

спрощує і покращує якість обліку, ведення і контролю виробничих процесів, що веде до зниження витрат підприємства.

Формування стратегії, найбільш ефективної і адекватної динамічним умовам зовнішнього середовища і внутрішніх можливостей підприємства, можливо з допомогою SWOT-аналізу підприємства. Першим з його складових є аналіз можливостей і загроз зовнішнього середовища компанії (табл.2).

Таблиця 2 – SWOT-аналіз «Аналіз зовнішнього середовища»

Можливості	Важливість	Ймовірність	Загрози	Важливість	Ймовірність
Розширення ринку збуту	8	0,3	Скорочення ринків збуту	8	0,6
Зниження конкуренції	9	0,5	Підвищення конкуренції	9	0,5
Зниження податків	7	0,3	Підвищення податків	8	0,8
Стабілізація законодавства	9	0,5	Дестабілізація законодавства	8	0,6
Зростання доходів населення	9	0,6	Спад доходів населення	9	0,6
Зростання соціально-культурного розвитку	4	0,6	Спад соціально-культурного розвитку населення	2	0,4
Розвиток інформаційних технологій	5	0,6	Застій інформаційних технологій	5	0,4
Можливості	24,3		Загрози	28,7	

Таким чином, виходячи з даних таблиці 2, загальний вплив макроекономічного середовища на діяльність підприємства є негативним (загрози перевищують можливості). Причому найбільш негативний вплив надають такі чинники, як збільшення конкуренції, спад доходів населення, а також скорочення ринків збуту.

### Література:

1. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доповн. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 406 с.
2. Любимова Н. Р. Оптимізація розподілу фінансових ресурсів в задачі перспективного розвитку виробничо - технологічного комплексу. *Менеджмент в Україні та за кордоном*. 2009. № 4. С. 56–61.

### АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

*Благой В.В., канд. екон. наук, доцент  
Коляда А.С., студентка*

*Харківський національний університет будівництва та архітектури*

Актуальність обраної теми зумовлена тим, що в сучасних умовах розвитку економіки особливої актуальності набувають проблеми розробки

ефективної стратегії розвитку підприємства в довгостроковому періоді на основі аналізу впливу чинників зовнішнього та внутрішнього середовища [1].

Організаційно-технічна підготовка будівництва є важливим етапом у підвищенні конкурентоспроможності будівельної продукції. При цьому конкурентоспроможність будівельного підприємства значною мірою залежатиме від здатності виконувати будівельною організацією замовлення на будівництво об'єкта якісно, у встановлені терміни з мінімальними витратами, які забезпечать прибутковість будівельної організації. У зв'язку з цим зростання будівельної галузі з підвищенням обсягів будівельно-монтажних робіт передбачає і підвищення ефективності будівництва за рахунок правильної побудови системи організаційно-технічної підготовки.

Другий із складових SWOT-аналізу є аналіз сильних і слабких сторін підприємства, наведений в табл. 1.

Таблиця 1 – Аналіз внутрішнього середовища підприємства

Сильні сторони	Важли- вість	Ймовір- ність	Слабкі сторони	Важли- вість	Ймовір- ність
Висока якість	10	0,8	Нераціональне місцезнаходження	4	0,3
Імідж	8	0,6	Відсутність попиту	6	0,4
Адекватна цінова політика	9	0,6	Недостатній асортимент	5	0,5
Наявність власної техніки	8	0,4	Плинність кадрів	6	0,5
Реклама	9	0,8	Зниження собівартості продукції за рахунок її якості	8	0,5
Сильні сторони	28,6		Слабкі сторони	13,1	

З табл. 1 видно, що сильні сторони підприємства перевищують його слабкі сторони, перш за все за рахунок адекватної цінової політики, високої якості і гарної реклами.

Таким чином, проаналізувавши зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства можна обрати стратегію.

Стратегія підприємства визначається за допомогою матриці SWOT-аналізу (рис. 1) [2].

1. Сильні сторони і можливості	2. Слабкі сторони і можливості
3. Сильні сторони і загрози	4. Слабкі сторони і загрози

Рис. 1. Матриця SWOT-аналізу

З попередніх розрахунків відомо, що: можливості < загрози, а

сильні сторони > слабкі сторони.

Таким чином, можна сказати, що підприємство відноситься до третьої стратегії виробництва «Сильні сторони і загрози». Сильні сторони і загрози – стратегія «максі-міні» використання сильних сторін для усунення зовнішніх загроз.

### **Література:**

1. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доповн. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2010. 406 с.
2. Планування в організації. : сайт URL: <http://allegri.org.ua/management/755/>.

## **РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ**

*Благой В.В., канд. екон. наук, доцент*

*Приходько О.С., студент*

*Харківський національний університет будівництва та архітектури*

В Україні розроблена та законодавчо закріплена Методика розрахунку рівня економічної безпеки України. Згідно цього документу складовими економічної безпеки є [1]: виробнича, демографічна, енергетична, зовнішньоекономічна, інвестиційно-інноваційна, макроекономічна, продовольча, соціальна, фінансова безпеки.

Ринок праці - це економічна система, яка посідає центральне місце серед інших ринків, є найбільш складним елементом ринкової економіки, в процесі функціонування якого переплітаються інтереси робітника та роботодавця щодо визначення ціни праці та умов функціонування, а також відображаються практично всі соціально – економічні процеси, що відбуваються в державі. Ринок праці - це право кожного працівника вільно, на основі трудового найма за вибором, бажанням та ринковими цінами працевлаштуватись [2].

Актуальність обраної теми зумовлена тим, що в сучасних умовах розвитку економіки особливої актуальності набувають проблеми ефективної зайнятості населення України, створення ринку робочої сили і запобігання масового безробіття. Розвинений ринок праці – є головною рушійною силою у забезпеченні добробуту суспільства. Це пов'язано з тим, що ринок праці неодмінно пов'язаний із всіма іншими ринками: ринком товарів та послуг, ринком капіталу, ринком землі.

Сучасну ситуацію на ринку праці вчені та дослідники вважають кризовою і такою, що продукує трудову бідність, зниження економічної активності працездатного населення, розширення вимушеної праці, розшарування населення на соціально-вразливі групи, неузгодженість із ринком освітніх послуг, і, відповідно, зниження якості трудового потенціалу та мотивації до продуктивної діяльності [1].

Стан ринку праці та процеси у сфері зайнятості населення належать до