

3. Дроботя Я. А. Стратегічне управління запасами зерна. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. Петра Василенка: Економічні науки. Харків: ХНТУСГ, 2011. Вип. 112. С. 243–247.

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Мищенко В. В., студент

Науковий керівник: Черніхова О. С., викладач

Кременчуцький льотний коледж

Харківського національного університету внутрішніх справ

Сучасні вітчизняні підприємства потребують удосконалення та модернізації своєї діяльності задля скорочення витрат на постачання, виробництво та збут продукції. В умовах загострення конкурентної боротьби необхідно своєчасно та швидко адаптуватися до складної економічної ситуації. Досягти цього можна за допомогою впровадження інноваційних технологій у логістичну діяльність [1, с. 96].

Під інноваційними технологіями розуміють складний процес, направлений на суттєві зміни в технічній, економічній, структурній, виробничій сферах діяльності підприємства, який забезпечується використанням новітніх засобів [2, с. 12].

При формуванні та реалізації ефективної логістичної стратегії у діяльності підприємств велика увага приділяється новим технологіям. Це призвело до необхідності реформування сучасних підприємств задля підвищення їх конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному економічних ринках.

Реалізація інноваційних технологій в логістиці дає змогу підвищити конкурентоспроможність підприємства, оскільки новітні технології дають змогу покращити ефективність роботи підприємств [3, с. 144].

У свою чергу впровадження логістичних технологій у діяльність фірми вже є для підприємства певною інновацією.

Активне входження вітчизняних підприємств до міжнародних систем матеріальних потоків дозволило активно застосовувати логістичну діяльність на підприємстві. Такий підхід націлений на організацію логістичних процесів (закупівля, виробництво,

Секція 3. Сучасні напрямки управління логістикою и маркетингом в підприємстві 734

транспортування, збут) задля найефективнішої діяльності підприємства, направленої на зменшення своїх витрат за рахунок ефективного просування ресурсів від закупівлі сировини, виробництва до подальшого надходження до споживача та кінцевого споживання [1, с. 96].

Завдяки впровадженню логістичних технологій на підприємствах значно зросли вимоги до якості послуг, гарантії надійності доставки товарів, збереження вантажів при транспортуванні та складуванні, раціонального використання ресурсів. І, як наслідок, на даний час підприємства можуть відзначити підвищення рівня організованості, суттєве зростання застосування інформаційних технологій, значну конкурентоспроможність, збільшення потужності підприємства, зменшення витрат при зростанні прибутку [2, с. 84].

Основні проблеми та переваги впровадження інновацій у логістичну діяльність вітчизняних підприємств наведені у таблиці 1 [1, с. 99].

Таблиця 1 - Проблеми та переваги впровадження інновацій у логістичну діяльність підприємств

Проблеми	Переваги
Недосконале регулювання та забезпечення з боку нормативно-правової бази держави	Забезпечення розвитку вітчизняної економіки
Обмеженість доступу до інформації щодо вітчизняного та іноземного досвіду із впровадження інновацій	Покращення положення підприємства, у тому числі і фінансового, на ринку за рахунок використання новітніх технологій
Недостатнє фінансування підприємств	Поступове долучення підприємств до світового ринку
Наявні стереотипи у керівництва підприємств	Можлива конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку
Недовіра до інноваційного продукту	Сприяння розвитку інноваційної та логістичної інфраструктур
Ризики від впровадження інновацій	Підтримка пріоритетних напрямків діяльності підприємства
Недостатня кваліфікація кадрів	Підвищення ступеня захисту прав та інтересів суб'єктів інноваційної та логістичної діяльності

Серед основних актуальних напрямків впровадження інноваційних технологій у логістичну діяльність вітчизняних підприємств виділяють наступні:

- маркетингові дослідження ринку для визначення основної структури, клієнтури та конкурентного середовища;
- проектування та розробка нових видів продукції;

- покращення матеріально-технічного постачання;
- підвищення ефективності здійснення виробничих процесів;
- тестування виробленої продукції щодо удосконалення характеристик і властивостей продукції;
- економне та екологічно безпечне пакування та зберігання;
- ефективний розподіл та збут продукції;
- технічна допомога і сервісне обслуговування продукції при виробництві та подальшому споживанні;
- використання безвідходних технологій виробництва;
- безпечна утилізація після використання тощо [1, с. 98].

Таким чином, можна зробити висновки, що в теперішній час спостерігається зміна глобального розвитку логістики в бік покращення. Це дозволить реалізувати величезний логістичний потенціал вітчизняних підприємств, перетворить логістику із засобу діяльності підприємств у галузь національної економіки задля конкурентоспроможності та прибутковості виробничих структур.

Література.

1. А.В. Іваніщева Сучасні напрямки розвитку логістичних технологій в Україні/ Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Том 15. Вип. 3 (34). – 2016 р.- С. 96-116
2. Колодізева Т. О. Інноваційні технології в логістиці : навчальний посібник / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 268 с.
3. С.С. Лещенко Застосування інноваційних інформаційних технологій в розвитку логістичної системи підприємства/ Сучасні підходи до управління підприємством. Збірник тез доповідей ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції. – 2018. – С. 144

СУТНІСТЬ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ DIGITAL-MARKETINGУ

Назарова А. В., студентка

Науковий керівник: Хмурова В. В., к. е. н., доцент

Київський національний торговельно-економічний університет

Нові цифрові методи обробки та використання інформації стають основним джерелом підвищення результативності та ефективності маркетингової діяльності. В умовах інформатизації суспільства Інтернет та інші цифрові канали змінюють форми і методи