

фізичної культури та спорту. Усе це разом накладає свій відбиток формування сфери фізичної культури та спорту і робить ці проблеми актуальними [2].

#### Література.

1. Аршавський І.А. Фізіологічні механізми і закономірності індивідуального розвитку. К: Наука, 1982.-270с.
2. Мічуда Ю. П. Професійний спорт як різновидність підприємницької діяльності. *Теорія і методика фіз. виховання*. 2005. № 1. С. 30–36.
3. Савченко В.Г., Приходько В.В., Долбішева Н.Г. Адміністративний менеджмент: навч. посібник. Д.: Інновація, 2015.176 с.

### **ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНІ ПОСЛУГИ У РИНКОВИХ ВІДНОСИНАХ**

*Шевченко В.І, ст. викладач*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Історично усі проекти, пов'язані із спортом, відносилися до сектора відпочинку і розваг і грали досить несуттєву роль. Проте останніми роками ситуація кардинально змінилася: індустрія спорту виходить на новий рівень розвитку і стає повноцінною галуззю економіки. Про це свідчать величезні інвестиції в розвиток спортивних клубів, а також особливу увагу з боку держави.

Як справедливо відмічає у своїй статті професор менеджменту і маркетингу Н.В. Слободянюк, "спорт все більше стає важливою галуззю економіки багатьох розвинених країн. Фізична культура і спорт все частіше проникають в усі сфери життя людей, формують стосунки з державою, утворюючи специфічну сферу для ведення бізнесу. Фізична активність і спорт є найважливішою сферою підприємницької діяльності, яка забезпечує, з одного боку, зайнятість багатьох людей в галузях спортивної індустрії, з іншого боку, вказані галузі підприємництва поповнюють федеральні і місцеві бюджети за рахунок податкових надходжень, що дозволяє державі вирішувати соціальні проблеми населення. Динаміка розвитку самого спорту і його видів все більше пов'язана з економікою, торгівлею і професійною орієнтацією учасників спортивних заходів. У цій системі знаходяться значні матеріальні і фінансові активи, розширюється мережа трудових і управлінських ресурсів. Формування сфери фізичної культури і спорту пов'язане з використанням сучасних технологій, що істотно поглибило і розширило технологічні й функціональні зв'язки цієї сфери з іншими підсистемами національної економіки. Спортивна індустрія об'єднує не лише спортсменів, одночасно формується традиційна комерційна сфера діяльності і організація бізнесу, яка у свою чергу дозволяє заробляти гроші в умовах конкуренції як у сфері національного, так і міжнародного у сфері спорту".

Важливо перелічити об'єктивні передумови ринкової трансформації сфери спорту, що нині цікавить великий і середній бізнес як нова сфера ділових відносин і потенційний об'єкт інвестування на 15-20 років. Серед багатьох передумов можна виділити такі:

Зазначимо, що інтеграція виробників фізкультурно-спортивних послуг у систему ринкових відносин призводить до зміни змісту і форми їхньої господарської діяльності. Як свідчить аналіз літературних джерел, це виявляється в активному застосуванні таких ринкових інструментів господарювання як підприємництво, маркетинг, спонсоринг.

Стан малого бізнесу є одним із основних показників рівня соціально-економічного розвитку країни.

Малий спортивний бізнес практично не відрізняється від бізнесу в інших галузях народного господарства, йому притаманні такі ж:

- переваги (гнучкість, ефективність, швидке реагування на зміни ринкової кон'юнктури);
- недоліки (брак фінансових ресурсів, обмежений досвід у сфері виробництва та управління, сильна конкуренція та ін.);
- організаційно-правові форми (одноосібне володіння, господарське товариство, акціонерне товариство, франшиза);
- джерела фінансування у разі створення бізнесу (дольова участь, фінансування у борг) управлінські інструментарії (бізнес-план).

#### Література:

1. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку : закономірності функціонування та розвитку. К.: Олімпійська л-ра, 2007. 215 с.
2. Мічуда Ю. Проблеми розвитку підприємництва у сфері спорту для всіх. *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2007. № 1. С. 82–86.
3. Молдован А.Д. Особливості і проблеми підприємницької діяльності у сфері фізичної культури і спорту. *Молодий вчений*. 2018. № 3.3 (55.3). С. 67–70.