

АНАЛІЗ ПОПИТУ НА СЕРВІСНІ ПОСЛУГИ ПАТ

Формування попиту і стимулювання збуту вироблених послуг підприємств автомобільного транспорту (ПАТ) грає важливу роль для його успішної діяльності. Збільшена ринкова конкуренція в сфері автосервісу змушує підприємства по обслуговуванню та ремонту автомобілів на дедалі більші поступки споживачам в збуті своїх послуг за допомогою стимулювання попиту.

На основі аналізу попиту на сервісні послуги можна зробити висновки яке технологічне обладнання і в якій кількості потребується на ПАТ.

Попит на сервісні послуги розглянутий на основі аналізу статистики запитів Google [1] на різні види робіт ПАТ. Результати аналізу приведені в табл. 1.

Таблиця 1.1 – Статистика запитів Google на різні види робіт ПАТ

Вид робіт	Середня кількість запитів в місяць (приблизно)	Процент від загальної кількості запитів, %
ТО в повному обсязі	2000	2
Діагностика	8000	8
Ремонт систем живлення	2000	2
Ремонт підвіски	16000	16
Ремонт двигуна	7000	7
Ремонт коробки передач	13000	13
Ремонт рульового управління	2000	2
Електротехнічні	1500	1,5
Установка кутів передніх коліс	8000	8
Ремонт тормозних систем	1500	1,5
Шиномонтажні	12000	12
Кузовні	3000	3
Фарбувальні	18000	18
Мийні	6000	6

За результатами даних табл. 1 побудована діаграма попиту на різні види робіт ПАТ (рис. 1).

Аналіз попиту на послуги ПАТ показує наскільки буде завантажено обладнання, в залежності від його функціонального призначення. Також важливим фактором, що впливає на завантаженість обладнання є сезонність попиту на деякі види робіт.

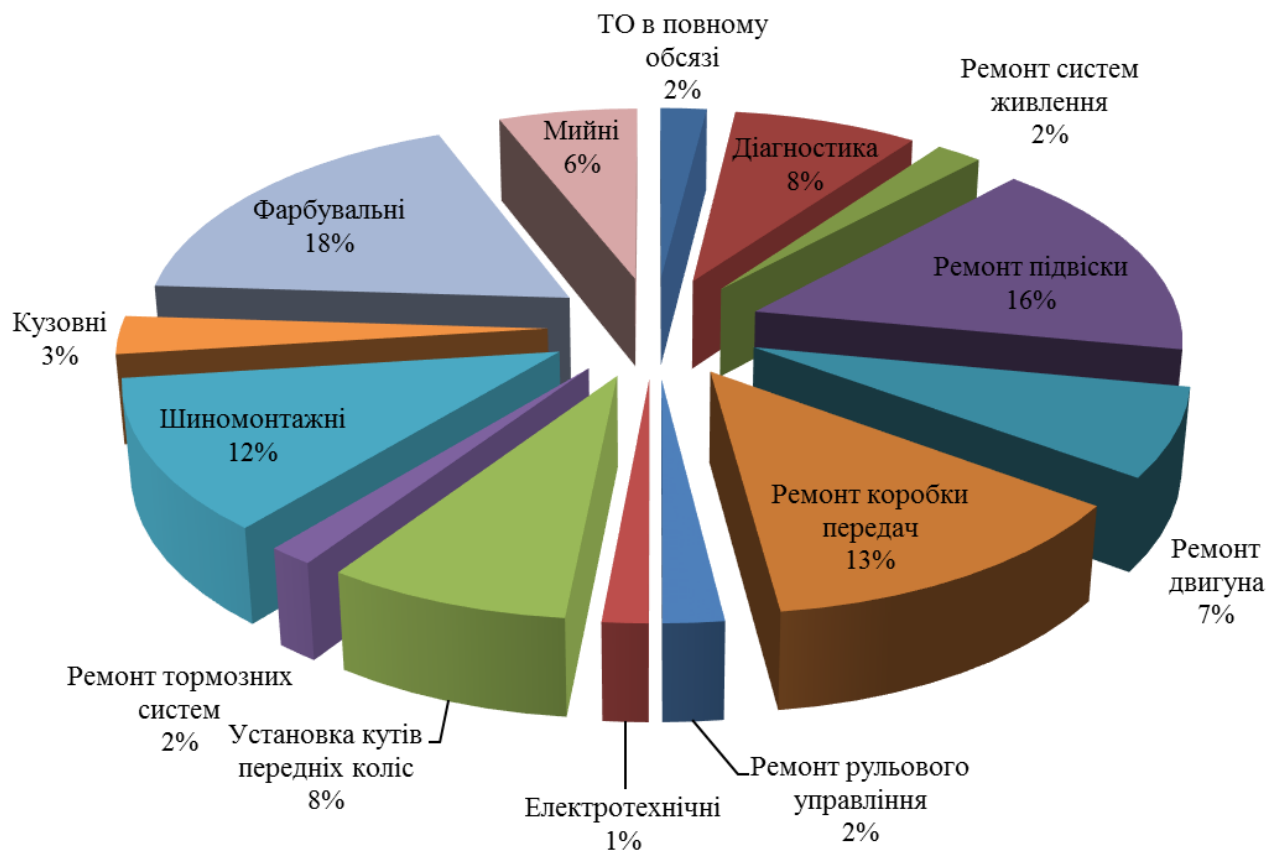


Рисунок 1 – Попит на послуги ПАТ

Наприклад сезонність шиномонтажних робіт яскраво виражена, два рази на рік, перед літнім та зимнім періодом, спостерігається сплеск попиту на ці роботи. Обладнання працює при повному завантаженні 2 - 3 тижні. Потім йде спад попиту.

Схожа залежність спостерігається для робіт по установці кутів передніх коліс, так як при сезонній зміні коліс, зазвичай, проводять ці роботи.

Для фарбувальних робіт спостерігається інша залежність. Спад попиту приходить на зимній період, збільшення попиту – у літній період.

Користуючись сезонністю можна спланувати періодичність ремонтних робіт в періоди коли обладнання найменш завантажено.

Для повного розуміння вибору технологічного обладнання необхідно розглянути його класифікацію.

Література

1. Google trends [Електронний ресурс]. Режим доступу к ресурсу: <https://trends.google.com.ua/>