

### Література.

1. Дослідження систем управління [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [https://abc.vvsu.ru/books/issled\\_sist](https://abc.vvsu.ru/books/issled_sist).
2. Кондратюк К. В., Бурий С. А. Технологія менеджменту [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://bookss.co.ua/book>.
3. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник — К. : "Академвидав», 2003. - С. 58-59.
4. Електронний словник. [Електронний ресурс] // Словник бізнес-термінів. — Режим доступу - <http://dic.academic.ru/dic>.

## УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТА ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

*Малик Т. П., студент*

*Науковий керівник: Андрійченко Ж. О., к. е. н., доцент  
Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця*

Оснoву для покращення показників господарської діяльності та застосування якісних змін системи управління підприємством, у тому числі формування і використання доходів, може створити лише його спрямованість на перспективу.

Підхід з позиції максимізації обсягу доходів або їх рівня є найбільш поширеним підходом до управління доходами підприємства. Проте відокремлено показник обсягу (або рівня) доходів не характеризує кінцеву ефективність господарської діяльності підприємства, а визначає лише певні умови, за яких ця ефективність може бути досягнута, за будь-якого високого фактичного обсягу або рівня доходу підприємства його поточні витрати можуть збільшитися, що призведе до формування від'ємного показника прибутку. Тому максимізація доходів як головна мета управління ними не може визначатись як критерій високої ефективності цього управління.

Управління доходами з позиції забезпечення покриття всіх поточних витрат, пов'язаних з господарською діяльністю підприємства, і максимізація суми його прибутку також є неоднозначним, тому що максимізація прибутку, як мета управління доходами підприємства, може не співпадати із загальними цілями його розвитку. Якщо підприємство планує вихід на нові ринки, йому

необхідно відмовитись на період такого виходу від максимальних розмірів прибутку, оскільки такі цілі мають певною мірою заміщення одна одній на реальному ринку.

Забезпечення зростання ринкової вартості підприємства як позиція управління доходами є занадто широким, через те, що зростання ринкової вартості торговельного підприємства забезпечується не тільки обсягом або рівнем його доходів, а й іншими результатами його господарської діяльності [1].

Управління доходами за центрами відповідальності (сегментами) здійснюється за принципом визнання зон індивідуальної відповідальності з метою нагромадження даних для подальшого аналізу та прийняття рішень керівниками таких сегментів, а в подальшому – керівником(ами) підприємства [2, с. 210].

Основною метою управління доходом має бути орієнтація на збільшення прибутку, але не на його максимізацію, а на досягнення певного цільового розміру, узгодженого із загальними цілями розвитку підприємства.

Під час прийняття управлінських рішень варто враховувати вплив внутрішніх та зовнішніх чинників.

Підготовка даних та визначення управлінських рішень щодо збільшення доходів підприємства залежить від специфіки діяльності підприємства, його конкурентоспроможності та географічного розташування. Саме зазначенні чинники також формують певну низку рішень у процесі управління доходами господарюючих суб'єктів.

Управління витратами, яке забезпечує ефективність діяльності, фінансову та економічну стійкість підприємства на ринку має особливе місце у системі управління підприємством.

Механізм управління витратами підприємства – сукупність способів і засобів, через які структури управління здійснюють вплив на діяльність підприємства з метою досягнення оптимального їх розміру при максимальному значенні прибутку підприємства. Для розробки методичних основ механізму управління витратами необхідне формування методологічної бази, яка має ґрунтуватися на наступних умовах:

- наявність простої і зрозумілої технології здійснення управління витратами;
- застосування системного підходу на ключових етапах управління витратами;

– раціоналізація роботи: результати аналізу мають легко проектуватися на звичні інструменти управління компанії, які в даному випадку стають інструментами реалізації управління витратами.

Завдання управління витратами повинні вирішуватися в комплексі. Лише такий підхід приносить результат, сприяючи прискореному зростанню економічної ефективності роботи підприємства.

Механізм управління витратами на підприємстві повинен представляти ряд послідовних взаємозв'язаних етапів, кожен з яких використовує як основу для прийняття рішень результати попереднього.

Найважливішою складовою частиною управління є інформація обліку, контролю і аналізу фінансово-господарського стану підприємства і зокрема поточних витрат, як однієї з основних складових. Інформація обліку і аналізу – це основа для прийняття рішень.

### **Література.**

1. Полянко В. В. Стратегія управління доходами торговельного підприємства : Автореф. ... канд. екон. наук / В. В. Полянко. – К. : КНЕУ, 2002. – 24 с.

2. Тридід О.М. Принципи та підходи до управління доходами підприємств / О.М. Тридід // БізнесІнформ. – 2012. – № 9. – С. 209-211.

## **УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

*Мальована Т. С., студентка*

*Науковий керівник: Бойченко К. С., к. е. н., доцент  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
ім. Вадима Гетьмана»*

Світовий досвід показує, що для виживання компаній в умовах постійно зростаючої конкуренції успішне ведення бізнесу вимагає комплексного підходу до організації бізнес-процесів на будь-якому підприємстві. Дослідження проблеми визначення сутності та вдосконалення бізнес-процесів відображено в працях як вітчизняних, так і зарубіжних науковців. Але попри це існує необхідність у поглибленому вивченні даного питання та пошуку нових підходів до підвищення результативності бізнес-процесів.