

12. Кіа в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kia.net.ua>. – Заголовок з екрану.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Шинкаренко В.Г., д.э.н., профессор
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Функционирование предприятий в современных быстроизменяющихся условиях со всей остротой обостряет проблему разработки таких инструментов управления, которые бы позволили предприятиям быстро и эффективно приспосабливаться к этим условиям, достигать своих рыночных, экономических и финансовых целей. Таким инструментом является стратегическое управление. Основными его этапами являются: выбор миссии и формулирование целей предприятия, стратегический анализ, установление стратегических альтернатив и выбор стратегии развития предприятия, реализация стратегии, оценка выбранной стратегии и контроль ее реализации. Среди этих этапов особое место занимает стратегический анализ внешней среды функционирования предприятия. Знание среды функционирования предприятия необходимо для: определения тенденций развития среды; установления места, занимаемого предприятием в этой среде; вскрытия угроз и возможностей, которые предприятие должно учитывать при определении своих целей; определения стратегии поведения предприятия и претворения ее в жизнь.

В настоящее время основным методом анализа внешней среды функционирования предприятия является метод, автором которого является Кеннет Эндрюс и еще несколько ученых из Гарвардской школы бизнеса [1]. Они предполагают деление внешней среды предприятия на две части – косвенного и непосредственного воздействия. Данный метод не является единственным. Он ориентирован на предприятия обслуживающего одного клиента.

В основе предложения по совершенствованию методического подхода к анализу внешней среды функционирования предприятия положено сочетание подхода И. Ансоффа [2, с. 76] относительно стратегической сегментации внешней среды и подхода М. Портера [3, с. 20], который определил, что целевое состояние предприятия определяется в результате анализа конкуренции в отрасли. Исходя из этих основополагающих положений, с учетом отраслевых особенностей предлагается следующий алгоритм стратегического анализа внешней среды функционирования предприятий (рис. 1).

Таким образом, получил дальнейшее развитие методический подход к выполнению стратегического анализа внешней среды функционирования предприятия. Его отличие от традиционного состоит в органическом

объединении подхода И. Ансоффа относительно стратегической сегментации среды, отраслевого анализа М. Портера и экспертного опроса для получения количественных оценок влияния качественных характеристик отрасли на интенсивность конкуренции и структуры отрасли.

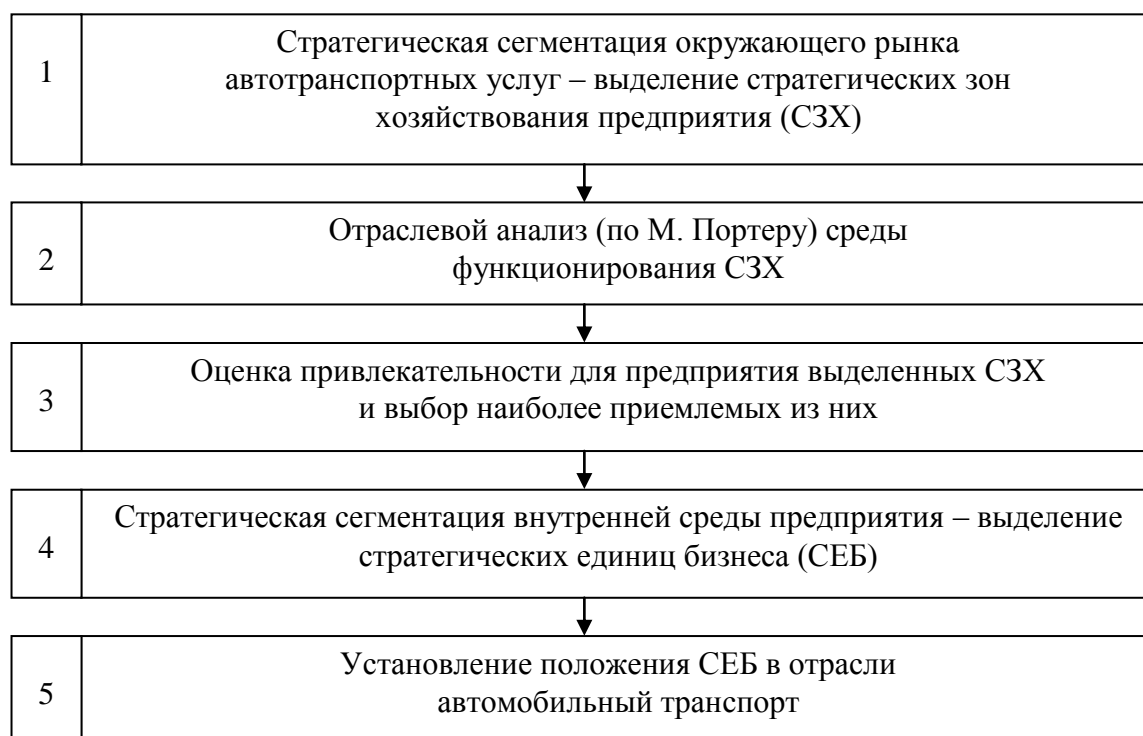


Рисунок 1 – Схема алгоритма анализа внешней среды функционирования предприятия

Литература:

1. Andrews K. R. The Concept of Corporate Strategy – Homewood, IL. : Irwin, 1980.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; сокр. пер. с англ.; науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евненко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
3. Портер М. Э. Конкуренция: Пер. с англ. : уч. пос. / М. Э. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
4. Шинкаренко В.Г. Стратегический анализ внешней среды функционирования предприятия / В.Г. Шинкаренко // Экономика транспортного комплекса: зб. наук. праць. – Х.: ХНАДУ, 2015. – Вип. 26. – С. 5-24.