

Література.

1. Міська цільова програма підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу, затвердженої рішенням 5сесії Харківської міської ради 6 скликання від 23.02.2011 р. № 197/11.
2. Андренко І.Б. Організаційно-економічні аспекти розвитку готельного господарства регіону : автореф. дис... канд. екон. наук 08.10.01 / І.Б. Андренко; Харківська державна академія міського господарства. – Харків, 2003. - 20 с.
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія [текст] / Т. І. Ткаченко. - 2-ге вид., випр. та доповн. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 463 с.
4. Пандяк І. Сучасний стан та проблеми розвитку інфраструктури ділового туризму в Україні / І. Пандяк // Вісник Львів.УН-ТУ – Л. : 2007. - № 34. - С. 183 –188. – (Серія «Географічна»).
5. Чувуріна К.В., Андренко І.Б. Перспективні напрямки розвитку готельного господарства Харківщини / К.В. Чувуріна, І.Б. Андренко // Аналіз та прогнозування трансформаційних процесів в економіці сучасного світу: проблеми та перспективи. X -Міжнародна науково-практична конференція (м. Київ, 6-7 квітня 2012 р.) – Київ: у 2-х частинах. – Аналітичний центр «Нова економіка», 2012. Ч.І. – 104 с. С. 35-37.

УПРАВЛІННЯ ХОСТЕЛАМИ УКРАЇНИ

Черкас Я.В., студент

Науковий керівник: Андренко І.Б., к.е.н., доцент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Одним з видів закладів розміщення, що функціонують в Україні є хостели. У перекладі з англійської «хостел» - це гуртожиток. Гуртожиток в нашому розумінні за багато років придбало негативний відтінок. Тому, говорячи про сучасні гуртожитки-готелі західного зразка, зручніше все-таки користуватися мовою оригіналу[1]. Тоді не виникатиме небажаних асоціацій із брудними сходами, непрацюючою сантехнікою та іншим.

Зазначимо, що не всі постояльці хостела - студенти. Це можуть бути активні мандрівники, просто звикли до самотійного вивчення

країни і здатні самі застелити своє ліжко. Нині проблема управління костелами потребує особливої уваги, бо лише за 2016 рік по всій Україні закрилося 15 % хостелів, і на сьогодні їх нараховується 97 одиниць за офіційною статистикою [2]. Більшість серед закритих хостелів не витримало різкого зменшення туристських потоків. Падіння в'їзного туризму в Україні у 2014-2016 років склало 80 % порівняно з аналогічними періодами попередніх років, незважаючи на той факт, що девальвація гривні призвела до значного зменшення вартості розміщення в українських хостелах у доларовому еквіваленті. Складна ситуація на сході України відлякує потенційних іноземних туристів, тому переважно західні регіони країни ще приймають туристів з закордону, переважно з Польщі, Словаччини та Чехії. Це приводить до необхідності пошуку шляхів відродження господарської діяльності хостелів, що постало метою написання цієї роботи.

Оскільки нестабільна політична ситуація в країні не сприяє розвитку в'їзного туризму, то потенційними клієнтами українських хостелів стають вітчизняні туристи. На користь збільшення обсягів внутрішнього туризму працює девальвація національної валюти, яка стримує виїзний туристський потік. Проте, оскільки бажання здійснення туристської поїздки не є серед першочергових потреб, то в умовах погіршення економічної спроможності населення, розраховувати на значне збільшення попиту на тури по Україні не варто.

В таких умовах представникам готельного бізнесу, які пропонують послуги хостелів, пропонується організувати подальшу маркетингову та господарську діяльність за такими напрямками:

- налагодити активну співпрацю з державними установами, громадськими та освітніми організаціями, які проводять роботу щодо промоції туристських ресурсів регіонів України, оскільки саме вони є головною атракцією;
- залучити можливості соціальних мереж, активними користувачами яких є молодь – ключова аудиторія хостелів. Наприклад, брати участь у форумах, допомагати в організації відпочинку в місцевості, де розташовується хостел;
- оскільки безпосередніми конкурентами хостелів є квартири та будинки, що подобово здаються туристам, то в рекламній діяльності акцентувати увагу потенційних клієнтів на тому, що хостел – це не просто заклад, який надає якісні послуги розміщення, а є місцем зі специфічною демократичною атмосферою, де гість може розраховувати на перебування у дружньому оточенні;

- орієнтуватися на самодіяльних туристів, частка яких зростає у зв'язку з, по-перше, бажанням заощадити кошти на відпочинок внаслідок їх зменшення і, по-друге, через відсутність мовного бар'єру, який був вагомою причиною звернення до туристських підприємств у випадку здійснення закордонних поїздок;

- співпрацювати з туристськими операторами, для яких тури по Україні можуть стати важливим джерелом збільшення попиту та отримання доходу.

Реалізація зазначених напрямів дозволить власниками вітчизняних хостелів скористатися можливостями, що склалися внаслідок знецінення національної валюти, а також мінімізувати погрози, викликані зменшенням купівельної спроможності потенційних клієнтів.

Підводячи підсумки, доречно буде зазначити, що реалізація приведених напрямів дозволить власникам вітчизняних хостелів скористатися можливостями, що склалися внаслідок знецінення національної валюти, а також мінімізувати погрози, викликані зменшенням купівельної спроможності потенційних клієнтів.

Адаптація до сучасного економічного положення та передбачення основних напрямів та цілей подорожуючих істотно полегшить існування та підвищить прибутковість як діючих хостелів України, так і нових, які щойно з'явилися на ринку.

Література.

1. Давиденко І. В. Особливості розвитку хостелів в Україні та світі / І. В. Давиденко // Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Луганськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. - Вип. 8. - С. 47-50.

2. В Україні за рік закрилися 25% хостелів // gazeta.ua – Режим доступу: http://gazeta.ua/articles/economics/_v-ukrayini-za-rik-zakrilisya-25-hosteliv/599142

КОНТРОЛІНГ ЯК ПЕРЕДУМОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Карижський Ю.В., студент

Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У сучасних умовах однією з причин виникнення кризових ситуацій на більшості українських підприємствах є низький рівень менедж-