

- socially we have become more open and tolerant towards each other and people who live in the other part of the world are not considered aliens;
- most people see speedy travel, mass communications and quick dissemination of information through the Internet as benefits of globalization;
- labor can move from country to country to market their skills. True, but this can cause problems with the existing labor and downward pressure on wages.

Disadvantages of globalization:

- the general complaint about globalization is that it has made the rich richer while making the non-rich poorer. «It is wonderful for managers, owners and investors, but hell on workers and nature.»;
- globalization is supposed to be about free trade where all barriers are eliminated but there are still many barriers. For instance 161 countries have value added taxes (VATs) on imports which are as high as 21.6% in Europe. The U.S. does not have VAT;
- the biggest problem for developed countries is that jobs are lost and transferred to lower cost countries.» According to conservative estimates by Robert Scott of the Economic Policy Institute, granting China most favored nation status drained away 3.2 million jobs, including 2.4 million manufacturing jobs. He pegs the net losses due to our trade deficit with Japan (\$78.3 billion in 2013) at 896,000 jobs, as well as an additional 682,900 jobs from the Mexico –U.S. trade-deficit run-up from 1994 through 2010.»;
- workers in developed countries like the US face pay-cut demands from employers who threaten to export jobs. This has created a culture of fear for many middle class workers who have little leverage in this global game;
- the anti-globalists also claim that globalization is not working for the majority of the world. «During the most recent period of rapid growth in global trade and investment, 1960 to 1998, inequality worsened both internationally and within countries. The UN Development Program reports that the richest 20 percent of the world's population consume 86 percent of the world's resources while the poorest 80 percent consume just 14 percent.»;
- some experts think that globalization is also leading to the incursion of communicable diseases. Deadly diseases like HIV/AIDS are being spread by travelers to the remotest corners of the globe;
- globalization has led to exploitation of labor. Prisoners and child workers are used to work in inhumane conditions. Safety standards are ignored to produce cheap goods. There is also an increase in human trafficking;
- social welfare schemes or «safety nets» are under great pressure in developed countries because of deficits, job losses, and other economic ramifications of globalization.

Definition of marketing: this is the action or business of promoting and selling products or services, including market research and advertising.

References:

1. *The effects of global connection [Electronic resource]. – Access mode : https://www.oup.com.au/__data/assets/pdf_file/0024/58137/Chapter-5-The-effects-of-global-connections.pdf*

МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

І.О. Цимбалюк, канд. екон. наук, доцент

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

Тенденція розвитку світової економіки початку ХХІ ст. визначається розгортанням процесу глобалізації, яка впливає на економічний розвиток усіх країн світу, в тому числі і України. Наслідками глобалізації є уніфікація закономірностей розвитку, посилення міждержавних взаємозв'язків і взаємодії, що проявляється у активізації процесів переливу ресурсів та капіталу, відповідно до чого відбувається загострення міжнародної конкуренції за можливість їх максимального залучення. Держави, трансформуючись у відкриті системи, активно взаємодіють між собою, виводячи економічні процеси на світовий рівень. У сучасному світі формується єдина світова економічна система, суб'єктами якої виступають транснаціональні корпорації, окремі держави або їх об'єднання. Пов'язані різними видами господарської діяльності вони взаємодіють між собою задля задоволення власних інтересів та досягнення цілей своєї діяльності.

Глобалізацію визначають інтенсивність, обсяг і вартість міжнародних трансакцій у інформаційній, фінансовій, комерційній, торговельній і адміністративній сферах у всесвітньому масштабі [1].

За таких умов пріоритетним завданням кожної держави є здатність швидко адаптуватися до міжнародної конкуренції з метою залучення іноземних інвестицій та в подальшому ефективного їх використання для забезпечення стійкого соціально-економічного розвитку. Успішне вирішення цього завдання залежить насамперед від вдалої інвестиційної конкурентної політики держави.

Аналіз наукових поглядів з питань конкуренції свідчить про їх масштабність та багатоаспектність, і в кожному випадку зміст цього поняття визначається залежно від цілей, відповідно до яких воно сформоване. Сучасні глобалізаційні процеси призводять до трансформації конкурентних відносин у багаторівневу систему, яка передбачає розвиток специфічних форм конкурентних відносин в залежності від співвідношення глобального та національного рівнів. Саме трансграничний характер економічних відносин між суб'єктами світового ринку є однією з ключових ознак міжнародної конкуренції [2]. Міжнародна конкуренція сприяє ефективному переливу капіталу між різними країнами та збалансованому розвитку світового господарства [3].

Вперше теорія міжнародної конкуренції була викладена М. Портером ключовою ідеєю якої, є тісний взаємозв'язок між конкурентною перевагою та умовами країни розташування (країни, де розробляється стратегія, виробляється основна частина продукції, є технологія та робоча сила з необхідними навиками). Особливістю розвитку міжнародної конкуренції на сучасному етапі є трансформація її форм і методів, що полягає у переважанні елементів співробітництва та партнерства над суперництвом внаслідок якісних змін цілей господарювання суб'єктів глобалізованого простору. Підвищення конкурентоспроможності національного виробництва сьогодні можливе за умов забезпечення однакових можливостей конкуренції з іноземними виробниками в першу чергу на внутрішньому ринку, що в подальшому має формувати достатній рівень конкурентоспроможності країни в цілому [1].

Отже, за умов глобалізації закони та закономірності розвитку економіки країни переносять на міжнародний рівень і ринкові процеси та явища набувають світових масштабів [4]. Це супроводжується активізацією двох протилежних процесів – з одного боку загострюється боротьба між суб'єктами світових економічних відносин за перелив мобільних ресурсів і капіталу, їх залучення у розвиток власних економік, що набуває форми міжнародної конкуренції. Разом з тим, підвищення тісноти взаємозв'язку між країнами, що виникає під час господарських відносин, вимагає від них координації дій з метою запобігання поширенню кризових явищ та вироблення узгоджених правил поведінки у глобальному середовищі.

Перелік посилань:

1. Маслак О. І. Конкуренція: її сутність та особливості в умовах глобалізації / О. І. Маслак, Л. А. Квятковська, П. К. Кулінічев // *Технологический аудит и резервы производства*. – 2014. – № 3(3). – С. 57-61. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2014_3.

2. Піддубний І. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : навч. посібник / І. О. Піддубний, А. І. Піддубна. – Х. : ВД «Інжек», 2006. – 270 с.

3. Ліпич Л.Г. Формування стратегії розвитку будівельного підприємства в умовах інвестиційної конкуренції [Текст] : монографія / Л. Г. Ліпич, І. В. Чорнуха, І. О. Цимбалюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 212 с.

4. Т.Борисова. Феномен міжнародної конкуренції в сучасній економіці / Т.Борисова // *Галицький економічний вісник*. – 2010. – №2(27). – с.34-40 – (світова економіка й міжнародні економічні відносини).

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Л.О. Чернишова, канд. екон. наук, доцент

К.С. Беззабава

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Посилення процесів глобалізації та інтеграції в економічному геопросторі змінюють умови господарювання підприємств, якісно модифікуючи конкурентні механізми на глобальних і національних ринках. З одного боку, для вітчизняних підприємств відкриваються нові можливості, що реалізуються через доступ до нових ринків збуту, через задоволення нових потреб і смаків споживачів; з іншого – жорстка конкурентна боротьба вимагає від підприємств забезпечення постійного зростання їх конкурентоспроможності. Для вітчизняних підприємств гостро постає питання пошуку потенційних можливостей для підвищення ефективності своєї діяльності та формування стратегічних пріоритетів їх конкурентоспроможного розвитку.