

Література:

1. Артимонова І.В. Особливості маркетингової діяльності підприємств АПК / І.В. Артимонова // Економіка АПК і природокористування: Вісник ХНАУ. – Х. – 2005. – Вип. 9. – С. 289-295.

2. Маркетинг в системі управління фермерським господарство [Электронный ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/2000031561767/menedzhment/marketing_sistemi_upravlinnya_fermerskim_gospodarstvom#15.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОМИЛОК ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ БЮДЖЕТУВАННЯ В ПІДПРИЄМСТВІ

Остахов В.В.

*Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Вітчизняні підприємства функціонують у мінливому, нестабільному, непередбачуваному зовнішньому середовищі. Це вимагає пошуку і застосування нових механізмів управління підприємством, які дозволять на етапі планування проводити оцінку майбутньої діяльності, виявляти джерела зниження витрат, а також розкривати резерви підвищення прибутковості в сучасних умовах.

В економічно розвинених країнах розповсюдженим способом планування є бюджетування, яке надає реальну можливість підприємствам зорієнтуватись у мінливому ринковому середовищі та своєчасно прийняти потрібні управлінські рішення щодо подолання проблем, що виникають.

Впровадження системи бюджетного управління – досить тривалий процес, пов'язаний з інформаційним і організаційно-економічним розвитком підприємства [1, 2].

Перш ніж приступати до формування вимог до бюджетного процесу підприємства, необхідно проаналізувати типові помилки при впровадженні бюджетування на підприємстві. Достатньо вичерпний перелік типових помилок при бюджетуванні надають Боровков П. [3], Карпов А.Е. [4], Лаврентьев Ю. [5], Молвинський О. [6] розкриває помилки у фінансовій структурі, що призводять до росту витрат та зниження прибутку. Загальними проблемами, що ускладнюють впровадження бюджетування для багатьох підприємств є [3-7]: погана нормативна база; бухгалтерський, податково-орієнтований підхід до витрат, їх аналізу, постатейного розділення, угруповання, планування; прив'язка періодів планування і внутрішньої управлінської звітності до податкових звітних періодів, що неприйнятно для багатьох підприємств, схильних до впливу сезонних чинників; завищені очікування ефекту від впровадження інформаційних технологій, корпоративних інформаційних систем; пасивність керівництва і персоналу підприємства при впровадженні змін і завищені очікування ефекту від залучення зовнішніх консультантів; відсутність систематичного підходу до управлінського обліку; боязнь

соціальних конфліктів, небажання проводити оптимізацію організаційних структур; інерція керівництва і власників підприємств, небажання «вплутуватися» в тривалі і складні процеси організаційних і управлінських змін; відсутність чітко сформульованих завдань, які ставляться безпосередньо перед розробниками програми бюджетування.

Треба пояснити фахівцям, що вони повинні створити і для чого; відсутність систем навчання персоналу основам бюджетування; незбалансованість цілей підприємства; неучасть топ-менеджменту підприємства в постановці цілей і розробці основних методологічних аспектів; відсутність зв'язку між бюджетами і стратегією компанії; проблема реалістичності бюджетних показників; проблема «відповідальності», що носить подвійний характер. З одного боку, вона полягає в необхідності закріплення відповідальності за конкретним структурним підрозділом або посадовцем, оскільки відсутність адресності зводить нанівець усі інші зусилля. З іншого боку, на підприємстві спостерігається серйозний розрив між повноваженнями і відповідальністю, покладеними на відповідальних осіб; неузгодженість бюджетних показників більшою мірою викликана помилками в процедурі планування.

Таким чином, основні помилки, що здійснюються підприємством при бюджетуванні можна розділити на три групи: управлінські, методологічні і концептуальні, отже, перелік вимог до здійснення бюджетування на підприємстві повинен охоплювати кожен з трьох груп: що дозволить надалі уникнути помилки, що виникають на підприємствах, при впровадженні і використанні бюджетування.

Література:

1. Буянов В.П. Рискология (управление риском): учеб. / В.П. Буянов, К.А. Кирсанов, Л.М. Михайлов. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 384 с.
2. Антикризисное управление: учеб. / Под ред. проф. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 620 с.
3. Боровков П. Ошибки в финансовой структуре, которые приводят к росту затрат и снижению прибыли / П. Боровков // Финансовый директор. – 2011. – № 6. – С. 24-30.
4. Карпов А.Е. Регламент системы бюджетирования / А.Е. Карпов. – М.: Результат и качество, 2005. – 464 с.
5. Лаврентьев Ю. Рейтинг распространенных ошибок, допускаемых в работе над бюджетами / Ю. Лаврентьев // Финансовый директор. – 2011. – № 1. – С. 33-37.
6. Молвинский А. Типичные ошибки при построении систем бюджетирования / А. Молвинский // Финансовый директор. – 2008. – № 6. – С. 17-25.
7. Суреева М.Н. Проблемы внедрения бюджетирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/?id=180>.