

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ОСНОВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*Юр'єва І.А., к.е.н, доцент
Національний технічний університет «Харківський політехнічний
інститут»*

Сучасний мир позабудовується нелінійно. Антропологічні дані підтверджують феномен цефалізації в процесі еволюції. Перехід від одного типу суспільства до іншого (індустріальне, постіндустріальне, інформаційне, ноосферне) характеризується геометричним збільшенням видів і обсягу інтелектуальної діяльності, результатом якого ставало одержання, використання і обмін новими знаннями [1]. Безпрецедентну роль у сучасному прискоренні всіх процесів життєдіяльності людини відіграють інформаційні технології. Боротьба за владу, сфери впливу, контроль і домінування на національному, міжнародному і глобальному рівні неможлива без ефективною інформаційно-аналітичною складовою. Формується нове суспільство, суспільство інформаційне, у якому інформаційні цінності пріоритетні та здійснюються над матеріально-енергетичними. Інститут економічної діяльності в такому суспільстві будується по нових нормах, у яких "інформаційний ресурс" безпосередньо впливає на матеріальні фактори прогресу і забезпечує ефективність інтелектуальної власності організації та будь-яких управлінських рішень. Основу "інформаційного ресурсу" становить інформація, здатна зробити розуміння, яке спонукує до дій. Перетинаючись функціонально з науковою (виробництво нового знання) і управлінською (розробка варіантів прийняття рішень) діяльністю, процес консолідації інформації вирішує

завдання якісно-змістовного перетворення інформації в інтелектуальні активи [1]. Необхідність такого процесу обумовлена величезним обсягом інформації, яку необхідно аналізувати для вибору і обґрунтування прийняття рішення. Накопичені і систематизовані інтелектуальні активи, і результат їх використання в управлінських рішеннях становлять корпоративне знання організації. Використання корпоративного знання в щоденній роботі організації повинне бути імplementовано на рівні процесу з найвищим пріоритетом. Щоб успішно конкурувати будь-яка організація повинна створити і безупинно відтворювати систему ключових областей компетентності, кожна з яких деяка галузь знань. Важлива властивість ключових областей компетентності - їх неминуче старіння. Це означає, що процеси, що протікають в організації, треба організувати таким чином, щоб вони змогли забезпечити безперервне відтворення цих ключових областей. Для максимізації конкурентної переваги процес консолідації інформації повинен містити наступні складові: виявлення вихідних вимог бази даних; формування інформаційних ресурсів; витяг і придбання знань (створення нових знань, забезпечення доступу до коштовних зовнішніх знань, використання наявних знань); формування інтелектуальних архівів організації, (непрямої) інформації і знання про учасників і предмети виробництва; використання знань в організаційних процесах і продуктах; уяву знань в інформаційних документах організації; стимулювання росту знань за допомогою організаційної культури і заохочень; передачі існуючих знань із однієї частини організації в іншу; виміру цінності інтелектуальних активів і впливу управління знаннями на результати діяльності організації [1].

Література:

1. Банківські операції банківської системи України : підручник за ред. Лернера Ю.І. Харків : ТОВ «Планета-прінт», 2019 528 с.