

2. Чернадчук В.Д. Історія виникнення та розвитку венчурного фінансування. Український часопис міжнародного права. – 2000.

3. Денисенко О. П. Державна політика розвитку венчурного інвестування: зарубіжний досвід / О.П. Денисенко // Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія «Управління». – К., 2011. – № 2.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЕ І ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ІННОВАЦІЙНЕ-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Решетняк Д.О.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

При вступі людства в нову епоху – епоху дослідного суспільства особливо важливою стає проблема встановлення ролі і зв'язку різних типів дослідження і особливо двох найважливіших: фундаментального і експериментального. Тому проблема уточнення характеру їх зв'язків стає актуальною.

Метою даної доповіді є встановлення характеру найважливіших зв'язків фундаментального і експериментального дослідження.

Для досягнення мети були поставлені і вирішені завдання: характеристика найважливіших аспектів фундаментального дослідження; інтерпретація найважливіших аспектів експериментального дослідження; визначення їх основних зв'язків.

Фундаментальне дослідження найбільш складне і важливе. Його метою є створення фундаменту, основ, результатів для майбутнього експериментального дослідження. Воно містить кілька рівнів, результатами кожного з яких є фундаментальні методик: ідея, гіпотеза, концепція, теорія, основний теорія, наука [1].

Будь-який з рівнів фундаментального дослідження реалізується в три етапи: визначення його об'єкта; визначення предмета (проблемної частини об'єкта), рішення проблеми. Особливістю фундаментального дослідження є строга впорядкованість застосовуваних методик, їх строго встановлений склад і послідовність застосування. У 2012-17 роках на кафедрі економіки ХНАДУ була сформована стандартна модель фундаментального дослідження у вигляді таблиці. Вона досить докладно викладена в сучасних публікаціях [2-3].

Найважливішими результатами фундаментального дослідження для подальшого використання в експериментальному дослідженні є: ідея, теорія (її закони), наука (її парадигма). І особливо – парадигма. Саме народження парадигми є завершальним етапом формування науки. Парадигма є концентрованим виразом епохи, критерієм визначення її характеру, її головного змісту. Парадигма найважливіше поняття не тільки фундаментального дослідження, а й практики менеджменту підприємства. Як глобальна стратегія поведінки всього людства вона входить в стратегічне планування всієї

діяльності підприємства. На її основі повинна розроблятися місія підприємства. Повне фундаментальне дослідження – фундаментальне дослідження, що включає розробку всіх фундаментальних методик від ідеї до науки стає науковим дослідженням. Організація наукового дослідження є науковим менеджментом.

Експериментальне (винахідницьке) дослідження є продовженням фундаментального дослідження, але має іншу мету; в ньому застосовуються й інші методики. Його мета – апробація, впровадження законів приватних теорій (нововведень), отриманих в фундаментальному дослідженні, перетворення їх в інновації для подальшого використання в прикладних дослідженнях. У цьому основний характер зв'язку фундаментального і експериментального дослідження.

Експериментальне дослідження можна трактувати і як розробку інновацій. Особливості експериментального дослідження: менша в порівнянні з фундаментальним дослідженням регламентація, впорядкованість у виборі методик і технік внаслідок великої ймовірності непередбачуваних ситуацій; повна відсутність прибутку, так як немає ще результатів впровадження у виробництво. Нововведення можуть бути і результатом не тільки фундаментального дослідження, а й експериментального, і виробничого, і навіть самого виробництва. Спостережливий робочий, не виходячи за рамки технологічного процесу, теж може виявити щось нове. Але в будь-якому випадку результатом дослідження, відкриття є не продукт, а нове знання про нього. Так, результатом інженерного дослідження Тейлора була не швидкоріжуча сталь, а знання про технологію її виробництва. Необхідно зауважити, що якщо Нововведення (Новації) – тільки нові знання, то Нововведеннями (Інноваціями як впровадженими нововведеннями) можуть бути не тільки нові знання (нові методики, технології), але й нові техніки.

Суб'єкти організації експериментальних досліджень: спеціальні підрозділи менеджменту підприємства (відділи головного технолога і наукової організації праці). Це частини виробничого менеджменту. Результатами експериментального дослідження (зокрема, – винахід бетону) є й «випадкові» відкриття однаків-практиків. Експериментальні дослідження можуть супроводжуватися і випадковими фундаментальними відкриттями. До них відноситься відоме відкриття Архімедом гідростатичного закону.

Література:

1. Бабайлов В.К. Менеджмент: Наука и практика: учебник / В.К. Бабайлов – Х.: ХНАДУ, 2015. – 276 с.
2. Бабайлов, В.К. Организация модели разработки парадигм экономики / В. Бабайлов // Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – № 3(10), том 2. – 2015. – Х.: ХНАДУ, 2015 – С. 5-9.
3. Бабайлов, В.К. Модель разработки парадигм: важнейшие свойства / В.К. Бабайлов // Новый коллегіум. – 2016. – № 3. – С. 48-53.