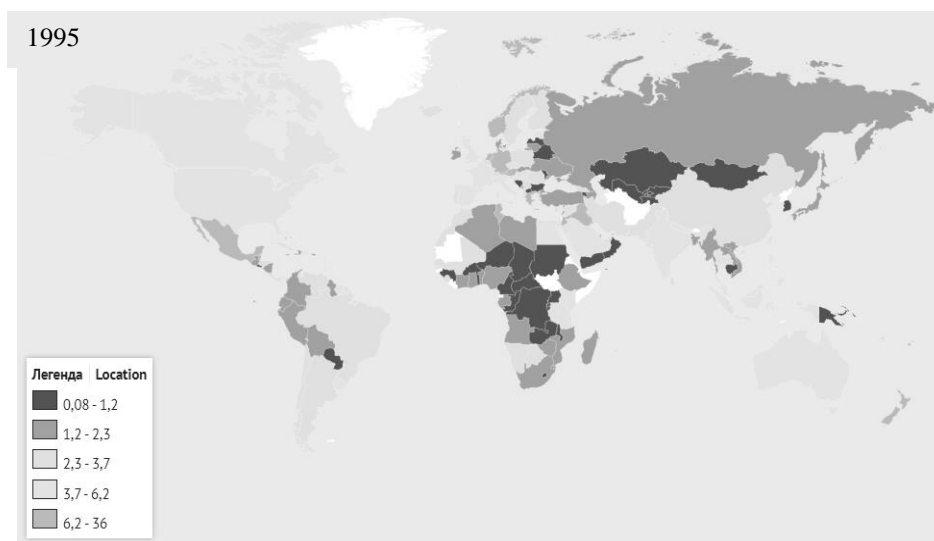
На рис. 1 представлено порівняння країн світу у 1995 році та 2018 році за критерієм «внесок туризму у формування ВВП».

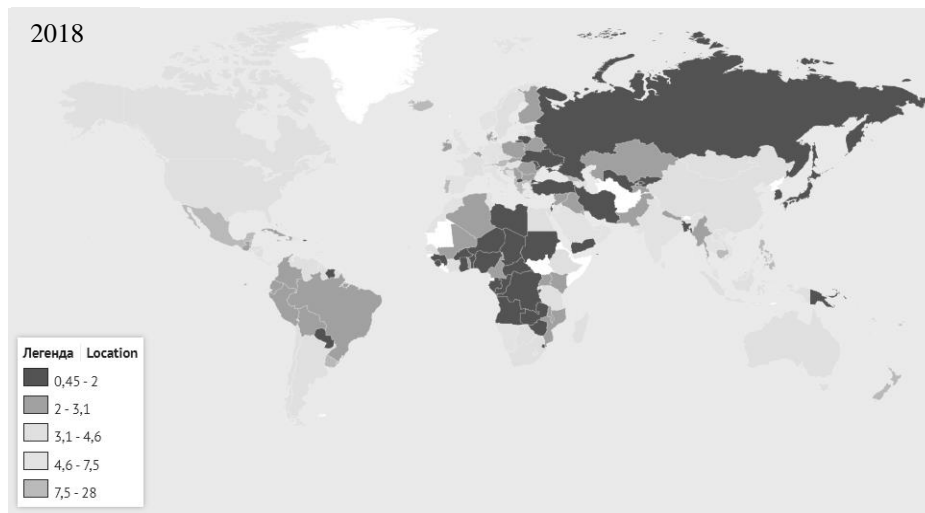
Рис. 2 ілюструє порівняння країн світу у 1995 році та 2018 році за критерієм «відсоток зайнятого населення у сфері туризму».

Результати дослідження вказують на значну перспективність туристичної галузі як драйверу соціально-економічного розвитку країни, що, на жаль, не знайшло реалізації в Україні.



**Рис. 1. Розподілення країн світу за відсотком туризму у ВВП (порівняння 1995 року та 2018 року) (створено за [1])**





**Рис. 2. Розподілення країн світу за відсотком зайнятого населення в сфері туризму (порівняння 1995 року та 2018 року) (створено за [2])**

### *Література:*

1. Туризм, общий вклад в ВВП (доля, %). URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-доляpercent?type=maps>.
2. Туризм, прямой вклад в занятость (доля, %). URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Прямой-вклад-туризма-в-занятость/Прямой-вклад-в-занятость-доля-percent?type=maps>.

## **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

*Щеклеїна А.О.*

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., д.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Справедливим буде відзначити, що для багатьох країн світу «автомобілебудівне диво» стало реальністю за активної участі держави.

Власне, в переважній більшості сьогоденних автомобільних лідерів навіть ініціатива щодо розвитку автомобільної промисловості належала державі.

Розглянемо основні заходи, що застосовувалися урядами країн, які сьогодні посідають найвищі місця в рейтингу автовиробників (США, ЄС, Китаю, Японії, Південної Кореї, Індії), для стимулювання національного автомобілебудування (табл. 1).

Узагальнюючі дані табл. 1, можна вивести деяку «універсальну формулу» державного регулювання розвитку автомобільної промисловості в умовах кризи автомобілебудівного комплексу.