

General communicative tasks and private pragmatic attitudes determine the functional and stylistic status of the advertising text and the specifics of its semantic organization. Thus, despite the creativity of advertising language, it adheres to a rather narrow scheme of linguistic features that make advertising easily recognizable.

### **References**

1. Cf. Geoffrey Leech. English in Advertising, London, Longman, 1966, p. 23.
2. Hughes, G. Words in time, London, Blackwell, 1987, p. 159.
3. Gieszinger, S. The History of Advertising Language, Frankfurt / Main, Lang, 2001, p. 232.
4. <http://www.eukanuba-eu.com/>
5. [http://www.clevelandjewishnews.com/pdf/MANN\\_Jewelers.pdf](http://www.clevelandjewishnews.com/pdf/MANN_Jewelers.pdf)

### **Keran Xie**

**Навчання через дослідження як ресурс міжкультурної комунікації:**

#### **Україна і КНР**

*Харківський національний педагогічний університет імені*

*Г.С. Сковороди, Харків*

Міжкультурна комунікація має вирішальне значення для створення спільного дослідницького простору відповідно до рекомендацій і конструктивних практик Еразмус+ [2].

У Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди в останнє десятиріччя прогресують практики обміну культурним і педагогічним досвідом з КНР. З 2016 року успішно функціонує Китайський культурний центр [4]. Завдяки ініціативам адмінів університету налагоджено науково-педагогічну комунікацію, створено умови для навчання здобувачів з КНР на усіх рівнях вищої педагогічної освіти.

Вирішального значення для розвитку обох держав є створення умов для проведення якісних досліджень на актуальні теми у сфері освіти, педагогіки, мистецтва. Безсумнівно, значим у цьому плані є дотримання і розвиток конструктивних практик міжкультурної комунікації, коли комуніканти для достовірного розуміння виявляють розуміння, рефлексію у сприйнятті різниці національних культур. З поширенням дистанційної освіти, розвитком інформаційно-комунікаційних технологій розкрилися нові можливості для синтезування вербальних і невербальних способів міжкультурної комунікації учасників освітнього процесу. Так, наприклад, уже кілька років поспіль за ініціативи кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г.С. Сковороди організовується івент міжкультурної комунікації і представлення поточних результатів досліджень здобувачів другого (магістерського) і третього освітньо-наукового рівнів освіти – круглі столи онлайн навчання через дослідження з використанням розвивального ресурсу інтерактивної дошки Padlet, технік створення інфографіки і стендових доповідей, організації дискусій в стилі Q-A інтерв'ю [3]. Такий підхід дає змогу підтримати і використати потенціал вербального спілкування і технік візуалізації представників різних національних та лінгвокультурних спільнот [5].

Сучасна освітня практика спрямована на підвищення якості реалізації освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії. Круглі столи онлайн навчання через дослідження – прекрасна альтернатива науково-практичних конференцій і семінарів, коли здобувачі – молоді дослідники комунікують у спільності фахівців за обраною галуззю і на міждисциплінарному рівні, вчать ся використовувати для презентування поточних результатів авторських досліджень творчі завдання, роботу в парі чи мікро-групі, гру-імітацію, проектну діяльність.

Під час проведення круглих столів онлайн навчання через дослідження фахівці з ХНПУ імені Г.С. Сковороди влучно використовують традиційних для

дослідницького простору у КНР ресурс суспільної уваги: запрошення відомої впливової авторитетної персони, яка має солідні наукові досягнення. Так, наприклад, мотивуючі виступи на круглих столах презентували начальник управління Державної служби з якості освіти у Харківській області С. Вольянська, випускниця університету, успішний молодий науковець в.о. завідувача кафедри освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г.С. Сковороди А. Боярська-Хоменко, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет» С. Чайченко, проректор з наукової, інноваційної і міжнародної діяльності С. Бережна.

Проблематика зазначеного івенту презентує спільні наукові інтереси здобувачів третього освітньо-наукового рівня – громадян КНР і України, а саме: «Навчання через дослідження у процесі підготовки здобувачів третього освітньо-наукового рівня вищої освіти галузі знань 01 Освіта/Педагогіка», «Переваги і виклики змішаного навчання. Стратегії успіху в системі «здобувач – педагог – зацікавлені особи». Здобувачі презентували стендові доповіді з таких тем, як: комунікативна компетентність в умовах змішаного навчання, інтерактивний плакат та інші інноваційні практики активної навчальної співпраці, проблеми корпоративної освіти, співпраця здобувача і наукового керівника на засадах паритетності, електронний образ сучасного дослідника тощо.

