

4. Richard K. Kim, BankingRegulation, 2019. URL : <https://gettingthedealthrough.com/area/4/jurisdiction/23/banking-regulation-2019-united-states/> (дата звернення: 7.02.2021).

5. Науменкова С. Проблеми підтримки фінансового сектору в умовах кризи. *Вісник НБУ*. 2009. № 6. С. 12-18. URL : <https://old.bank.gov.ua/doccatalog/document?id=60936> (дата звернення: 8.02.2021).

## **РОЗВИТОК МАЛИХ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ, ЯК СПОСІБ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ**

*Пушкарьова Д.О.*

*Науковий керівник: Журавльова С.М., к.е.н., доцент  
Національний університет «Запорізька політехніка»*

У наш час готельна індустрія перенасичена обширною мережею готельних послуг, які, в основному, представлені великими готелями. Разом з цим, збільшення частки ділового туризму призвело до розвитку малих готелів.

Малі готелі більш чуйно реагують на зміну кон'юнктури ринку, не вимагають значних капіталовкладень в матеріально-технічну базу, мають порівняно швидкий термін їх окупності, можуть розташовуватися в модернізованих будинках старого житлового фонду, здатні забезпечити працевлаштуванням місцеве населення, залучити додатковий дохід до бюджету, підвищити рівень конкурентоспроможності національного готельного продукту і підняти престиж країни в цілому [1].

В Україні поняття «малий готель» може органічно узгоджуватися з терміном «мале підприємство», незважаючи на те, що основу цих дефініцій формують різні критерії: для «малої готелю» – це ємність номерного фонду, а для «малого готельного підприємства» – загальний обсяг надаваних послуг і середньооблікова чисельність працюючих.

В Україні жоден з нормативно-правових актів чинного на державному рівні законодавства не трактує готелі в залежності від їх місткості, що обмежує процес розвитку даного виду бізнесу. Перш за все, слід відзначити відсутність у статистичних відомостях, зібраних за допомогою форми № 1-готель «Звіт про роботу готелю», даних по тих готелях, діяльність у яких здійснюється на правах власності або за договором оренди фізичною особою-підприємцем. Таким чином, в Україні за формою № 1-готель звітують тільки готельні підприємства, а для тих, хто здійснює діяльність з розміщення туристів без створення юридичної особи, передбачена звітність за формою № 1-послуги, що значно ускладнює дослідження місткості готельної бази, у тому числі сегмента готелів малої місткості [2].

Слід зазначити, що для розвитку малого готельного бізнесу, в Україні, необхідно приділяти увагу вдосконаленню податкового законодавства, надання різних пільг, у тому числі з метою поліпшення інвестиційного клімату, для стимулювання розвитку даної сфери діяльності. В цілому, розвиток ринкових

відносин в українській економіці призводить до стирання різких відмінностей в організації бізнесу, здійснюваного в нашій країні і за кордоном.

Слід підкреслити, що на сьогоднішній день найбільш характерний шлях розвитку малих готелів в Україні – це партнерство, як спосіб організації бізнесу. І, звичайно ж, найбільш привабливими моментами у цій сфері є низький інвестиційний «порог» входження на ринок, а також той факт, що цей бізнес, безсумнівно, є перспективним [1].

Проблема функціонування малих готелів полягає в конкуренції з великими готелями. Підвищення у клієнтів вимог до рівня сервісу, різноманітності послуг, що надаються, індивідуалізації інтересів змушує готельні підприємства змінювати свою маркетингову політику. Унікальність малого готелю і служить головним інструментом ринкової політики. Малі готелі за великим рахунком є самостійними готелями, які знаходяться у вільному володінні, розпорядженні і вживанні володаря, якому надано дохід від такого майна. Присутність договірних зобов'язань з іншими компаніями в питаннях підпорядкування і вживанні чужого знака обслуговування не тягне за собою модифікування статусу підприємства як автономного по відношенню до інших суб'єктів ринкових відносин [3].

Однак хоч малі готелі і служать об'єктом численних досліджень, їх статус до сих пір є розпливчастим. Ці готелі складають серйозну конкуренцію «старим» об'єктам розміщення, так як їх інфраструктура сучасна і легко оновлюються. Малі готелі, як правило, приватні, тому мають можливість швидко реагувати на попит, вчасно змінюючи цінову політику. Але основною перевагою малих готелів є їх гнучкість, можливість обслуговувати різні категорії клієнтів. Україна володіє великим туристичним потенціалом, який потрібно розвивати.

#### **Література:**

1. Галасюк С. С. Розвиток малих форм підприємництва у готельному бізнесі. *Вісник соціально-економічних досліджень* : збірник наукових праць. Вип. 32. Одеса : Одес. держ. екон. ун-т. 2008. С. 97-102.
2. Карсекін В. І. Шляхи підвищення інвестиційної конкурентоспроможності підприємств готельного господарства. *Наукові записки КУТЕП*. К. : МАУП. 2005. С. 241-248.
3. Гостиничный бизнес online. URL: <http://prohotelia.com.ua>. (дата звернення 13.02.21).

### **ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗА РАХУНОК АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ГОСПОДАРЧИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*Сиргій Д.О., Токоног К. Г.  
Науковий керівник: Попова А.М., к.т.н., доцент  
Харківській національній автомобільно-дорожній університет*