

виконання відповідного виду професійної діяльності, що обрано метою наукового пошуку.

Для досягнення вищезазначеної мети поставлено наступні завдання: здійснити теоретичний аналіз понять, структури і гендерних аспектів життєстійкості; визначити копінг та захисні механізми психіки підлітків; виявити гендерні особливості компонентів життєстійкості підлітків; відібрати ефективні засоби підготовки майбутніх соціальних педагогів для здійснення управлінської діяльності соціального педагога на рівні закладу загальної середньої освіти з метою розвитку гендерних аспектів резиліентності підлітків.

Важливим суб'єктом професійної діяльності з розвитку гендерних аспектів резиліентності підлітків є соціально-психологічна служба закладів загальної середньої освіти, де соціальний педагог та практичний психолог координують відповідну управлінську діяльність на двох рівнях: мале коло управлінської взаємодії (заклад освіти); велике коло управлінської взаємодії (соціальні інституції, що сприяють розвитку гендерних аспектів резиліентності підлітків).

Для підготовки майбутніх фахівців соціальної галузі до визначення гендерних аспектів резиліентності підлітків використовували такі методики: тест життєстійкості С. Мадді; адаптація Д. Леонтьєва, тест на почуття безпеки (шкала базових переконань Р. Янова – Бульмана; адаптація О. Кравцової; копінг тест Лазаруса; адаптація Т. Крюкової, Е. Куфтяк, М. Замишляєвої; опитувальник Плутчіка-Келлермана-Конте; тест для діагностування механізмів психологічного захисту, що підтвердили свою ефективність.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кочкодан В. Б., к.е.н., доцент

Угринчук Н. І., студент

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інвестиційна діяльність є однією з найважливіших сфер господарювання, оскільки інвестиції представляють собою найактивнішу форму залучення накопиченого капіталу в господарський процес. В процесі інвестування капіталу підприємство самостійно визначає об'єкти та інструменти інвестування, які називаються активами. Ефективний вибір таких активів неможливий без формування інвестиційної стратегії підприємства, що можна вирішити шляхом стратегічного планування його інвестиційної діяльності.

До етапів стратегічного планування відносять: визначення місії організації; встановлення цілей; визначення стратегій та заходів щодо їхньої реалізації; передбачення послідовності дій у межах досить тривалого часу та закріплення цієї послідовності у планах і проектах різного типу, що є інструментами досягнення цілей та реалізації стратегій; організацію виконання планових завдань; облік, контроль та аналіз їхнього виконання [1, с. 421].

Після обрання підприємством базової стратегії розвитку необхідно сформуванати часткові стратегії (виробничу, маркетингову, кадрову, фінансову, інноваційну, інвестиційну тощо), які визначатимуть перспективи розвитку даного підприємства.

Інвестиційна стратегія дозволяє розробляти та реалізовувати управлінські рішення щодо інвестиційної діяльності підприємства. Більшість науковців подають тлумачення інвестиційної стратегії як системи довгострокових цілей (завдань) інвестиційної діяльності та шляхів (засобів) її досягнення. Разом з тим, процесного підходу до визначення сутності поняття «інвестиційна стратегія» отримуються Майорова Т. В., на думку якої «інвестиційна стратегія - це процес формування системи довгострокових цілей інвестиційної діяльності та вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення», та Хрущ Н. А., яка під поняттям «інвестиційна стратегія» розуміє процес її розробки [2, с. 167].

Загалом інвестиційна стратегія підприємства базується на системі довгострокових цілей у сфері інвестиційної діяльності; виступає інструментом реалізації загальної концепції господарювання та складовою загальної стратегії підприємства, а також пов'язана з іншими функціональними складовими (фінансова, виробнича, інноваційна, кадрова, соціальна, маркетингова, екологічна тощо); спрямована на ефективний розвиток підприємства шляхом формування та впровадження збалансованого інвестиційного портфелю [3].

В свою чергу стратегічне планування інвестиційної діяльності є однією з найважливіших складових стратегічного управління підприємством і полягає в розробці системи заходів, взаємоузгоджених за часом, ресурсами і виконавцями, спрямованих на отримання прибутків через вкладення капіталу у найбільш перспективні з погляду кон'юнктури ринку напрямки діяльності підприємства [2, с. 168].

Тут слід наголосити на нетотожності понять «стратегічне планування інвестиційної діяльності» і «інвестиційна стратегія», оскільки стратегічне планування є функцією управління підприємством, а інвестиційна стратегія засобом досягнення поставлених цілей [4, с. 44].

В основі стратегічних інвестиційних рішень підприємства повинен бути активний пошук альтернативних напрямів здійснення інвестиційної діяльності, обґрунтований вибір об'єктів й інструментів інвестування та формування дієвих механізмів реалізації інвестиційної політики. Ефективність стратегічного планування інвестиційної діяльності підприємства кількісно виражається у темпах економічного зростання, максимізації ринкової вартості бізнесу, підвищенні добробуту власників у поточному і майбутніх періодах [5].

В процесі планування інвестиційної діяльності підприємства необхідно враховувати ступінь його інвестиційної активності, який формується під впливом базової стратегії суб'єкта господарювання (зростання, стабілізації або скорочення). Якщо на даному етапі розвитку підприємства базовою обрано стратегію зростання, стратегічне планування інвестиційної діяльності підприємства спрямоване на зростання обсягів реального інвестування задля забезпечення збільшення обсягів реалізації продукції шляхом відповідного

приросту активів підприємства. Використання підприємством стратегії стабілізації в якості базової передбачає незначні зміни в його інвестиційному портфелі та обмежений приріст активів з метою забезпечення бажаного рівня фінансової безпеки підприємства за прийнятного рівня інвестиційного ризику. Застосування стратегії скорочення в якості базової означає для підприємства необхідність забезпечення належного рівня маневреності капіталу та ліквідності активів. В такому випадку стратегічне планування інвестиційної діяльності спрямоване на забезпечення фінансової стабілізації підприємства у кризовій ситуації.

Література:

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2004. 699 с.
2. Ляхович Л. А. Інвестиційна стратегія підприємства в кризових умовах господарювання. *Сталий розвиток економіки*. 2011. №1. С. 167-171.
3. Діденко Є. О., Гапіч О. В. Управління інвестиційною стратегією підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7489>. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.64.
4. Шилова О. Ю., Фундеряка К. В. Механізм формування інвестиційної стратегії підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 3. Т. 1. С. 43-47.
5. Галько Л. Р. Інвестиційна діяльність підприємства: стратегія і тактика управління. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/727/699>.

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ТРАНСПОРТІ

*Криворучко О.М., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В даний час ефективним підходом до управління якістю є логістичний, що передбачає системний розгляд сукупності процесів організації, створення інтегрованої ефективної системи регулювання та контролю матеріальних та інформаційних потоків, що забезпечує високу якість продукції (послуг). Незважаючи на стрімкий розвиток логістичного підходу до управління підприємством загалом, а також окремими його сферами, існує об'єктивна необхідність обґрунтування теоретичних положень щодо застосування логістичного підходу до управління якістю продукції (послуг) та розроблення нових логістико-орієнтованих концепцій забезпечення якості.

Основна ідея інтеграції базується на тому, що, по-перше, якість є як економічною категорією, так й категорією логістики, оскільки визначає динаміку й інтенсивність товароруку. По-друге, логістична концепція якості передбачає, з одного боку, застосування принципів та методів логістики для