

Арматура виготовляється з інноваційного матеріалу, який має невелику питому вагу і тому економить кошти, починаючи з вантаження і транспортування. Композитна арматура може застосовуватися в цивільному та промисловому будівництві в різноманітних конструкціях різних споруд і будівель відповідно до вимог, що пред'являються проектною документацією.

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ДІАГНОСТИКИ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*Парфентьєва О.Г., асистент
Національний транспортний університет*

У ринковій економіці, що характеризується високим рівнем конкуренції і невизначеністю кон'юнктури, досягнення стійкого становища підприємства і його ефективного функціонування потребує вирішення багатьох складних завдань. Найважливіше з них максимально повне використання потенційних можливостей підприємства, їх здатності адекватно адаптуватися до мінливої ситуації на ринку.

Аналіз практики показує, що, активно використовуючи накопичений досвід, сучасне підприємство може підвищити ефективність своєї діяльності. Результат досягається шляхом активізації внутрішніх можливостей, істотної зміни стратегії, реорганізації і створення ефективної системи управління, активного менеджменту на підприємстві.

На сьогоднішній день проблема пошуку ефективних нових шляхів нарощування та діагностика потенціалу транспортних підприємств України набуває все більшого значення. Розв'язання даної проблеми забезпечить якісне задоволення потреб споживачів транспортних послуг, підвищення ефективності функціонування транспортної інфраструктури, оптимізацію і координацію діяльності різних видів транспорту з метою підвищення їх конкурентоспроможності як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках транспортних послуг. На сьогодні запропоновані певні підходи до вирішення цієї проблеми, зокрема шляхом визначення потенційних можливостей підприємства і оцінки їх використання.

У зв'язку з цим на перше місце висувається проблема економічного виміру наявних ресурсів і результатів їх функціонування. Необхідність максимального використання всіх видів ресурсів, в умовах дефіциту кредитних коштів для більшості підприємств, викликає об'єктивну потребу в методичному забезпеченні формування та використання економічного потенціалу.

Вигідне географічне розташування України з її розгалуженою транспортною системою повинне стати основою для відновлення та розвитку економіки України, перетворення України на економічно розвинену державу. В умовах євроінтеграції транспортна система стає базисом для ефективного входження України у світове співтовариство.

Зростання обсягів товарообороту, поживлення внутрішніх і міжнародних перевезень пасажирів і вантажів потребують відповідної транспортної інфраструктури та якісного обслуговування. Суттєва роль у забезпеченні цих вимог належить автотранспортним підприємствам, у зв'язку з чим стає актуальним дослідження особливостей функціонування і сучасних тенденцій їх економічного розвитку, пошуку шляхів підвищення ефективності та зміцнення конкурентоспроможності в напруженому ринковому середовищі, причому, насамперед, за рахунок більш повного використання чинників, що складають потенціал підприємства.

Вирішення задачі ефективного використання потенціалу підприємства вимагає застосування діагностики потенціалу розвитку підприємства – наукового інструментарію з відповідним методичним забезпеченням, що дозволяє на базі показників, що характеризують потенціал розвитку підприємства, здійснювати оцінку можливостей АТП щодо підвищення ефективності використання наявних ресурсів і можливостей для виконання завдань економічного розвитку.

Результати діагностики потенціалу розвитку підприємства є підґрунтям для прийняття управлінських рішень, спрямованих на досягнення високого рівня прибутковості підприємства, підвищення його конкурентоздатності, поліпшення якості транспортного обслуговування споживачів, екологізацію діяльності тощо.

Література:

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посібник / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
2. Добикіна О.К. Потенціал підприємства: формування і оцінка: навч. посібник / О.К. Добикіна, О.С. Рижиков. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 208 с.
3. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О. Управління потенціалом підприємства: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.
4. Жаворонкова Г.В. Стратегічне управління підприємствами: Монографія // Жаворонкова Г.В., Садловська І.П., Шкода Т.Н., Жаворонков В.О. / За ред. д.е.н. Жаворонкової Г.В. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 676 с.
5. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / Н.С. Краснокутська. – К.: ЦНЛ, 2005. – 352 с.
6. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємства промисловості: формування, оцінка, управління: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д.е.н. / Є.В. Лапін. – Нац. тех. ун-т «ХПІ», 2006. – 36с.
7. Прохорова В.В. Управління економічним потенціалом підприємств: Монографія / В.В. Прохорова, О.В. Божанова. – Х.: Видавництво «НТМТ», 2011. – 220 с.
8. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О.С. Федонін, Р.А. Рєпіна, О.І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.