

3. Етапи проведення стратегічного аналізу маркетингового потенціалу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2130>.

4. Проблеми, що заважають використанню маркетингового потенціалу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: ukrcoop-journal.com.ua/num/Стягунова.htm.

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПІДПРИЄМСТВІ

Коваленко О.А.

*Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Для успішного функціонування підприємств в умовах сучасних кризових явищ необхідним є постійний пошук нових та удосконалення вже існуючих підходів до управління, адже застосування традиційних підходів управління підприємствами в таких економічних умовах призводить найчастіше до зниження ефективності діяльності підприємств. Тому на сьогодні більша частина успішних підприємств є проектно-орієнтованими. Поняття проектно-орієнтованого підприємства має ряд особливостей. Проектно-орієнтована організація – це будь-яка організаційна структура, в якій менеджер проекту має повноваження для визначення пріоритетів і для керівництва роботою осіб, залучених для роботи в рамках даного проекту.

Завдяки розповсюдженню західних теорій управління проектами та створення підприємств з іноземними інвестиціями в Україні став можливий перехід до проектно-орієнтованого управління. На жаль, на вітчизняних підприємствах даний процес відбувається не настільки швидко і більш складно, адже перед керівниками підприємств гостро постає питання конкуренції з українськими та іноземними виробниками. Крім того, багато керівників не має стрімкого бажання до змін. Тому для успішної реалізації проекту підприємству необхідно залучити висококваліфікованих спеціалістів – проектних менеджерів, які розв'язують різноманітні задачі, такі як прогнозування проектної діяльності, організація роботи, координація процесів розробки, контроль та аналіз діяльності проекту, стимулювання виконавців робіт. Окрім цього підприємству необхідно забезпечити менеджерів та всіх учасників проекту потрібними ресурсами та проектними матеріалами.

Успіх кожного проекту залежить від чіткого формулювання концепції, дотримання етапів реалізації, забезпечення підприємства необхідними ресурсами, організації роботи проектної групи. Все це об'єднує категорія управління проектами. Управління проектами є складним управлінським процесом, який складається з комплексу дій, методів та інструментів забезпечення виконання проектної діяльності. Управління проектом – це мистецтво керівництва та координації людських та матеріальних ресурсів на протязі життєвого циклу проекту шляхом використання системи сучасних

методів і техніки управління для досягнення певних в проекті результатів за складом та обсягом робіт, вартості, часом, якістю та задоволенням учасників проекту. Проект – це одноразова сукупність дій та завдань, що має певні властивості: чіткі цілі, які повинні бути досягнуті з одночасовим виконанням ряду технічних, економічних та інших вимог; зовнішні та внутрішні взаємозв'язки завдань, робіт, операцій і ресурсів, які вимагають чіткої координації процесів реалізації процесів; певні терміни початку та закінчення проекту; обмежені ресурси; неминучість різних конфліктів; певний ступінь унікальності мети проекту та умов її здійснення.

З розвитком техногенних процесів екологічний стан у світі, зокрема в Україні стає дедалі гіршим. Згідно з останніми дослідженнями Україна зайняла 44 місце за індексом екологічної ефективності серед 180 країн. Критичним є стан сміттєзвалищ в Україні. Із зростанням кількості міст та промислових підприємств збільшується й кількість відходів. Відповідно до звіту НКРЕКП (Національної комісії з питань регулювання в галузях електроенергетики та комунальних послуг), опублікованого на офіційному сайті відомства, з 2010-го до 2015 року темпи приросту сміття становили 10-15% за обсягом та вагою відповідно. Тож якщо вірити цій статистиці, то сьогодні Україна вийшла на рівень приросту сміття в обсязі 15 мільйонів тон на рік. 97% відходів вивозяться на сміттєзвалища та полігони, які займають понад 150 тисяч гектарів українських чорноземів, лісів, ярів та інших природних угідь. Досвід зарубіжних країн має стати прикладом того, що за правильного підходу сміття може приносити немалий дохід державі. Наприклад, в Швеції розробили ефективну технологію перетворення побутових відходів на електроенергію, 20% витрат центрального опалення Швеції покривають сміттєспалювальні заводи. Експерти прорахували, що Україна з її 15 мільйонами тон сміття могла б економити 2200 мільйонів кубометрів природного газу, 634 мільйонів кВт-год. електроенергії й отримувати ще приблизно 1,8 мільйона тон сировини, яку можна використовувати для виробництва упаковки, тари, будівельних матеріалів та інших потреб.

Одним з прогресивних вирішенням сміттевої проблеми також може бути проект побудови доріг зі сміття, адже це вирішило б одразу декілька проблем: утилізація відходів та покращення стану дорожнього покриття. Даний проект вже впроваджують Нідерланди, які пропонують використовувати пластикове сміття з районів світового океану. В якості переваг такої дороги вони зазначають те, що пластик здатний витримувати температури від -40 до +80 градусів за Цельсієм, він стійкий до пошкоджень і корозії і буде експлуатуватися в три раз довше за асфальтові дороги. Даним проектом також зацікавився уряд Індонезії і в 2017 році для побудови доріг в 16 містах вже використовуються суміші з переробленого пластику замість звичного асфальту. Для України побудова доріг зі сміття стала б вигідною справою, зважаючи на стан дорожнього покриття та кількість побутових відходів. Це питання повинно вирішуватися на рівні державного регулювання з залученням новітніх інноваційних технологій.

Література:

1. Федішин І.Б. Управління проектами в підприємницькій діяльності / І.Б. Федішин. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 161 с.

2. Огляд стану забруднення навколишнього природного середовища на території України за I півріччя 2017 року (ЗА ДАНИМИ МЕРЕЖІ СПОСТЕРЕЖЕНЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГІДРОМЕТСЛУЖБИ УКРАЇНИ).

**TRENDS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS
COMPETITIVENESS FACTOR DEVELOPMENT AND POSSIBILITIES**

*Kontautienė Rima
Kauno technologijos universiteto of Lithuania*

The conducted research of CSR as a competitiveness factor in an economic downturn confirmed the CSR influences on competitiveness through its determinants in an economic downturn.

On the basis of complex empirical research results it can be said that CSR implementation ensures a “license to operate”, i.e. to compete in the market, to compete with major competitors in the business sector, during different periods of the economic (business) cycle for socially responsible companies.

With reference to the model of corporate social responsibility as a competitiveness factor, businesses can assess their realizable socially responsible initiatives and their influenced competitiveness indicators, compared to indicators of their competitors/business partners.

Based on the model, competitiveness indicators of individual sectors, industries and even firms of different countries can be compared. Enterprises’ competitiveness, conditioned by their realizable socially responsible activities, and changes in its indicators time-wise could be assessed by stakeholders, and that should encourage companies to actively declare implemented CSR initiatives.

That would encourage the development of CSR ideas and practice. Business and society are highly related. Socially responsible business has a positive impact on solving relevant public problems and the public interest for responsible business growth. The implementation of social and environmental responsibilities does not reduce the importance of main business responsibility, i.e. economic responsibility, or the significance of the main purpose of businesses, i.e. to aim for profit. A successful and responsible business guarantees the successful development of society. Essentially, CSR is a guarantee of competitive business, competitive society and a competitive State. Severe competition in the market enforces companies to look for new sources of competitiveness. To society, as to companies, looking ahead, CSR initiatives will be more beneficial if the sources for competitiveness are increased. CSR promotes a responsible attitude in business, society and the environment that shows what we are today and what we want to be in the future. Sustainable enterprises mean a sustainable State.