Здобувачам особливо цінно набути досвіду міжкультурного спілкування. Для цього використано техніку обговорення Q-A інтерв'ю. Здобувачі за два тижні отримують доступ до перегляду стендових доповідей на інтерактивні дощці Padlet, можуть залишати коментарі в техніці «3-2-1» (три позитивних оцінки доповіді, два проблемних питання за змістом доповіді, 1 порада до використаного візуального контенту) і готуються висловитися своєю позицією за темою однієї доповіді з опорою на питання. Наприклад, 10 листопада 2021 року, коли до роботи круглого столу було залучено понад 20 здобувачів громадян з КНР були запропоновані питання: «Як Ви вважаєте, що має бути

пріоритетом у практиках інноваційної діяльності: персоніфіковані взаємодії і спілкування між здобувачем і викладачем, чи – чіткі попередньо розроблені алгоритми самостійних навчально-пізнавальних ініціатив? Які дисципліни допомогли Вам систематизувати значні обсяги інформації про інновації в освіті? Які інновації Ви вже апробувати в своїй навчальній і дослідницькій роботі? Поділіться своїм баченням сильних сторін і перспектив цієї інновації» [1].

За результатами роботи круглого столу учасники, стендові доповіді яких отримали більшу кількість схвальних відгуків, отримали 55 сертифікатів про підвищення кваліфікації (10 год, 0,3 кредити ЄКТС) [3]. Також сформовано дайджест стендових доповідей «Навчання через дослідження» за результатами онлайн круглого столу зі здобувачами другого (магістерського) і третього освітньо-наукового рівня вищої освіти, гарантами, представниками груп забезпечення ОПП і ОНП галузі знань 01 Освіта/Педагогіка [1].

Серед перспектив вбачаємо розширення спектру учасників круглого столу онлайн навчання через дослідження, введення китайської і англійської мов спілкування між учасниками.

### **Література:**

1. Дайджест науково-педагогічного семінару «Вектори інноваційної діяльності учасників освітнього процесу в закладах освіти» : стенд. доп. кр. столу (10 листопада 2021 р.). ХНПУ імені Г.С. Сковороди. Укладачі: Боярська-Хоменко А., Ворожбіт-Горбатюк В., Собченко Т. Харків, 2021. 60 с.

2. Еразмус+ URL : <https://erasmusplus.org.ua/novyny.htm> (дата звернення: 31.12.2021)

3. Кафедра освітології та інноваційної педагогіки ХНПУ імені Г.С. Сковороди URL : <https://www.kaf-pedagogy-hnpu.com/%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D1%87%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B7->

%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F

4. Китайський культурний центр ХНПУ імені Г.С. Сковороди. URL : <http://hnpu.edu.ua/uk/division/kytayskyy-kulturnyy-centr>

5. Хижняк І.А., Ворожбіт-Горбатюк В.В. Міжуніверситетські комунікаційні заходи як спосіб формування регіонального дослідницького середовища. Наукове електронне видання: «Професіоналізм педагога: теоретичні й методичні аспекти» Слов'янськ, 2021. – С. 5-18. <http://profped.ddpu.edu.ua/article/view/236444/234962>

**Korniush H. V.**

### **Educational potential of social media in foreign language teaching**

*Ukrainian Engineering Pedagogics Academy, Kharkiv*

The present paper deals with the benefits of using social media as a computer-mediated means of communication in education. Although the idea of social media assisted language learning (SMALL) is attracting more attention, studies relevant to the use of social media in education, and foreign language teaching in particular, are still scarce.

There is no longer a strict divide between online and offline worlds. Harry Dyer emphasizes that “we all exist in multiple realms at any given time”, meaning that modern people are always both offline and online and are able to adapt and communicate effectively within any environment [2, p. 213]. The fact that offline and online realms of interaction do not merely coexist but are currently merging together requires teachers to accept the situation and take advantage of it with the aim of modernizing the educational process and widening a range of instructional tools. Harry Dyer says that keeping educational institutions purely offline means depriving students of the chance to boost their creativity, digital and communication skills as