

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА: ПЕРЕШКОДИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Безпала В.Д., здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Кирчата І.М., к.е.н., доцент

kirchatayairina@gmail.com

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Сьогодні на ринку склалася ситуація, що лідера визначає не багаторічний успіх та напрацьований імідж, і навіть не вартість наявних патентів або бізнесу вцілому, а здатність адекватно стрімкому розвитку цифрової економіки змінити на нову наявну бізнес-модель.

Кожний сектор та галузь економіки відчуває на собі стрімку швидкість розвитку цифрових технологій, які докорінно змінюють всю сутність ведення підприємницької діяльності: матеріальну, фінансову та кадрову складову.

Яким би складним не здавався та не вважався цей вплив, з іншого боку все це дозволяє та допомагає знайти джерела підвищення ефективності та можливості набуття нових конкурентних переваг для уможливлення розвитку підприємств.

Водночас проривні інноваційні чинники вимагають змін в існуючих моделях управління, сприяють переформатуванню комунікаційної, технологічної та організаційної складових в структурі підприємств, що призводить до появи нових цінностей, пріоритетів і орієнтирів щодо бачення партнерства, там клієнтоорієнтованості.

Будучи на перший погляд тригерами, вказані обставини активізують розвиток малого і середнього бізнесу, який є підґрунтям економіки вцілому, що визначає темпи зростання, склад і якість ВВП, а також має всі можливості вчасно реагувати на запити ринку та прогнозувати зміни умови ведення господарської діяльності.

Ми наразі свідки того, що вплив цифрових технологій та їх застосування все більше проявляється саме на рівні малого та середнього підприємництва, яке вміло та оперативно трансформується та процедура змін не болісна на відміну від великого бізнесу.

Подібна затримка не дає великому бізнесу приймати участь у розподілі високого прибутку в новому бізнес-сегменті, поки в інноваційну цифрову технологію ще не хлинув весь ринок зі своїми рекламними бюджетами.

З іншого боку, це дозволяє йому зменшувати ризики, оскільки не всі технологічні новинки в результаті виявляються ефективними в довгостроковій перспективі.

Щодня попит на цифрові технології зростає, оскільки саме проривні технології допомагають вирішити завдання з задоволення запитів клієнтів, які очікують, що будь-яке їхнє бажання, навіть незвичайне, буде виконане максимально швидко та точно. Підприємці, які не зможуть адаптуватися до вимог цифрового споживача, швидше за все, збанкрутують та перестануть існувати, а споживачі отримають доступ до більш сучасних сервісів.

У цьому контексті очевидно, що суб'єкти малого та середнього підприємництва швидше впроваджують інновації, які допомагають їм відрізнитися від інших та шукати більш дешеві засоби залучення клієнтів, інструменти популяризації своїх послуг та засоби надання клієнтського сервісу онлайн.

Іншими словами, сьогодні особливість діяльності представників малого і середнього підприємництва полягає в тому, що цифрові технології перетворилися в внутрішній фактор ефективності їх розвитку, а це означає, що шанси виправдати очікування клієнтів, які глобальний світ навчив швидко і зручно отримувати сучасні послуги у гігантів, тепер у всіх однакових.

Цифрові технології дозволяють малому і середньому бізнесу зменшувати витрати на інфраструктуру, тим самим прискорюють комерційні процеси, digitalmarketing дає можливість налажувати ефективні відносини з клієнтами, CRM-системи економлять на персоналі.

Проте на шляху діджиталізації своєї діяльності малі та середні підприємці стикаються з певним переліком проблем, пов'язаних з незадовільним інвестиційним кліматом, обмеженим доступом до джерел фінансування, а також питаннями безпеки та збереження даних.

Слід зазначити, що рівень розвитку інфраструктури у різних регіонах сильно різниться, але все одно можна зробити висновок, що Україна готова та розпочинає активну цифрову трансформацію, яка має змінити вигляд економіки та стати базою для високих темпів економічного зростання.