

Література:

1. Богдан Т. Відбудова економіки: напрямки, важелі, інститути// Українська правда.2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/04/25/686208/> (дата звернення: 01.03.2023).
2. Стрілець Р. Сума збитків екології від російської агресії близько одного трильйона гривень//Медіа центр. 2022. URL: <https://mediacenter.org.ua/uk/suma-zbitkiv-ekologiyi-vid-rosijskoyi-agresiyi-blizko-odnogo-triljona-griven-ministerstvo-dovkillya/> (дата звернення: 01.03.2023).
3. Cohen P. Away From the Spotlight, a Debate Rages Over a Postwar Ukraine Economy// The New York Times <https://www.nytimes.com/2022/12/08/business/ukraine-economy-reconstruction.html> (дата звернення: 01.03.2023).

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Худяков Р.С.

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасний етап розвитку економіки України є надзвичайно складним у зв'язку з повномасштабною агресією російської федерації. Військові дії мають катастрофічні наслідки як з точки зору гуманітарних чинників, так і з боку макроекономічних показників.

Однак, розглянемо головні тенденції, які характеризували економіку України до початку військових дій.

Однією з основних тенденцій розвитку економіки України був інтенсивний розвиток експорту. Україна ставала дедалі активнішим експортером зерна, металопродукції, хімічної продукції, електроенергії та газу. Експорт є важливим джерелом доходу для економіки України.

Ще одна важлива тенденція – зростання інвестицій в економіку України. За останні передвоєнні роки було проведено кілька реформ, спрямованих на покращення інвестиційного клімату в країні, в результаті чого кількість іноземних інвесторів в Україні зросла.

Також в останні роки в Україні спостерігалось зростання ІТ-сектору, який стає все більш конкурентоспроможним на світовому ринку. Цей сектор є важливим джерелом прибутку та залучення інвестицій в економіку України.

Проте в економіці України продовжують існувати проблеми, такі як низька продуктивність праці, неефективність державних підприємств, недостатній захист інтелектуальної власності та складність регулювання бізнесу. Ці проблеми обмежують економічне зростання та можуть перешкодити розвитку економіки України в майбутньому.

Війна серйозно вплинула на економіку України. Військові дії призвели до значних економічних втрат у вигляді зруйнованої інфраструктури, втрати робочих місць і скорочення виробництва.

Перш за все, війна призвела до зменшення обсягів виробництва та експорту продукції в традиційних секторах України, таких як металургія, вугільна та хімічна промисловість. Це призвело до значного зменшення валютних надходжень в економіку країни.

Другим негативним фактором є збільшення державних витрат на військові потреби. Військові витрати включають фінансування армії, відновлення зруйнованої інфраструктури та допомогу переселенцям. Це призводить до додаткового дефіциту бюджету та зростання державного боргу.

Третім негативним фактором є зниження інвестиційної привабливості України. Незважаючи на передвоєнне покращення інвестиційного клімату, війна спричинила зниження довіри іноземних інвесторів, які бояться ризикувати своїми коштами в країні з нестабільною ситуацією.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ВИРОБІВ З ПЛАСТМАС: ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ АСПЕКТ

Шмирьов М.С.

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Виробництво виробів з пластмас має значення важливої галузі української промисловості. Використання продукції з полімерів відбувається майже у кожній матеріальній і нематеріальній сфері – фармації, медицині, хімічній і харчовій промисловості, у будівельному і переробному аграрному виробництві. Попит на таку продукцію є сталим як з боку звичайних споживачів, так й з боку ринку B2B, а її асортимент постійно оновлюється.

На користь перспективності організації бізнесу з виробництва виробів з пластмас свідчать темпи зростання галузі в цілому, а також її популярність у населення. Таке виробництво несе екологічну небезпеку, а, отже, на ваги покладено комерційні цілі підприємства для порівняння із довгостроковим благополуччям населення країни. Таким чином, означене виробництво необхідно започатковувати з урахуванням світових тенденцій щодо відповідального споживання пластмасових виробів і запровадження екологічних стандартів з їх виготовлення, використання та утилізації [1].

При складанні бізнес-плану з організації виробництва виробів з пластмас необхідно враховувати такі пункти, як: рентабельність виробництва, обґрунтування асортименту випуску продукції, виробничі та складські приміщення, доступні технології, персонал, дослідження попиту, засоби просування готової продукції, рівень існуючої конкуренції тощо.

За даними опитування українського бізнесу з виробництва пластмасових виробів рентабельність такої діяльності становить від 3 до 30% в залежності від обраного до виробництва виду продукції. Розмір інвестиції в середньому коливається в діапазоні від 100 до 150 тис. дол. США [2].

Останнім часом значним попитом користується виготовлення металопластикових вікон, труб, панелей, пакувальної тари для харчової