

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кондращенко П.С., Глухов Д.В.

*Науковий керівник: Бочарова Н.А., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Глобалізація ринків створює нові виклики та можливості для підприємств, вимагаючи ефективного використання ресурсів та адаптації стратегій для забезпечення конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Технологічний прогрес змінює підходи до ведення бізнесу, впровадження інновацій та оптимізації процесів, що вимагає від підприємств постійного моніторингу ефективності використання новітніх технологій. Зростання конкуренції у багатьох секторах економіки змушує підприємства шукати шляхи підвищення ефективності своєї діяльності для виживання та розвитку на ринку. Зміна споживацьких вподобань вимагає від підприємств швидкої адаптації продуктів та послуг, що неможливо без глибокого аналізу та оцінювання внутрішніх процесів на предмет їх ефективності. Підвищення вимог до екологічності та сталого розвитку змушує підприємства переосмислювати свої підходи до ведення бізнесу, знаходити баланс між економічною ефективністю та екологічною безпекою. Необхідність оптимізації витрат в умовах економічної невизначеності та фінансових коливань робить оцінювання ефективності діяльності критично важливим для підтримки фінансової стабільності підприємства. Тому дослідження ефективності діяльності підприємства є актуальним та необхідним для розробки ефективних стратегій управління, що забезпечують стійкий розвиток та конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах.

Підвищення ефективності діяльності підприємства є багатоаспектним завданням, що вимагає комплексного підходу та врахування різноманітних факторів сучасного бізнес-середовища. Основні напрямки включають:

1. Цифровізація та автоматизація процесів. Впровадження сучасних ІТ-рішень та автоматизація рутинних процесів дозволяють значно підвищити продуктивність, знизити витрати на операційну діяльність та забезпечити швидкий доступ до актуальної інформації для прийняття рішень.

2. Оптимізація ланцюгів постачання. Ефективне управління ланцюгами постачання, включаючи логістику та запаси, дозволяє зменшити витрати та покращити сервіс для клієнтів.

3. Фокус на клієнтоорієнтованості. Розробка та впровадження стратегій, орієнтованих на задоволення потреб та переваг споживачів, може значно підвищити лояльність клієнтів та забезпечити конкурентні переваги на ринку.

4. Інновації та розвиток нових продуктів. Інвестиції в дослідження та розробку нових продуктів, послуг та технологій є ключовими для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності та росту підприємства.

5. Екологічна стійкість та соціальна відповідальність. Впровадження

принципів сталого розвитку та екологічної ефективності не тільки знижує вплив на довкілля, але й покращує імідж компанії та її привабливість для споживачів та інвесторів.

6. Розвиток та навчання персоналу. Інвестиції в розвиток навичок та компетенцій співробітників сприяють підвищенню ефективності праці, інноваційності та адаптивності організації до змін на ринку.

7. Флексибільність та адаптивність. Розробка гнучких бізнес-моделей та адаптивних стратегій управління дозволяє швидко реагувати на зміни в зовнішньому середовищі, зменшуючи ризики та використовуючи нові можливості.

8. Ефективне управління фінансами. Строгий контроль за фінансовими потоками, оптимізація витрат та розумне інвестування сприяють підтримці фінансової стабільності та забезпеченню ресурсів для розвитку.

Ці напрямки не є вичерпними та можуть варіюватися залежно від специфіки галузі, розміру підприємства та його стратегічних цілей, але вони складають основу для будь-якої компанії, яка прагне підвищити ефективність своєї діяльності в сучасних умовах.

Таким чином, оцінювання ефективності діяльності підприємства є ключовим для забезпечення його сталого розвитку, адаптації до змінних умов ринку та підтримки конкурентоспроможності. Ефективність підприємства має оцінюватися з урахуванням різноманітних аспектів, включаючи фінансові показники, продуктивність праці, якість продукції та послуг, задоволеність клієнтів, інноваційність та екологічну стійкість. Успіх підприємства в сучасному динамічному бізнес-середовищі вимагає постійної адаптації до змін, інновацій у продуктах, послугах та бізнес-процесах. Цифровізація та автоматизація процесів відіграють вирішальну роль у підвищенні ефективності діяльності підприємства, оптимізації витрат та покращенні якості обслуговування клієнтів. Розвиток та мотивація персоналу є одним з ключових факторів ефективності підприємства, оскільки висококваліфіковані та мотивовані співробітники здатні значно підвищити продуктивність та інноваційний потенціал компанії. Екологічна стійкість та соціальна відповідальність стають все більш важливими аспектами діяльності підприємства, впливаючи на його репутацію, відносини з громадськістю та довгострокову вартість бренду. Регулярний моніторинг та оцінка ефективності дозволяють своєчасно виявляти проблеми, аналізувати тенденції та коригувати стратегії управління для забезпечення оптимального використання ресурсів та досягнення стратегічних цілей

Література:

1. Рахвал-Мюллер А., Федотова І., Бочарова Н., Г. Азаренков ESPEG Model and Corporate Management System for Ensuring Sustainable Development of Enterprises. Управління розвитком. Т. 21. № 3. 2023. С. 8-20.