

Секція 1
***Економіко-правові аспекти функціонування та розвитку
суб'єктів підприємництва***

**МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ: НОВІ
ОРІЄНТИРИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ**

Безрученко М.

*Науковий керівник: Кудрявцев В.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Цифровізація робить життя комфортнішим, підвищує рівень, якість життя громадян, і невід'ємним плюсом є підвищення конкурентоспроможності країни на світовій арені. Цифровізація – ціла, чітка система, організована на використання інформаційно-комунікаційних технологій і покликана мобільно та радикально змінити бізнес, державне управління, охорону здоров'я та інші сфери суспільства. Ми говоримо про перетворення всього суспільства. Протягом останніх двох десятиліть Україна активно працює над питаннями розвитку цифрової економіки. Частка цифрової економіки у ВВП зростає з кожним роком, через що саме частка малого та середнього підприємництва є доволі високою в багатьох сферах і з'являється потреба просування цифрових технологій в українське підприємництво.

Основна мета роботи – дослідити й окреслити наявні прогалини впровадження цифрових технологій в економіку та запропонувати шляхи вирішення щодо вдосконалення "цифри" в нинішніх економічних реаліях.

Відобразимо ключові прогалини в рамках цифрової економіки:

1. Низький контроль у сфері обслуговування, що призводить до зростання кількості шахраїв.
2. Скорочення робочих місць. Перехід ускладнить використання зарубіжних програм.
3. Зростає загроза витоку інформації, даних. Потрібне підвищення показника захисту, необхідні додаткові інвестиції.
4. Отримані знання не відповідають нинішнім реаліям.
5. Залишено прогалини між сьогоднішнім і завтрашнім днем.

Бізнес повинен продовжувати навчитися жити у світі, що динамічно розвивається, постійно придумувати нові ідеї для утримання себе на плаву.

Цифровізація передбачає "народження" нових, удосконалених бізнес-моделей. Головне – кількість має модифікуватися, перетворюватися на якість.

У підприємців з'являються нові можливості у вигляді впровадження сучасних технологічних напрямків, наприклад, мобільні технології. За допомогою цього можна зробити крок уперед і оперативно підлаштуватися під клієнтів за допомогою потрібної інформації. Інформація – основний і головний інструмент цифрової економіки. Змінюються і правила в бізнесі і це визначення – підприємство може бути малим і при тому успішно конкурувати на ринку.

Клієнт – став головним і провідним на ринку і саме під нього тепер повинен підлаштовуватися підприємець.

У малих підприємств є суттєва відмінність, вони можуть кваліфіковано, правильно діяти, працювати з інноваціями та потребами клієнтів. Цифрові новачки здатні конкурувати з класичними компаніями [1].

На підставі вищесказаного, зробимо проміжний підсумок: для правильного функціонування бізнесу на ринку, за допомогою інформаційних технологій, необхідно, щоб підприємець мав достатню кількість інформації, чітко вибудував свою політику розвитку і, звісно, володів цифровою грамотністю. Необхідно безперервно освоювати нові знання для ведення успішного професійного зростання та бізнесу [2].

На підставі досліджень останніх років можна помітити, що процес витримування соціально-економічних перетворень у нинішній Україні робить особливо живим і справді важливим інтерес до інституту малого підприємництва, як однієї з головних умов ефективної дії ринкового механізму. Українська економіка на шляху свого переходу до впевненого розвитку, тісно стикається з цифровою економікою, малим і середнім підприємництвом. Це стає пріоритетним завданням для наукового дослідження, а також виявлення причин виникнення тіньових економічних відносин.

У зв'язку з поставленими раніше питаннями за цією темою зазначимо основні результати: для якіснішої інтерналізації малого і середнього бізнесу для відновлення в післявоєнний період необхідно:

1. Компаніям варто впровадити в цифрову трансформацію корпоративну культуру. Компанії мають швидко розвивати та реалізовувати цифрові бізнес-процеси.

2. Цифрові технології мають стати центральними в тому, як працює бізнес, і щоб залишатися конкурентоспроможними, компаніям необхідно ефективно перетворювати і, можливо, заново створювати бізнес-моделі.

3. Постійний пошук нових ідей, експериментів з ними та їх апробація.

4. Постійна підтримка робочих місць.

Цифровізація для малого та середнього бізнесу видається довгостроковим результатом, через те, що ефект від її реалізації видається дуже значним. Необхідно грамотно і розумно використовувати цифрові технології для швидкого і конкретного відновлення в післявоєнний період.

Література:

1. Mahroum S., Dachs B., Weber M. (2007). Trend spotting the future of information society technology human resources. *International Journal of Foresight and Innovation Policy*. Vol. 3. № 2. P. 169-186.

2. Aghion P., Howitt P. (1994). Growth and Unemployment. *The Review of Economic Studies*. Vol. 61. № 3. P. 477-494.