

ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Романченко К.Г.

*Науковий керівник: Близнюк А.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах сучасної економіки все більшу кількість підприємств розуміють і усвідомлюють величезну роль інноваційного розвитку в успішній організації своєї діяльності, завоювання нових ринків, посилення конкурентоспроможності. Підприємства, впроваджуючи нові технології у виробництво, оновлюючи основні фонди, випускаючи нові види продукції, підвищуючи їх якість, створюють і зміцнюють свій імідж. Значення інноваційної діяльності для підприємств постійно зростає. Від рівня інноваційної активності, масштабу і характеру застосування технологічних інновацій в усіх напрямках діяльності залежить ефективність діяльності підприємства, можливість досягнення сталого розвитку в сучасних умовах.

Розвиваючись інноваційним шляхом, підприємство змушене вдосконалювати свою виробничу базу, систему матеріально-технічного забезпечення, оптимізувати структуру збуту продукції, адаптуючи їх до змін. Одночасно з цим відбувається перебудова організаційних структур управління, набувають досвіду і розширюють знання працівники та керівники, налагоджування системи взаємодії з економічними партнерами, створюється і зміцнюється імідж підприємства.

У зв'язку з цим зростає інноваційний потенціал, розширюються адаптаційні можливості підприємства до змін зовнішнього середовища, що, в свою чергу, може дозволити реалізувати нові можливості, забезпечуючи сталий розвиток підприємства.

Інакше кажучи, в даний час з метою виживання на ринку промислової продукції, збереження конкурентоспроможності виникає необхідність проведення інноваційних змін в господарській і управлінській діяльності підприємств. Їх вплив на життєвий цикл підприємства має розглядатися як постійне, а не виняткове явище.

Інноваційний розвиток забезпечує не тільки економічне зростання за рахунок збільшення продажів, ринкової частки, підвищення вартості акцій підприємств, а й підвищення його цінності, що забезпечується зростанням доходів, зниженням виробничого, комерційного і фінансового ризиків, прийняттям вірних управлінських рішень з питань інноваційного розвитку. Цілі інноваційного розвитку промислового підприємства визначають склад підсистем організації управління процесами розвитку за трьома напрямками: поелементному, функціональному і інтегральному.

Цілями інноваційного розвитку промислового підприємства можуть бути:

- науково-технічний і організаційний розвиток виробництва;
- підвищення якості та забезпечення конкурентоспроможності продукції;

- підвищення ефективності використання всіх видів ресурсів;
- вдосконалення внутрішньофірмових економічних відносин.

Активізація інноваційної діяльності вимагає взаємопов'язаного вирішення таких основних завдань:

- визначення пріоритетних напрямків розвитку в сфері нових і новітніх технологій "нової економіки", високотехнологічних і наукомістких галузей промисловості, створення механізмів концентрації зусиль держави і приватного бізнесу на розвитку вибраних напрямків, в яких повинна бути забезпечена конкурентоспроможність корпорацій;

- розробки системи заходів щодо підвищення ефективності механізмів взаємодії вітчизняної фундаментальної і прикладної науки з недержавними підприємствами, що випускають на ринки високотехнологічну та наукомістку продукцію для формування обмеженого числа пріоритетних напрямків;

- розробки інструментів проведення і стимулювання, включаючи систему критеріїв і механізмів, робіт на всіх стадіях реалізації обраних пріоритетних напрямків, використовуючи обмежені державні ресурси для реалізації ключових, що дають мультиплікативний ефект;

- розробки і реалізації, відповідно до намічених заходами активізації інноваційної діяльності, змін нормативної бази;

- розробки і реалізації системи заходів, що забезпечують ефективне використання інновацій в галузях в рамках основних пріоритетних напрямків шляхом державного сприяння виходу на зовнішні ринки, вдосконалення податкової та митної політики, виконання державою регулюючих функцій макроекономічного розвитку.

Інноваційний розвиток промислового сектора економіки неможливо без формування національної інноваційної системи.

Для активізації інноваційних процесів необхідно створення сприятливого інноваційного клімату та інноваційної інфраструктури, формування інноваційної політики, визначення інноваційної стратегії і т. п.

Початковим етапом у створенні інноваційної економіки є розробка стратегічного напрямку розвитку системи, оскільки необхідно об'ємне і довгострокове бачення, прийняття рішень з урахуванням всіх можливих наслідків.

Інноваційна стратегія – це набір правил і норм, що визначають процедуру зміни системи відбору та реалізації нововведень як в технології, так і в управлінні технологією відповідно до громадської орієнтації розвитку. Надзавдання інноваційної стратегії – максимально гармонізувати інтереси учасників інноваційного процесу.

На даний момент ще належить розробити відповідну методологію і алгоритми розробки і впровадження інноваційних систем на вітчизняні підприємства, оскільки цей процес вимагає ретельного опрацювання всіх сторін даного питання.

Спираючись на досвід світових країн з урахуванням особливостей вітчизняної економіки, в нашій країні можлива побудова інноваційної системи.