

3. Третяк О.П. Сучасні персонал-технології у системі управління персоналом на підприємстві / О.П. Третяк // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.4. – С. 389-397

4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hr-media.ru/kakim-dolzhen-byt-idealnyj-avtomatizirovannyj-protsess-v-hr/>

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Маханькова О. С., студентка

Науковий керівник: Оболенцева Л. В., д. е. н., доцент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

В сучасному світі існує проблема щодо удосконалення системи управління підприємствами. Тому це питання потребує більшої уваги, а саме проблеми підготовки кадрів, їх взаємодії в колективі, в складнощах введення сучасних технологій для управління на підприємстві. Вирішенням даного питанням займалися такі науковці, як Наумов А.І., Стадник В.В., Кузьмін О.Є. та інші. Вони сформулювали таке поняття як система управління.

О. Є. Кузьмін і О. Г. Мельник стверджували: системи управління - це послідовність суцільних функцій менеджменту, які дозволяють планувати, мотивувати, контролювати, організовувати, регулювати, в результаті чого реалізуються конкретні функції управлінням. Тобто - це процес реалізації конкретних засобів управління шляхом застосування загальних функцій менеджменту [3].

Отже, спираючись на тлумачення вчених, можна дати визначення даному поняттю, що система управління — це сукупність взаємозалежних частин, що утворюють впорядковану цілісність, єдність для досягнення певної, загальної мети [4].

Кожна система управління має в своєму складі дві взаємозалежні підсистеми (рисунок 1): той, хто управляє (суб'єкт управління) і той, ким управляють (об'єкт управління).

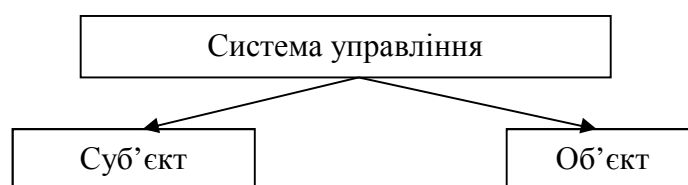


Рисунок 1 - Підсистеми управління

До суб'єктів управління відносяться всі частини, що створюють процес управління, тобто безпосередньо впливають на об'єктів управління. Система управління поділяється на декілька груп (рисунок 2), а саме: технічних, технологічних, організаційних і соціальних [1].

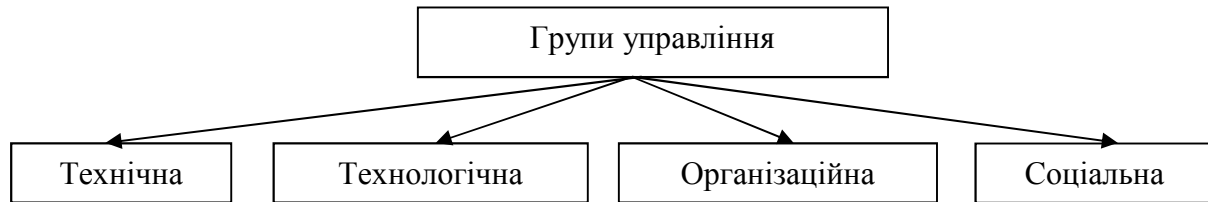


Рисунок 2 - Групи управління

Кожна система управління на підприємстві, має певні функції, завдяки яким формулюються цілі, створюються зразки та еталони; організовується поділ, групування та координація робіт, видів діяльності і ресурсів для досягнення поставлених цілей; створюється середовище, придатне для спільної діяльності працівників.

Найголовнішою функцією і методом управління є мотивація та контроль. Але в сучасному світі з'явилися нові методи управління, такі як: управління ефективністю підприємства (ЕРМ), розробка в галузі аналітики, мобільних технологій та хмарних обчислень, перехід на прогностичний облік на основі діяльності (АВС) [2].

АВС – це калькулювання на основі активності, що відстежує витрати у собівартості за допомогою драйверів ресурсів та діяльності, забезпечуючи велику видимість витрат, яка традиційно прихована.

ЕРМ – це управління продуктивністю підприємства, що може бути визначено як інтеграція декількох методів (таких як стратегічні карти, збалансована система показників, заходи щодо ефективності, управління відносинами з клієнтами) для збільшення фінансів.

Сьогодні потреба в аналітиці може бути єдиною стійкою довгостроковою конкурентною перевагою. Ділова аналітика може генерувати запитання, стимулювати складніші та цікавіші запитання та мати можливість відповідати на ці запитання.

Отже, для того щоб підвищити ефективність підприємства, необхідно змінити методи управління. Для цього потрібно:

- ввести контроль як всередині підприємства так і зовні;
- використовувати мотивацію, для покращення працездатності персоналу;
- проводити аналітику;
- впровадити мобільні технології, для швидкого обміну інформацією та пришвидшення роботи.

Література.

1. Дослідження систем управління [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://abc.vvsu.ru/books/issled_sist.
2. Кондратюк К. В., Бурий С. А. Технологія менеджменту [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://bookss.co.ua/book>.
3. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: Підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник — К. : "Академвидав», 2003. - С. 58-59.
4. Електронний словник. [Електронний ресурс] // Словник бізнес-термінів. — Режим доступу - <http://dic.academic.ru/dic>.

**УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТА ВИТРАТАМИ
ПІДПРИЄМСТВА**

Малик Т. П., студент

*Науковий керівник: Андрійченко Ж. О., к. е. н., доцент
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*

Основу для покращення показників господарської діяльності та застосування якісних змін системи управління підприємством, у тому числі формування і використання доходів, може створити лише його спрямованість на перспективу.

Підхід з позиції максимізації обсягу доходів або їх рівня є найбільш поширеним підходом до управління доходами підприємства. Проте відокремлено показник обсягу (або рівня) доходів не характеризує кінцеву ефективність господарської діяльності підприємства, а визначає лише певні умови, за яких ця ефективність може бути досягнута, за будь-якого високого фактичного обсягу або рівня доходу підприємства його поточні витрати можуть збільшитися, що призведе до формування від'ємного показника прибутку. Тому максимізація доходів як головна мета управління ними не може визначатись як критерій високої ефективності цього управління.

Управління доходами з позиції забезпечення покриття всіх поточних витрат, пов'язаних з господарською діяльністю підприємства, і максимізація суми його прибутку також є неоднозначним, тому що максимізація прибутку, як мета управління доходами підприємства, може не співпадати із загальними цілями його розвитку. Якщо підприємство планує вихід на нові ринки, йому